**Табл. 1.3. Основные показатели г. Тольятти, отражающие роль СМСБ в социальной составляющей его жизни в динамике с 2006 по 2010 год (с дополнением по 1 кварталу 2011 года)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели | Ед. изм. | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год (на 01.04.) | Примечания |
| 1 | Численность населения городского округа Тольятти | тыс. чел. | 717,5 | 718,4 | 718,4 | 720,3 | 721,7 | 719,5 | Самарастат |
| 2 | Среднегодовая численность населения, занятого в экономике г.Тольяттипо методике Росстата | тыс. чел. | 374,1 | 376,5 | 379,5 | 366,8 | 363,0 | 362,8 | Самарастат |
| 3 | Количество безработных | чел. | 2 865 | 2 573 | 3 080 | 16 732 | 16 700 | 9 800 | Самарастат |
| 4 | Уровень безработицы | % | 0,76 | 0,68 | 0,81 | 4,56 | 4,37 | 2,08 | Самарастат |
| 5 | Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий, включая работников государственных и муниципальных учреждений | тыс. чел. | Нет данных | 270,2 | 264,7 | 243,4 | 216,3 | 215,7 | Самарастат |
| 5.1 | в т.ч. Среднесписочная численность работников крупных предприятий, включая работников государственных и муниципальных учреждений | тыс. чел. | Нет данных | Нет данных | 247,9 | 229,5 | 203,5 | 202,3 | Маркетинговые исследования |
| 6. | Численность работающих на МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в т. ч. официально не трудоустроенных, в т.ч. | чел. | Нет данных | 93 402 | 115 090 | 119 131 | 141 375 | 148 450 | Маркетинговые исследования |
| 6.1. | Численность работающих на средних предприятиях | чел. | Нет данных | Нет данных | 16 800 | 13 860 | 12 180 | 13 340 | Маркетинговые исследования |
| 6.2. | Численность работающих на малых предприятиях | чел. | Нет данных | 54 532 | 36 524 | 23 600 | 30 500 | 33 165 | Маркетинговые исследования |
| 6.3 | Численность работающих на микропредприятиях | Чел. | Нет данных | - | 23 475 | 35 310 | 47 470 | 50 263 | Маркетинговые исследования |
| 6.4. | Численность работающих у индивидуальных предпринимателей с учётом самих предпринимателей, в т. ч. официально не трудоустроенных,. | чел. | Нет данных | 38 870 | 38 419 | 46 341 | 51 225 | 51 682 | Маркетинговые исследования |
| 7. | Процент работников у МСП, официально не трудоустроенных, т.е. «теневой» сектор рынка рабочей силы, в % от общего числа работающих в МСП | % | 25 | 28 | 21 | 18 | 33 | 37 | Маркетинговые исследования |
| 8. | Процент работников, занятых в сфере МСП, в т. ч. официально не трудоустроенных, от экономически активного населения г. Тольятти по методике Росстата | % | Нет данных | 24,8 | 30,32 | 32,47 | 37,04 | 40,91 | Маркетинговые исследования |
| 9. | Количество МСП (всего), в т.ч: | шт. | Нет данных | 20 547 | 21 415 | 22 284 | 22 373 | 23 403 | Маркетинговые исследования |
| 9.1 | средние предприятия | шт. | Нет данных | Нет данных | 84 | 84 | 84 | 84 | Самарастат |
| 9.2 | малые предприятия | шт. | Нет данных | 8 400 | 2 200 | 1002 | 1091 | 1093 | Маркетинговые исследования |
| 9.3 | микропредприятия | шт. | - | - | 5410 | 6241 | 5190 | 5190 | Маркетинговые исследования |
| 9.4 | индивидуальные предприниматели | шт. | 11 179 | 12 147 | 13 721 | 14 951 | 16 008 | 17 036 | Самарастат |
| 10. | Среднее значение обеспеченности рабочих мест, в т. ч. официально не трудоустроенных, одним СМСБ | Работн. всех СМСБ/ кол-во СМСБ | Нет данных | 4,54 | 4,58 | 4,72 | 5,77 | 6,34 | Маркетинговые исследования |