**Приложение к приказу**

 **министерства экономического**

**развития Калужской области**

**N 735-п от «29» июля 2010 года**

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

 **«Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области на 2011-2013 годы»**

**ПАСПОРТ**

**ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ (ВЦП)**

 **«Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области на 2011 -2013 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование субъекта бюджетного планирования** |  Министерство экономического развития Калужской области. |
| **Наименование ВЦП** |  «Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области на 2011-2013 годы» (далее – Программа). |
| **Наименование подразделения, ответственного за реализацию ВЦП** | Управление развития предпринимательства |
| **Дата и номер приказа, которым утверждена ВЦП**  | Приказ министерства экономического развития Калужской области N 735-п от 29 июля 2010г |
| **Цель ВЦП** | Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, повышения вклада малого и среднего предпринимательства в решение социальных и экономических задач области |
| **Задачи ВЦП** | * стимулирование инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики путем развития системы финансовой поддержки;
* стимулирование муниципальных образований Калужской области к осуществлению мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области;
* оказание информационной, консультационной и кадровой поддержки малого и среднего предпринимательства;
* проведение аналитической работы по оценке состояния малого предпринимательства, его вклада в экономику области.
 |
| **Сроки реализации ВЦП** | 2011-2013 годы |
| **Целевые индикаторы****по годам реализации ВЦП** | Наименование целевого индикатора | Ед. изм. | Значение целевых индикаторов |
| 2011 год | 2012 год | 2013 год |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | проц. | 29,4 | 30 | 30,5 |
| Количество созданных новых рабочих мест в расчете на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства, получившего финансовую поддержку в рамках Программы | ед. | 3,7 | 3,9 | 4,0 |
| Объем привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства кредитных ресурсов в расчете на 1 рубль бюджетных средств, в том числе:  | руб. | 5,6 | 6,7 | 7,3 |
|  -с использованием средств гарантийного фонда | 2 | 2 | 2 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную и консультационную поддержку, в организациях инфраструктуры, в том числе:  | чел. | 5800 | 6000 | 6200 |
| -на безвозмездной основе | чел. | 1860 | 1900 | 1984 |
| Количество муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета. | ед. | 9 | 12 | 15 |
| Сохранение рейтинговых позиций Калужской области по доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников всех организаций среди субъектов входящих в ЦФО | позиции | не ниже 4 | не ниже 4 | не ниже 4 |
| **Объемы финансирования** |

|  |
| --- |
| тысяч рублей |
| Источник финансирования | Всего: | 2011 год | 2012 год | 2013 год |
| Средства областного бюджета | 215 000,0 | 70000,0 | 70000,0 | 75000,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| Расходы на реализацию государственной функции | 213600,0 | 69800,0 | 69500,0 | 74300,0 |
|  Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию ВЦП из областного бюджета, ежегодно уточняются при формировании проекта закона Калужской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период. |

 |

**1. Характеристика состояния развития предпринимательства**

Малый бизнес присутствует практически во всех отраслях экономики области. В деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы населения. Его развитие оказывает непосредственное влияние на общее состояние экономики области, способствует насыщению рынка товарами и услугами, развитию экономически оправданной конкуренции, созданию новых рабочих мест и новых производств, а также формированию налоговой базы. Развитию малого и среднего предпринимательства способствует активная государственная политика по созданию благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив, как на федеральном, так и региональном уровнях, которая была активизирована в 2006-2009 годах.

Динамичное развитие малого и среднего предпринимательства оказывает доминирующее влияние на формирование среднего класса как основы политической и социальной стабильности гражданского общества, является одним из важнейших факторов прироста валового регионального продукта. Активное привлечение работников на условиях вторичной занятости, свойственное малому бизнесу, создает дополнительные источники доходов для населения.

В Калужской области ежегодно увеличивается количество малых предприятий и занятых на них работников, растут объемы производства продукции, работ и услуг:

- количество малых предприятий выросло с 6,3 тысячи в 2006 году до 10,9 тысяч в 2009 году;

- средняя численность работников малых предприятий области за тот же период увеличилась на 31%;

- оборот малых предприятий вырос с 73,1 млрд. руб. в 2006 году до 117,1 млрд. руб. в 2009 году.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций области в 2009 году составила 28,3 процента, в 2008 году - 27,8 процента.

По данному показателю Калужская область занимает 4 место среди субъектов Российской Федерации входящих в Центральный Федеральный округ и 9 место среди субъектов Российской Федерации.

Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства составлен рейтинг регионов Российской Федерации по уровню развития малого предпринимательства в 2009 году. Калужская область заняла 3 место среди регионов ЦФО, уступив лишь Московской и Смоленской областям и 10 место среди субъектов Российской Федерации.

Однако положительная тенденция развития малого и среднего предпринимательства замедляется вследствие воздействия внешних факторов, обусловленных кризисными явлениями в экономике зарубежных стран и Российской Федерации, проявившихся во втором полугодии 2008 г. С начала 2009 года наблюдается спад производства малых и средних предприятий, сокращение количества малых предприятий по сравнению с предыдущими периодами. Оборот малых и средних предприятий в 2009 году сократился соответственно на 10 и 13 процентов к аналогичным показателям за 2008 год. Количество малых предприятий на 27 процентов. При этом инвестиционные вложения в основной капитал в 2009 году по сравнению с 2008 годом возросли в 1,8 раза.

В 2009 году на территории области действовало 11,1 тысячи малых и средних предприятий. Распределение предприятий по отраслям экономики сохраняется в течение последних шести лет. Основная часть – треть всех предприятий – предприятия с основным видом деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования. Значительную долю составляют группы предприятий обрабатывающих производств, строительства.

 Количество зарегистрированных в Калужской области предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), превысило 30 тысяч. В целом, с учетом индивидуальных предпринимателей, в сфере малого и среднего предпринимательства занято более 170 тыс. человек, что составляет 32,1 процента от общего числа занятых в экономике Калужской области.

Размер средней заработной платы на малых предприятиях в 2009 году составил 12,3 тыс. рублей, темп роста к уровню прошлого года -113%. Превышение уровня заработной платы на работающих малых предприятиях к прожиточному минимуму для трудоспособного населения в области в 2009 году составило 249%.

В 2009 году оборот на малых и средних предприятиях составил 134,8 млрд. рублей. В общем объеме оборота полного круга организаций области на долю малых и средних предприятий приходится 37,7 % произведенной продукции.

Большая часть оборота малых предприятий приходится на предприятия в сфере торговли и предприятия, оказывающие услуги ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий, предметов личного пользования.

Поступления денежных средств от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней в 2009 году составили более 4 млрд. рублей. Поступления от уплаты единого налога на вмененный доход составили за 2009 год – 557,3 млн. рублей;  по уплате налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения – 831,4 млн. рублей

Направления и формы государственной поддержки и развития малого предпринимательства определялись областной целевой программой «Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Калужской области на 2007 – 2009 годы».

В 2009 году в рамках данной программы были реализованы следующие направления поддержки предпринимательства:

-Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства.

 -Обучение руководителей и специалистов организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, организаций, реализующих меры государственного развития малого предпринимательства в Калужской области;

 -Освоение новых кредитно-инвестиционных механизмов, обеспечивающих доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым, производственным и информационным ресурсам.

Финансирование инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства на возвратной основе осуществляется Государственным фондом поддержки предпринимательства области на условиях возвратности, платности, срочности и целевого использования. Решения принимаются Попечительским Советом фонда. В 2009 году поддержано 32 проекта на сумму 13,3 млн. рублей.

 На базе Государственного фонда поддержки предпринимательства Калужской области создан Гарантийный фонд, основной целью которого является предоставление услуг поручительства при привлечении предпринимателями банковских кредитов в условиях недостаточного собственного залогового обеспечения. Объем фонда составляет 159 млн. руб.

С целью развития инфраструктуры малого предпринимательства в области при финансовой поддержке областного бюджета созданы 31 межмуниципальных центров поддержки малого предпринимательства.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства серьезное влияние оказывает существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие проблемы. На основании данных проведенного министерством экономического развития области опроса предпринимателей основными проблемами, сдерживающими развитие предпринимательства в регионе, являются:

-недостаток собственных оборотных средств, высокие процентные ставки по кредитам;

-большая степень изношенности оборудования и нехватка средств для приобретения нового;

-недостаточное количество квалифицированных кадров;

-значительные затраты, связанные с сертификацией выпускаемой и разрабатываемой продукции, патентованием изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрацией иных результатов интеллектуальной деятельности;

- растущие расходы на потребляемые энергоносители, в том числе предварительная оплата за их поставку и оплата услуг по технологическому подключению к электрическим, газовым и тепловым сетям, что в свою очередь приводит к существенному росту себестоимости продукции и оказывает негативное воздействие на показатели эффективности деятельности всех видов предприятий.

Принятие настоящей Программы необходимо для устранения, либо смягчения отрицательного влияния данных факторов.

Таким образом, необходим комплексный и последовательный подход, который предполагает использование программно-целевого метода, обеспечивающего увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. Мероприятия Программы сохраняют преемственность системы мер предшествующих областных целевых программ развития и поддержки предпринимательства в Калужской области.

**2. Цели и задачи ВЦП**

Целью настоящей Программы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, повышения вклада малого и среднего предпринимательства в решение социальных и экономических задач области

Для достижения данной цели предусматривается решение следующих задач:

-стимулирование инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики путем развития системы финансовой поддержки;

-стимулирование муниципальных образований Калужской области к осуществлению мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области;

-оказание информационной, консультационной и кадровой поддержки малого и среднего предпринимательства.

-проведение аналитической работы по оценке состояния малого и среднего предпринимательства, его вклада в экономику области

Стимулирование инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики путем развития системы финансовой поддержки заключается в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, привлеченными в российских кредитных организациях, на развитие лизинга оборудования; на компенсацию затрат связанных с технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства мощностью от 16 до 500 кВт; газораспределительным сетям, поддержка экспортно ориентированных малых и средних предприятий; на развитие системы микрофинансирования; на создание собственного дела; участие в выставках, ярмарках.

Под реальным сектором экономики подразумеваются отрасли экономики, производящие материально-вещественный продукт, нематериальные формы богатства и услуги, за исключением операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, не относимых к данному сектору.

Субсидии, предоставленные предпринимателям в рамках данного мероприятия, будут способствовать привлечению банковских ресурсов для развития деятельности предприятий, покупки нового оборудования, сырья, росту конкурентоспособности продукции и услуг, продвижению новых товарных позиций на рынок.

Стимулирование муниципальных образований Калужской области к осуществлению мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области. Финансирование мероприятий осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства муниципальными образованиями области будет способствовать освоению предпринимательским сообществом передовых форм развития предпринимательской деятельности; повышению управленческого уровня менеджмента предприятий.

Оказание информационной, консультационной и кадровой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства включает в себя мероприятия по организации и проведению областных форумов, семинаров, конференций, «круглых столов», конкурсов, выставок, бизнес-миссий, ярмарок; применение мер образовательной поддержки, направленной на облегчение доступа предпринимателей к услугам по переподготовке кадров; изданию информационно-справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития малого предпринимательства в Калужской области.

Проведение аналитической работы по оценке состояния малого и среднего предпринимательства, его вклада в экономику области заключается в проведении опросов и исследований по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в области; анализ и прогнозирование социально-экономического развития сектора малого и среднего предпринимательства; ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки; мониторинг деятельности организаций муниципальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти в части привлечения средств федерального бюджета к финансированию мер региональной поддержки малого и среднего предпринимательства путем участия в конкурсных мероприятиях по предоставлению субсидий субъектам Российской Федерации. А также взаимодействие с органами местного самоуправления в части поддержки инициативы граждан по началу собственного бизнеса, включающее в себя оказание информационной и консультационной помощи.

Финансирование расходов областного бюджета на реализацию мероприятий Программы осуществляется в соответствии с законодательством Калужской области.

**3. Сроки реализации ВЦП**

Реализация Программы рассчитана на 2011-2013 годы.

**4. Целевые индикаторы ВЦП**

Оценка эффективности ВЦП будет осуществляться с применением следующих целевых индикаторов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого индикатора | Единица измерения | 2009г.факт | 2010г.оценка | Значение целевых индикаторов |
| 2011 год | 2012год | 2013 год |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | проценты | 28,3 | 28,9 | 29,4 | 30 | 30,5 |
| Количество созданных новых рабочих мест в расчете на 1 субъекта малого и среднего предпринимательства, получившего финансовую поддержку в рамках Программы | ед. | 3,1 | 3,5 | 3,7 | 3,9 | 4 |
| Объем привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства кредитных ресурсов в расчете на 1 рубль бюджетных средств, в том числе:  | руб. | 3,7 | 4,9 | 5,6 | 6,7 | 7,3 |
|  -с использованием средств гарантийного фонда |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информацион-ную и консультационную поддержку, в организациях инфраструктуры, в том числе:  | чел. | 3100 | 5600 | 5800 | 6000 | 6200 |
| -на безвозмездной основе | чел. | 990 | 1840 | 1860 | 1900 | 1984 |
| Количество муниципальных программ развития малого и среднего предприни-мательства, получивших софинансирование из областного бюджета. | ед. | 1 | 7 | 9 | 12 | 15 |
| Сохранение рейтинговых позиций Калужской области по доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников всех организаций среди субъектов входящих в ЦФО | позиции | 4 | не ниже 4 | не ниже 4 | не ниже 4 | не ниже 4 |

**5. Перечень программных мероприятий ВЦП**

| Содержание мероприятия | Срок реализации, годы | Объём расходов на реализацию, тыс. руб. | Показатели результативности деятельности |
| --- | --- | --- | --- |
| 2011 год | 2012 год | 2013 год | Наименование индикатора | Един. изм. | Значение индикатора |
| 2011 год | 2012 год | 2013 год |
| **Раздел 1. «Реализация государственной функции »** |
| **Задача 1.****Стимулирование инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики путем развития системы финансовой поддержки** |  |  | **Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций** | **проценты** | **29,4** | **30** | **30,5** |
| **Количество созданных новых рабочих мест в расчете на 1 субъект малого и среднего предпринимательства, получившего финансовую поддержку в рамках Программы** | **ед.** | **3,7** | **3,9** | **4,0** |
| **Объем привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства кредитных ресурсов в расчете на 1 рубль бюджетных средств, в том числе:**  | **руб.** | **5,6** | **6,7** | **7,3** |
| **с использованием средств гарантийного фонда** | **2** | **2** | **2** |
| 1.1. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, связанных с технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства мощностью от 16 до 500 кВт и газораспределительным сетям | 2011-2013 | 3000 | 3000 | 4000 |  |  |  |
| 1.2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию затрат, связанных с участием в выставках, ярмарках. | 2011-2013 | 1500 | 2000 | 2500 |  |  |  |
| 1.3. Предоставление субсидий на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта. | 2011-2013 | 4500 | 5000 | 5000 |  |  |  |
| 1.4. Предоставление субсидий на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. | 2011-2013 | 200 | 300 | 500 |  |  |  |
| 1.5. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, и на развитие лизинга оборудования. | 2011-2013 | 9000 | 9000 | 10000 |  |  |  |
| 1.6. Гранты начинающим малым предприятиям на создание собственного дела – субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг. | 2011-2013 | 3000 | 2500 | 4000 |  |  |  |
| 1.7. Развитие региональной системы микрофинан-сирования субъектов малого предпринимательства. | 2011-2013 | 20000 | 13350 | 5150 |  |  |  |
| 1.8. Реализация мероприятий, направленных на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.  | 2011-2013 | 2000 | 2500 | 3000 |  |  |  |
| 1.9. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат связанных с приобретением производственного оборудования. | 2011-2013 | 10000 | 12000 | 16000 |  |  |  |
| 1.10. Организация участия Калужской области в конкурсных мероприятиях по предоставлению субсидий субъектам РФ, проводимых Министерством экономического развития РФ. | 2011-2013 | Финансирование не требуется |  |  |  |
| **Всего по задаче** |  | **53200** | **49650** | **50150** |  |  |  |
| **Задача 2.****Стимулирование муниципальных образований Калужской области к осуществлению мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области** |  |  | **Количество муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета.** | **ед.** | **9** | **12** | **15** |
| 2.1.Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований для финансирования мероприятий осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства муниципальными образованиями области.  | 2011-2013 | 12000 | 14000 | 16000 |  |  |  |
| **Всего по задаче:** |  | **12000** | **14000** | **16000** |  |  |  |
| **Задача 3.****Оказание информационной, консультационной и кадровой поддержки субъектам малого и среднегопредпринимательства** |  |  | **Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную и консультационную поддержку в организациях инфраструктуры, в том числе:** | **чел.** | **5800** | **6000** | **6200** |
| **на безвозмездной основе** | **чел.** | **1860** | **1900** | **1984** |
| 3.1. Организация и проведение областных форумов, семинаров, конференций, «круглых столов», конкурсов, выставок, бизнес-миссий, ярмарок и т.п. | 2011-2013 | Финансирование не требуется |  |  |  |
| 3.2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, связанных с обучением своих сотрудников.  | 2011-2013 | 1000 | 1500 | 2000 |  |  |  |
| 3.3. Организация и проведение обучения субъектов малого и среднего предпринимательства. | 2011-2013 | 2000 | 2000 | 3000 |  |  |  |
| 3.4. Издание информационно-справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области. | 2011-2013 | 450 | 700 | 1000 |  |  |  |
| 3.5. Предоставление субсидий организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на оказание услуг субъектам малого и среднего бизнеса.  | 2011-2013 | 1000 | 1500 | 2000 |  |  |  |
| 3.6. Обновление портала поддержки малого и среднего предпринимательства Калужской области. | 2011-2013 | 150 | 150 | 150 |  |  |  |
| **Всего по задаче**  |  | **4600** | **5850** | **8150** |  |  |  |
| **Раздел 2. «Мероприятия организационного характера»** |
| **Задача 1****Проведение аналитической работы по оценке состояния малого и среднего предпринимательства, его вклада в экономику области** |  |  | **Сохранение рейтинговых позиций Калужской области по доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников всех организаций среди субъектов входящих в ЦФО** | **позиции** | **не ниже 4** | **не ниже 4** | **не ниже 4** |
| 1.1. Проведение опросов и исследований по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области. | 2011-2013 | 200  | 500 | 700 |  |  |
| 1.2. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития сектора малого и среднего предпринимательства. | 2011-2013 | Финансирование не требуется  |  |  |
| 1.3. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. | 2011-2013 | Финансирование не требуется  |  |  |
| 1.4. Мониторинг деятельности организаций муниципальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. | 2011-2013 | Финансирование не требуется |  |  |
| **Всего по задаче**  |  | **200** | **500** | **700** |  |  |
| **ИТОГО по Программе** |  | **70000** | **70000** | **75000** |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| Расходы на реализацию государственной функции |  | 69800 | 69500 | 74300 |  |  |

**6. Обоснование потребностей в необходимых ресурсах**

Расходы на Программу формируются на основе финансово-экономических обоснований расходов, представленных в Приложение № 1 «Обоснование потребностей в необходимых ресурсах»

**7. Ожидаемая оценка эффективности расходования бюджетных средств ВЦП**

В целом реализация Программы позволит:

- создать не менее 300 новых рабочих мест;

- повысить квалификацию работающих на малых и средних предприятиях. Обучить основам ведения бизнеса безработных, в том числе высвобождаемых работающих на предприятиях. В целом по результатам реализации программы планируется обучить не менее 1000 человек;

- довести долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 30,5 процентов;

- снизить затраты субъектам малого и среднего предпринимательства по уплате процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, путем возмещения затрат в пределах ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации;

- высвободить часть средств, которые будут направлены на модернизацию производства и увеличение инвестиционных вложений в основной капитал;

- уменьшить расходы предпринимателям при подключении к объектам электросетевого хозяйства;

- повысить доступность, качество и расширить спектр бесплатных услуг, оказываемых специалистами организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Эффективность расходования бюджетных средств при реализации мероприятий программы заключается в увеличении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, размера среднемесячной заработной платы, объемов выпускаемой продукции, а также в создание дополнительные рабочих мест.

В числе внешних факторов, которые могут негативно влиять на реализацию Программы и эффективность расходования бюджетных средств, следует отнести:

- неполное, либо несвоевременное финансирование мероприятий Программы за счет средств областного бюджета;

- отсутствие заинтересованности у хозяйствующих субъектов по совместному участию в реализации отдельных мероприятий Программы;

- изменения федерального законодательства, регулирующего деятельность малого и среднего предпринимательства;

- административные, управленческие, экономические и финансовые риски.

**8. Методика оценки эффективности ВЦП**

 Для оценки эффективности реализации Программы используется утверждённая приказом министра экономического развития Калужской области от 05.06.2008 № 592-п методика типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ.

**9. Система управления реализацией ВЦП**

Система управления программой направлена на достижение поставленных Программой целей и задач и эффективности от проведения каждого мероприятия, а также получение долгосрочных устойчивых результатов.

Общее руководство, контроль и мониторинг за ходом реализации программы осуществляет начальник управления развития предпринимательства министерства экономического развития Калужской области.

Ответственным исполнителем мероприятий программы является отдел малого и среднего предпринимательства управления развития предпринимательства министерства экономического развития Калужской области.

Начальник отдела малого и среднего предпринимательства министерства экономического развития Калужской области, лицо, ответственное за координацию и реализацию мероприятий программы, осуществляет:

- координацию деятельности по реализации мероприятий программы;

- рассмотрение материалов о ходе реализации программы и по мере необходимости уточнение мероприятий, предусмотренных программой, объёмов финансирования;

- организацию размещения в электронном виде информации о ходе и результатах реализации программы;

- взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам освещения хода реализации мероприятий программы;

- несёт ответственность за своевременную и полную реализацию программных мероприятий.

Исполнители мероприятий программы несут ответственность за своевременную и полную реализацию программных мероприятий и за достижение утверждённых значений целевых индикаторов Программы.

Срок предоставления годового отчёта до 1 февраля следующего за отчётным периодом года.

Управление развития предпринимательства министерства экономического развития области информирует ежегодно до 1 марта о ходе реализации ВЦП управление государственного планирования министерство экономического развития области и министерство финансов Калужской области.