**Табл. 1.2. Основные показатели г. Тольятти, отражающие роль СМСБ в экономической составляющей его жизни в динамике с 2006 по 2010 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Ед. изм. | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | Примечания |
| 1 | Величина бюджета г. о.Тольятти, в т.ч. | млн. руб. | 6867,4 | 7175,8 | 7299,1 | 7265,7 | 10134,3 | Самарастат |
| 1.1. | Собственные доходы (Налоговые и не налоговые доходы) | млн. руб. | 4240,6 | 5064,0 | 5922,1 | 5452,6 | 5891,6 | Самарастат |
| 1.1.1 | Налоговые доходы, в т.ч.  | млн. руб. | 3660,042 | 4592,656 | 5135,256 | 4689,996 | 4918,584 | Самарастат |
| 1.1.2. | Налоги на совокупный доход, в т.ч. | млн. руб. | 246,199 | 313,226 | 276, 916 | 248, 198 | 243, 483 | Маркетинговые исследования |
| 1.1.2.1 |  От ЕНВД  | млн. руб. | 246,199 | 313,226 | 276, 916 | 248, 198 | 243, 483 | Маркетинговые исследования |
| 1.1.2.2 | От земельного налога | млн. руб. | 810,644 | 930,000 | 752, 698 | 888 ,202 | 973, 016 | Маркетинговые исследования |
| 1.2. | Доля от ЕНВД в налоговых доходах  | % | 5,8 | 5,28 | 4,67 | 4,55 | 4,6 | Маркетинговые исследования |
| 2. | Доля поступлений от малого бизнеса в составе собственных налоговых доходов бюджета города Тольятти | % | 19,5 | 20,0 | 20,0 | 20,01 | 20,05 | Маркетинговые исследования |
| 2.1. | Поступления от малого бизнеса в составе собственных налоговых доходов бюджета города Тольятти | млн. руб. | 826,91 | 1012,80 | 1184,42 | 1091,06 | 1181,26 | Маркетинговые исследования |
| 3. | Налоговые платежи, осуществляемые МСП города Тольятти, при применении упрощённой системы налогообложения (УСН), поступающие в региональный бюджет | млн. руб. | 339,03 | 425,37 | 532,98 | 523,74 | 566,88 | Маркетинговые исследования |