Коллеги, добрый день!

В рамках реализации проекта «Исследование текущего состояния предпринимательской среды в условиях ресурсных особенностей мегаполиса Москва и выявление ключевых факторов влияния на конкурентоспособность субъектов МСП, обеспечивающих успешное развитие бизнеса на ближайшую и среднесрочную перспективу», Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (далее АНО «НИСИПП») по заказу и совместно с Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы (далее ДНПиП) проводит отраслевой круглый стол «Факторы предпринимательской среды г. Москвы, влияющие на конкурентоспособность субъектов МСП г. Москвы в сегменте розничной торговли».

|  |  |
| --- | --- |
| Цель круглого стола: | Выявить и определить степень воздействия факторов предпринимательской среды г. Москвы, влияющих на конкурентоспособность субъектов МСП в сегменте розничной торговли в г. Москве |
|  |  |
| Задачи круглого стола: | 1. выявить сегменты в розничной торговли, которые являются точками роста[[1]](#footnote-1) субъектов МСП г. Москвы; 2. определить группы внешних факторов, оказывающих наибольшее воздействие на конкурентоспособность субъектов МСП; 3. выявить отдельные факторы влияния на конкурентоспособность МСП г. Москвы в каждой группе факторов; 4. определить взаимосвязь и взаимодействие выявленных факторов; 5. ранжировать выявленные факторы в порядке значимости влияния на конкурентоспособность субъектов МСП. |
|  |  |
| Предполагаемый состав участников/ целевая аудитория: | Представители общественных организаций, государственной власти, отраслевые и независимые эксперты, представители МСП (всего 5-8 человек). |
|  |  |
| Продолжительность мероприятия: | до 2 часов |
| Время начала: | 14:00 |
| Дата проведения: | 18.10.13 |
| Место проведения: | Торгово-промышленная палата РФ, г. Москва, ул. Ильинка, 5/2, каб. 540 |

Для проведения круглого стола привлекаются представители государственной власти, общественных организаций, а также другие отраслевые и независимые эксперты, являющиеся специалистами в сегменте розничной торговли в сфере малого и среднего бизнеса. Замечания и предложения, высказанные в процессе проведения круглого стола, окажут значимое содействие в разработке рекомендаций для программы «Развития малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012-2016 гг.» и программного мероприятия «Формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности», а также позволят учесть позиции всех заинтересованных групп интересов.

Участники круглого стола могут продолжать сотрудничество в качестве экспертов в дальнейших фокус-группах и круглых столах, имеют возможность получать дополнительные материалы о текущем состоянии исследования.

Для решения необходимых организационных вопросов можете связываться с экспертом АНО «НИСИПП» – Андриановой Ярославой Александровной (е-mail: andrianova\_ya@o2consulting.ru, тел.: +7 916-256-31-20).

С уважением,

Коллектив НИСИПП

1. Точка роста характеризуется увеличением количества МСП в конкретной отрасли, а также ускоренным ростом их выручки и в целом улучшением финансовых показателей. Точка роста МСП обусловлена комплексом сложившихся положительных условий и рыночных факторов в определенной отрасли, подкрепленных имеющимися конкурентными преимуществами субъектов МСП и готовностью предпринимателей заниматься бизнесом в этой отрасли [↑](#footnote-ref-1)