

**ОТЧЕТ**  
**об оценке фактического воздействия**  
**Постановления Правительства Москвы от 12.12.2012 № 719-ПП**  
**"Об общественном совете по развитию конкуренции в городе Москве"**  
**(вместе с Положением об Общественном совете)**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1	Общая информация	2
2	Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затрагиваются установленным регулированием	2
3	Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования	3
4	Оценка достижения заявленных целей регулирования	10
5	Оценка фактических выгод и издержек групп, затронутых регулированием	13
6	Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования	15
7	Наличие в нормативном правовом акте положений, которые вводят дополнительные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также положений, приводящих к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Москвы	16
8	Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности	17
9	Предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов	18

## 1. Общая информация

1.1. Орган исполнительной власти города Москвы, проводивший оценку фактического воздействия нормативного правового акта: Департамент города Москвы по конкурентной политике (ДКП).

1.2. Реквизиты нормативного правового акта (вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации): Постановление Правительства Москвы от 12 декабря 2012 года № 719-ПП "Об общественном совете по развитию конкуренции в городе Москве" (вместе с Положением об Общественном совете).

1.3. Дата вступления в силу акта: 12.12.2012.

1.4. Проведение ОРВ проекта акта:

1.4.1. ОРВ не проводилась.

1.5. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: Лупшина Елена Викторовна

Должность: советник

Тел.: (495) 957-75-00, доб. 54-507

Адрес электронной почты: [LupshinaEV@mos.ru](mailto:LupshinaEV@mos.ru)

1.6. Срок, в течение которого проводились публичные консультации:

начало: 16 сентября 2014 г.;

окончание: 10 октября 2014 г.

## 2. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затрагиваются установленным регулированием

2.1. **Бизнес** - участники торгов. Данная группа заинтересована как в совершенствовании системы торгов: в размещении государственного заказа, коммерческих закупок и земельно-имущественных торгов, так и в обеспечения ее открытости и прозрачности.

### 2.2. Государство:

- главные распорядители бюджетных средств (ГРБС) – данная группа заинтересована в понятном и прозрачном механизме отбора участников и жесткого контроля за процедурой торгов;

- заказчики, не являющиеся ГРБС (учреждения, территориальные управления, управы районов) – группа заинтересована в информационной открытости закупки, упрощении процедуры формирования НМЦ. Данная группа также характеризуется встречающимися случаями отсутствия порядка осуществления закупочной деятельности;

- отраслевые Департаменты города Москвы;
- контролирующие, методически обеспечивающие, функциональные и надзорные государственные органы (Федеральная антимонопольная служба, Департамент города Москвы по конкурентной политике, Главное контрольное управление города Москвы, Контрольно-счетная палата города Москвы) – данная группа заинтересована в повышении уровня ответственности заказчиков, и уровня их компетенций.

2.3. **Общество** – в лице жителей города, потребителей услуг, а также различных общественных организаций и объединений, естественным образом заинтересованных в повышении уровня качества товаров (работ, услуг), использовании помещений, прозрачности процесса формирования НМЦ.

2.4. Публичными консультациями, проходившими в рамках оценки ППМ № 719-ПП, было охвачено 36 человек. Из них 61,1 % участников представлял интересы бизнеса (представители коммерческих организаций), 36,9 % представляли интересы общественных организаций. Органы государственной власти участия в публичных консультациях не принимали. Мнение представителей отраслевого Департамента города Москвы – Департамента города Москвы по конкурентной политике нашло отражение в данном Отчете.

### **3. Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования**

3.1. Действующее регулирование направлено на повышение эффективности взаимодействия Правительства Москвы с представителями объединений предпринимателей, общественных объединений потребителей, их ассоциаций (союзов), научных и иных организаций по вопросам развития конкуренции. Необходимость мер повышения эффективности взаимодействия всех заинтересованных сторон была обусловлена, с одной стороны, необходимостью учета мнений разных субъектов предпринимательской инициативы, в том числе представителей малого бизнеса, а также необходимостью создания более конкурентной экономической среды в городе, развития добросовестной конкуренции. В экономике города остро стоит проблема регулирования деятельности естественных монополий, а также поддержки малого и среднего бизнеса.

3.2. Создание Общественного совета – одна из первых системных инициатив Правительства Москвы по решению проблемы достижения социального консенсуса между представителями бизнеса, некоммерческими организациями и органами государственной власти.

Перед Общественным советом поставлены следующие задачи:

- Участие в определении приоритетов развития конкуренции в городе Москве.

- Выявление и анализ проблем развития конкуренции в городе Москве, подготовка по их результатам, а также с учетом передового международного и российского опыта рекомендаций органам государственной власти города Москвы.

- Участие в разработке планов мероприятий, направленных на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики города Москвы.

- Участие в общественной экспертизе проектов нормативных правовых актов города Москвы, анализ решений органов государственной власти города Москвы и объединений предпринимателей, влияющих на изменение состояния конкуренции в городе Москве.

- Проведение оценки состояния конкурентной среды в городе Москве.

3.3. Совет наделен следующими правами:

- Проводить публичные слушания по вопросам развития конкуренции в городе Москве.

- Приглашать на заседания Общественного совета представителей органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления города Москвы.

- Запрашивать в установленном порядке в пределах своей компетенции необходимую для осуществления своей деятельности информацию от федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти города Москвы, общественных и иных организаций.

- Готовить для органов государственной власти города Москвы, хозяйствующих субъектов, объединений предпринимателей, общественных объединений потребителей, их ассоциаций (союзов), общественных и иных организаций информационные и аналитические материалы, в том числе заключения, носящие рекомендательный характер, по вопросам развития конкуренции в городе Москве.

3.4. В состав Общественного совета вошли представители объединений предпринимателей, общественных объединений потребителей, ассоциаций (союзов), научных и иных организаций по вопросам развития конкуренции, заинтересованных в структурировании и введении четких правил в закупочной, деятельности.

3.5. Состав Общественного совета менялся в связи с расширением спектра вынесенных на обсуждение вопросов. К участию в общественном обсуждении руководителями рабочих и экспертных групп дополнительно были привлечены участники, имеющие непосредственный опыт работы в сфере закупочной деятельности, а также земельно-имущественных торгов.

3.6. В 2012-2013 году

**В 2013 году при Общественном совете существовало 6 рабочих групп:**

- по развитию конкуренции в сфере ЖКХ;

- по развитию конкуренции в сфере строительства;
- по развитию системы закупок города Москвы;
- по разработке концепции плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции в городе Москве;
- по развитию конкуренции при продаже (сдаче в аренду) земельных участков и имущества города Москвы
- по развитию системы закупок инновационной продукции).

В связи с переходным периодом (2014-2015 г.г.) в сфере государственных и корпоративных закупок, а также для повышения инвестиционной привлекательности климата в городе Москве, в целях выработки единой позиции, координации деятельности и обеспечения согласованных действий по вопросам, затрагивающим интересы субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности **в 2014 году были сформированы 3 рабочие группы**, при которых в последствии созданы **6 экспертных групп**, а именно:

- Рабочая группа по развитию системы закупок (44-ФЗ);
- Экспертная группа по модернизации Портала Поставщиков;
- Экспертная группа по развитию конкуренции в сфере клининговых услуг (РГ КЗ);
- Экспертная группа по развитию конкуренции в сфере экопродукции;
- Рабочая группа по развитию системы земельно-имущественных торгов;
- Экспертная группа по выявлению сговора на торгах;
- Экспертная группа по выявлению заброшенных объектов;
- Рабочая группа по развитию закупочных практик юридических лиц (223-ФЗ);
- Экспертная группа по проекту «Лучшая цена».

За рассматриваемый период в составе Совета произошло изменение количества рабочих групп. С 6 до 9 увеличилось количество рабочих (экспертных) групп за счет уточнения и расширения поставленных задач, а также увеличения количества заинтересованных в участии в работе Общественного совета представителей бизнеса.

Все рабочие (экспертные) группы Общественного совета в своей деятельности руководствуются интересами представителей бизнеса, некоммерческих организаций, общественных организаций которые заинтересованы в усовершенствовании структуры закупочной деятельности и земельно-имущественных торгах.

3.7. Формирование экспертных групп Общественного совета проходило в открытом режиме с целью принятия конкретных решений в указанных сферах с целью внедрения единых, прозрачных и доступных механизмов.

Новые рабочие (экспертные) группы создавались при инициативе членов Общественного совета для скорейшего решения актуальных вопросов, как со стороны поставщиков, так и со стороны потребителя.

3.8. В рамках текущей деятельности шесть сотрудников ДКП занимается

организационно-техническим и документационным обеспечением деятельности Общественного совета.

Создан сайт Общественного совета по развитию конкуренции в городе Москве, который позволяет размещать документы, созданные рабочими (экспертными) группами и проводить в онлайн режиме общественное обсуждение, собирать мнения и заключения, обсуждать текущие вопросы, вносить необходимые дополнения и корректировки в рабочие документы. В процессе обсуждения по направлениям на сайте Общественного совета принимают участие как представители бизнеса, эксперты отраслевых направлений, так и представители исполнительной власти города.

3.9. Деятельность экспертов в рабочих группах - общественная нагрузка. Затраты на организационно-техническое и документационное обеспечение деятельности Совета ДКН не несет.

3.10. Механизм работы Общественного совета представлен в Приложении 1.

<b>Инициация проблемы</b>	<b>Принятие решения о рассмотрении проблемы</b>	<b>Рассмотрение проблемы</b>	<b>Принятие решения по результатам рассмотрения проблемы</b>	<b>Мониторинг за внедрением принятого решения</b>
Иницируют проблему представители бизнеса, представители общественности или ОИВ г. Москвы, размещают информацию на сайте Общественного совета.	Руководитель рабочей группы принимает решение о рассмотрении проблемы. На основании чего принимается решение о форме обсуждения и назначаются оффлайн или онлайн формы.	Подготовка рабочей группой вариантов решений, оповещение заинтересованных сторон через секретариат рабочей группы. Привлечение экспертов к рассмотрению проблемы: Результат, рассмотрения проблемы, оформляется письмом,	Результат, в зависимости от проблемы, направляется в ДКП, профильный орган исполнительной власти в соответствии с компетенцией и инициатору проблемы. По итогам рассмотрения: официальный и открытый ответ Общественного совета.	Мониторинг проводится членами рабочей (экспертной группы), иницирующими проблему совместно с заинтересованными лицами.

		отчетом или заключением).		
--	--	---------------------------	--	--

3.11. Этапы прохождения инициативы:

3.12 Для решения выполнения задач, поставленных перед Общественные советом, был выработан механизм их реализации:

Пункт Положения (719-ПП)	Задача	Механизм реализации
2.2.1	Участие в определении приоритетов развития конкуренции в городе Москве	<p>1) Проведены совещания, по вопросам обсуждения приоритетов развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовлен и рассмотрен в первом чтении Стандарт развития конкуренции в городе Москве.</li> <li>- Предложена во втором чтении схема закупок инновационной продукции.</li> <li>- Обсуждение реализации плана мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р.</li> </ul>
2.2.2	Выявление и анализ проблем развития конкуренции в городе Москве, подготовка по их результатам, а также с учетом передового международного и российского опыта рекомендаций органам государственной власти города Москвы	<p>Проведены заседания по проблемам развития конкуренции, рассмотренных за период с начала функционирования Совета в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизма одностороннего расторжения государственных контрактов;</li> <li>- ответственности должностных лиц заказчиков за нарушение требований к обоснованию НМЦ контракта;</li> <li>- требований к расчету предполагаемой цены контракта и ее обоснованию при представлении</li> </ul>

		<p>участником размещения заказа заявки, содержащей предложение по цене контракта на 25 или более процентов ниже НМЦ,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарного торгового объекта; функционирование ИС-223.</li> <li>- определения рейтинга эффективности и прозрачности размещения заказа госзаказчиками Москвы.</li> </ul> <p>В настоящее время проводится работа по:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлению заброшенных объектов;</li> <li>- по развитию закупочных практик юридических лиц (Федеральный Закон № 223-ФЗ);</li> <li>- по проекту «Лучшая цена».</li> <li>- реформированию системы проведения государственных торгов в сфере профессиональной уборки (клининга).</li> </ul>
2.2.3	Участие в разработке планов мероприятий, направленных на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики города Москвы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Постановление Правительства Москвы от 24.01.2012 № 12-ПП «Об утверждении Положения о предоставлении в аренду объектов культурного наследия города Москвы, находящихся в неудовлетворительном состоянии»</li> <li>- аренда нежилых помещений с целью создания кабинетов врачей общей практике в соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 25.02.2013 № 100-ПП «О реализации пилотного проекта "Доктор рядом"»;</li> <li>- аренда объектов нежилого фонда для организации основной общеобразовательной деятельности в соответствии с Постановлением</li> </ul>



		<p>Правительства Москвы от 11.03.2013 № 145-ПП «Об особенностях передачи в аренду частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы, объектов нежилого фонда, находящихся в имущественной казне города Москвы».</p> <p>В настоящее время проводится работа по разработке Стандарта по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.</p>
2.2.4	<p>Участие в общественной экспертизе проектов нормативных правовых актов города Москвы, анализ решений органов государственной власти города Москвы и объединений предпринимателей, влияющих на изменение состояния конкуренции в городе Москве</p>	<p>- Принимали участие в оценке регулирующего воздействия постановления Правительства Москвы от 27 февраля 2012 года № 68-ПП «Об утверждении порядка формирования начальной (максимальной) цены государственных контрактов и гражданско-правовых договоров при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, финансирование которых осуществляется с привлечением средств бюджета города Москвы в 2012 г.</p> <p>- Постановления от 15 мая 2013 г. № 416 «О порядке осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами»</p>
2.2.5	<p>Проведение оценки состояния конкурентной среды в городе Москве</p>	<p>Проведен мониторинг следующих направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рынок управления многоквартирными домами;</li> <li>- рынок маршрутных, пассажирских перевозок автотранспортом и таксомоторных перевозок; рынка ремонта автотранспортных средств, в том числе гарантийного;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- рынок гостиничных услуг;</li> <li>- рынок капитального строительства.</li> </ul>
--	--	---

#### 4. Оценка достижения заявленных целей регулирования

4.1. Цель - обеспечение согласования интересов жителей города Москвы, органов государственной власти города Москвы, объединений предпринимателей, общественных объединений потребителей, их ассоциаций (союзов), научных и иных организаций при решении вопросов развития конкуренции в городе Москве, сокращения избыточного государственного регулирования экономики, обеспечения открытой и добросовестной конкуренции на товарных рынках и рынках услуг города Москвы.

##### 4.2. Значения показателей достижения цели

Пункт Положения (719-ПП)	Задача	До создания Совета	В ходе функционирования Совета до момента оценки, (мероприятия)
2.2.1	Участие в определении приоритетов развития конкуренции в городе Москве	0	3
2.2.2	Выявление и анализ проблем развития конкуренции в городе Москве, подготовка по их результатам, а также с учетом передового международного и российского опыта рекомендаций органам государственной власти города Москвы	0	5
2.2.3	Участие в разработке планов мероприятий, направленных на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики города Москвы	0	4
2.2.4	Участие в общественной	0	2

	экспертизе проектов нормативных правовых актов города Москвы, анализ решений органов государственной власти города Москвы и объединений предпринимателей, влияющих на изменение состояния конкуренции в городе Москве		
2.2.5	Проведение оценки состояния конкурентной среды в городе Москве	0	4
-	Функционирование Совета как механизма согласования интересов	0	Количество представленных организаций в совете -15 Из них представители ОИВ -2; Бизнеса – 11; Общественности - 4
-	Функционирование Совета как механизма сбора и обобщения мнений	0	Количество экспертных мнений, полученных по результатам деятельности экспертных групп, обсуждений на сайте - 26

Дополнение перечня показателей достижения целей, иными количественными данными характеризующими эффективность самого механизма, не представляется возможным из-за отсутствия постановки данной задачи в 2012-2014 годах перед Департаментом города Москвы по конкурентной политике.

#### 4.3. Оценка степени достижения поставленной цели:

Деятельность Общественного совета позволяет частично согласовывать интересы, жителей города Москвы, органов государственной власти города Москвы, объединений предпринимателей путем проведения консультаций, общественных слушаний, мониторинга общественного мнения, блиц-опросов. Деятельность Общественного совета основывается на социальном заказе и возможности переводить требования членов гражданского общества на язык управленческих решений.

Пункт Положения (719-ПП)	Задача	Степень выполнения	Причины невыполнения или частичного выполнения
2.2.1	Участие в определении приоритетов развития конкуренции в городе Москве	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Низкая активность членов общественного совета;</li> <li>- Разобщённость на ведомственные интересы;</li> <li>- Отсутствует регламент взаимодействия</li> </ul>
2.2.2	Выявление и анализ проблем развития конкуренции в городе Москве, подготовка по их результатам, а также с учетом передового международного и российского опыта рекомендаций органам государственной власти города Москвы	20%	<p>Общественного совета по взаимодействию с общественностью, заказчиками города Москвы, правоохранительными и контролирующими органами по борьбе с согласованными действиями участников торгов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Частично выполняются планы работы Общественного совета и планы работы групп;</li> </ul>
2.2.3	Участие в разработке планов мероприятий, направленных на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики города Москвы	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Практически отсутствует мониторинг деятельности за своевременным выполнением принятых решений.</li> </ul>
2.2.4	Участие в общественной экспертизе проектов нормативных правовых актов города Москвы, анализ решений органов государственной	60%	

	власти города Москвы и объединений предпринимателей, влияющих на изменение состояния конкуренции в городе Москве		
2.2.5	Проведение оценки состояния конкурентной среды в городе Москве	40%	

В качестве вариантов устранения причин невыполнения или частичного выполнения задач, приведенных в таблице, Общественному совету предлагается осуществить разработку Концепции развития Общественного совета и переход на стратегические принципы управления работой Общественного совета и Регламента привлечения экспертов на практике (Приложение 3)

## **5. Оценка фактических выгод и издержек групп, затронутых регулированием**

Общественный совет является консультативным, организационным, экспертным и информационным органом, куда входят представители бизнеса (представители коммерческих организаций), представители организаций, представленных в составе Общественного совета по развитию конкуренции в городе Москве, представители иных общественных организаций

### **5.1. Выгоды:**

- увеличение прозрачности работы представителей бизнеса и общественных организаций;
- увеличение числа участников процесса (количество представителей бизнеса, общественности) способных влиять на принятие решений;
- возможность удаленной работы при обсуждении различных вопросов, как членам самого Общественного совета, так и представителям бизнеса и рядовым жителям города Москвы;
- снижение рисков субъектов предпринимательской деятельности в связи с деятельностью Совета (типовые технические задания, библиотека контрактов).
- улучшение обратной связи с инвесторами;
- повышение инвестиционной привлекательности объектов земельно-имущественных торгов;
- увеличение информационного обеспечения земельно-имущественных торгов.

Рассчитать фактические выгоды в денежном выражении не представляется

возможным вследствие их нематериальной направленности.

## 5.2. Издержки:

- Осуществление расходов происходит в рамках средств, выделенных на оплату труда ДКП

Расчёт потенциальных расходов, в случае оплаты труда сотрудников, обеспечивающих деятельность Общественного совета

Должность	Оплата труда	% времени	Длительность работы	Всего, руб.
Заместитель руководителя	50 000	5%	24 мес.	60 000
Начальник отдела	40 000	10%	24 мес.	96 000
Специалист отдела	30 000	10%	24 мес.	72 000
Специалист отдела	30 000	10%	24 мес.	72 000
Специалист отдела	30 000	10%	24 мес.	72 000
Специалист отдела	30 000	10%	24 мес.	72 000
				444 000

Осуществление расходов происходит в рамках средств, выделенных на оплату труда членов Общественного совета по основному месту работы.

Расчёт потенциальных расходов, в случае оплаты труда членам Общественного совета

Должность	Кол-во чел.	Оплата труда	% времени	Длительность работы	Всего, руб.
Руководитель организации	4	70 000	0,5	24 мес.	33 600
Директор/генеральный директор	4	80 395	0,5	24 мес.	38 590
Председатель правления	3	50 000	0,5	24 мес.	12 000
Вице-президент	2	73 000	0,5	24 мес.	17 500
Доктор экономических наук	2	58759,3	0,5	24 мес.	14 100
Председатель Совета	1	70 000	0,5	24 мес.	8 400
Помощники	16	40000	5	24 мес.	768 000

руководителей					
					892 190 руб.

ген. дир. <http://moskva.trud.com/salary/693/5014.html>

председатель правления <http://moskva.trud.com/salary/693/4986.html>

С учетом отсутствия возможности рассчитать фактические выгоды в денежном выражении, отсутствует возможность составления баланса выгод и издержек, позволяющего оценить в количественном (денежном) выражении итоги рассматриваемого регулирования.

## 6. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

Общественный совет обеспечивает поддержание диалога между жителями города Москвы, органами государственной власти города Москвы, объединениями предпринимателей, общественными объединениями потребителей, ассоциациями (союзов), научными и иными организациями при решении вопросов развития конкуренции в городе Москве, сокращения избыточного государственного регулирования экономики, обеспечения открытой и добросовестной конкуренции на товарных рынках и рынках услуг города Москвы.

Бизнес	ОИВ	Общественность
<u>положительные последствия регулирования</u>		
Повышение инициативности бизнеса в подготовке предложений по улучшению законодательного поля	Формируется институт социального партнерства	Информированность общественности по основным направлениям деятельности Общественного совета
Увеличение прозрачности торгов	Формирование конкурентных закупок	Механизм получения обратной связи о реальном положении дел.
Поддержка малого и среднего бизнеса	Контроль цен	Учет интересов различных категорий гражданского общества.
<u>отрицательные последствия регулирования</u>		
Недостаточное количество	Недостаточно учитывается мнение	Плохо развиты механизмы

законодательных инициатив	малого и среднего бизнеса общественное мнение	взаимодействия общественности с органами исполнительной власти, бизнесом и Общественным советом
Лоббирование интересов отдельных отраслей бизнеса	Плохо работают каналы «прямой» и «обратной» связи	
Недостаточная мотивация для работы экспертов		

С учетом приведенной информации, в целом, можно говорить о положительной направленности общего баланса положительных и отрицательных последствий установленного регулирования. Вместе с тем, возможность просчета указанного баланса в денежном выражении отсутствует.

**7. Наличие в нормативном правовом акте положений, которые вводят дополнительные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также положений, приводящих к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Москвы**

Подобные положения отсутствуют. Общественный совет является консультативным органом, деятельность которого направлена на поддержание диалога между всеми заинтересованными сторонами. Участие Общественного совета в разработке рекомендаций органам государственной власти города Москвы, общественной экспертизе или иных мероприятиях, предусмотренных Положением об Общественном совете, не ведет к установлению обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Реализация нормативного правового акта не потребует дополнительных расходов бюджета города Москвы.

**8. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности**



Действующее регулирование направлено на повышение эффективности взаимодействия Правительства Москвы с представителями объединений предпринимателей, общественных объединений потребителей, их ассоциаций (союзов), научных и иных организаций по вопросам развития конкуренции. Реализации этой цели способствуют положения нормативного правового акта, предусматривающие привлечение представителей бизнеса и некоммерческих организаций к рассмотрению вопросов, относящихся к компетенции Общественного совета. Создание такой диалоговой площадки является критически важным для обеспечения высокой экономической эффективности хозяйствующих субъектов и устойчивости государственного управления, а также удовлетворения социальных потребностей общества, в том числе по взаимодействию с органами государственной власти.

Деятельность Общественного совета по учету заинтересованных сторон способствует формированию института социального партнерства, то есть устойчивого взаимодействия представителей бизнеса, некоммерческих организаций и органов исполнительной власти по решению вопросов создания конкурентной среды в разных секторах экономики. Основными инструментами такого взаимодействия выступают консультации и переговоры, направленные на достижение консенсуса на основе объединения общегосударственных и групповых интересов социально-экономических субъектов.

Ключевыми принципами деятельности Общественного совета являются принципы социальной справедливости и стабильности, которые подразумевают системность работы всех экспертных групп органа по обеспечению высокой конкурентоспособности экономики города. Вместе с тем, порядок работы Общественного совета может быть улучшен, в том числе по следующим направлениям:

- Более четкое артикулирование актуальных проблем развития конкуренции в г. Москве.
- Разработка предложений по развитию конкуренции в отдельных отраслях г. Москвы.
- Повышение мотивации членов и экспертов Общественного совета.
- Обеспечение связи между деятельностью в совете и принимаемыми решениями в Правительстве.
- Принятие участие в оценке регулирующего воздействия проектов и действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы

конкуренции.

- Размещение на сайте Общественного совета:

- «живой» форум;
- статистикой конкретных задач (проектов), реализованных Общественным советом и достигнутыми при этом результатами;
- реализовать вкладку «Представители органов исполнительной власти города Москвы» для обсуждения и обращения к ним по различным вопросам, связанным с развитием конкуренции непосредственно через сайт Общественного совета;
- публикация биографии и результатов работы в составе Общественного совета для всех членов Общественного совета;
- проведение открытого обсуждения законопроектов, с возможностью онлайн редактирования текста проекта;
- проведение открытых голосований по различным вопросам;
- ведение открытой статистики;
- визуализация схемы работы Общественного совета или навигация по сайту;
- возможность размещения видео-обращения;
- модули социальных сетей;
- подписка на обновление информации на сайте;
- расширенный функционал обратной связи;
- обязательное заполнение пользователем сайта информации об организации, которую он представляет, а также своих реальных ФИО.

Принцип равноправного партнерства власти, бизнеса и общества, реализованный в деятельности Общественного совета, позволяет с высокой степенью эффективности решать проблемы достижения социального консенсуса по вопросам создания конкурентной среды.

## **9. Предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов**

### 9.1. Изменения в текст постановления

9.1.1. Изменить пункт 3 текста Постановления заменить «Шаронова А.В.» на «Сергунину Н.А.» в связи с кадровыми изменениями в Правительстве Москвы;

9.1.2. Утвердить порядок формирования состава Общественного совета по развитию конкуренции в городе Москве, а именно: указать, кто имеет право выдвигать своих представителей в члены Совета и в порядке каком, а также какие при этом имеются ограничения и требования;

9.1.3. Внести в Постановление пункт по обслуживанию и актуализации

информации на официальном интернет-сайте Общественного совета.

Приложение:

1. Схема работы общественного совета на 5 л. в 1 экз.
2. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций на 4 л. в 1 экз.
3. Стратегия реформирования Общественного совета на 12 л. в 1 экз