

ДЕЛОВОЙ ВЕСТНИК

БАЛАШИХИНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ: «РОССИЯ, ВПЕРЁД»

«Такого ещё не было – президент России предложил абсолютно каждому гражданину попробовать стать соавтором стратегии развития страны. Зачем и почему это надо, он объяснил в собственной программной статье, озаглавленной «Россия, вперёд».

Цели, поставленные в ней, – явно не на год и не на два. Но самое главное в другом: для того чтобы их достичь, власть и граждане не по принуждению, а по убеждению должны научиться слышать и слушать друг друга».

Таков анонс статьи Президента России Дмитрия Медведева, напечатанной в газете «Известия» (№167, 11-13.09.09).

В этой статье Дмитрий Медведев, называя пять приоритетов технологического развития страны и предлагая конкретные направления модернизации политической системы, меры по укреплению судебной власти и противодействию коррупции, считает необходимым освобождение нашей страны от запущенных социальных недугов, тормозящих её движение вперёд.

К этим недугам он относит:
1. Вековую экономическую отсталость, привычку существовать за счёт экспорта сырья.

2. Вековую коррупцию, с незапамятных времён истощавшую Россию.

3. Широко распространённые в обществе патерналистские настроения. Уверенность в том, что все проблемы должно решать государство. Либо кто-то ещё, но только не каждый на своём месте.

«Желание «делать себя», достигая шаг за шагом личных успехов не является нашей национальной привычкой, – отмечает Дмитрий Медведев. – Отсюда безынициативность, дефицит новых идей, нерешённые вопросы, низкое качество общественных дискуссий, в том числе и критических выступлений. Общественное согласие и поддержка обычно выражаются молчанием».

В конце своей статьи Дмитрий Медведев пишет: «Приглашаю всех, кто разделяет мои убеждения к сотрудничеству. Приглашаю к сотрудничеству и тех, кто не согласен со мной, но искренне желает перемен к лучшему». И тут же предупреждает всех тех, кто желает перемен, что «нашей работе будут пытаться мешать влиятельные группы продажных чиновников и ничего не предпринимающих «предпринимателей». Они хорошо устроились. У них «всё есть». Их всё устраивает... Они не создают ничего нового, не хотят развития и боятся его...».

Не правда ли, как это актуально, в том числе и для нашего муниципального образования?

В «Екклесиасте» сказано: «Всеми своё время, и время всякой вещи под небом (Еккл. 3:1): ...время разбрасывать камни, и время собирать камни (Еккл. 3:5); ...время молчать, и время говорить (Еккл. 3:7)».

Каждому из нас решать, что ему делать. «Fais ce que tu dots, et advienne qu'ira», гласит французская пословица, что в переводе означает «делай, что должно, и пусть будет, что будет».

Сергей ПУЧКОВ

ТРИ ГОДА ПЛОДОТВОРНОЙ РАБОТЫ

18 сентября состоялось общее собрание директоров предприятий и предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Балашиха. В собрании приняли участие глава городского округа Балашиха В. Г. Самоделов, первый заместитель министра промышленности правительства Московской области Ю. Н. Воронцов, президент Балашихинской торгово-промышленной палаты А. В. Шестаков, руководители структурных подразделений администрации городского округа Балашиха, руководители предприятий и организаций городского округа Балашиха.

Председатель Совета директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха, генеральный директор ОАО «345 механический завод» Рустам Мухтарович Гаулуллин выступил с отчётным докладом. Он рассказал о совместной работе администрации, Совета депутатов, Совета директоров, профсоюзам, которая позволила разработать, принимать и выполнять Территориальное трёхстороннее со-

глашение, способствующее развитию системы социального партнёрства. В целом по всем разделам принятые обязательства выполнены, в т.ч. по уров-



ню заработной платы к концу 2007, 2008 годов по промышленным предприятиям достигнуто 21046 руб. и 27764 руб. соответственно. ➔ 6 стр.

«ПОДМОСКОВЬЕ-2009»: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



Четыре дня – с 23 по 26 сентября на территории МВЦ «Крокус-Экспо» работала Международная выставка-презентация Московской области «Подмосковье-2009», приуроченная к 80-летию Московской области.

В ней приняли участие все муниципальные образования, министерства и ведомства, правительство Московской области, торгово-промышленные палаты, предприятия региона. В различных экспозициях были представлены достижения Под-

московья в промышленности, медицине, сельском хозяйстве, образовании, культуре, спорте.

2009 год – Год молодёжи, поэтому большое внимание было уделено экспозициям, связанным с молодёжной средой: спорт, молодёжная политика, досуг и многое другое.

Организатором выставки «Подмосковье-2009» выступило ОАО «Экспо-Московия» при поддержке Министерства по делам печати и информации Московской области и правительства Московской области. Территория выставки – более 13 тысяч кв. метров. Её экспозиции охватили практически все сферы областного социально-экономического развития, продемонстрировав достижения Московской области как одного из наиболее динамично развивающихся регионов России даже в период кризиса. Подобные выставки-презентации, как отметил губернатор области Б. В. Громов на её открытии, не только дают возможность познакомиться с достижениями ведущих отраслей экономики Московской области, с экспозициями муниципальных образований, но и способствуют продвижению продукции предприятий Московской области и налаживанию сотрудничества с партнёрами из других регионов и стран. Стоит отметить, что губернаторские программы развития Московской области создали благоприятный инвестиционный климат, позволяющий российским и зарубежным инвесторам прибыльно вкладывать средства в различные сферы экономики области. «Я благодарю тех, кто сейчас принимает участие в выставке. Хотя в этом году она не такая и большая, как в предыдущие годы, выставка «Подмосковье-2009» всё равно хорошо показывает уровень развития Московской области», – подчеркнул Борис Громов. ➔ 7 стр.

ТРЕТЕЙСКОМУ СУДУ ПРИ БАЛАШИХИНСКОЙ ТПП – 10 ЛЕТ

КОГДА ТРЕТИЙ НЕ ЛИШНИЙ



«Одна голова хорошо, а две лучше», – говорят, принимая какое-то решение. А если две «головы» никак не могут прийти к соглашению? Тогда ищут третьего, кто поможет разобраться, найти золотую середину или убедить одну из сторон в справедливости доводов первой. Такой человек должен быть уважаемым обеими сторонами и быть компетентным в том вопросе, который решает. Хорошо, если в твоём окружении есть такой человек, а если нет? Тогда надо идти в третейский суд. Что это такое, какими вопросами занимается такой институт, рассказывает председатель третейского суда при Балашихинской торгово-промышленной палате Владимир МИЛОВИДОВ.

– Владимир Сергеевич, какое значение имеет понятие «третейский суд»?

– Третейский значит третий. Тот самый третий, кто сможет разрешить спор, возникший у двух лиц в гражданско-правовой сфере. Тот, кто, по их мнению, может по совести и на основании закона справедливо рассмотреть спор. Основа третейского судопроизводства – обоюдное добровольное согласие сторон прибегнуть к третейскому суду. Обратившиеся имеют право выбрать того судью, которому доверяют. Он может быть один, если согласны две стороны, или каждая сторона выбирает своего, а третьего выбирают сами судьи. Федеральный закон позволяет создавать суды как временные, так и постоянно действующие, каким является третейский суд при Балашихинской торгово-промышленной палате. ➔ 8 стр.

Начало на стр. 5

Принципиально и жёстко Рустам Мухтарович говорил о проблемных моментах в экономике округа. «Динамическое развитие промышленного комплекса округа, – отметил председатель Совета, – во многом зависит от совместных усилий органов исполнительной власти и некоммерческих общественных организаций, объединяющих предпринимателей и работодателей, руководителей организаций различных форм собственности. Надо активнее внедрять программу управления человеческим капиталом: процесс подготовки кадров очень длительный. Сломать систему подготовки рабочих кадров оказалось легко, а восстанавливать сложно...».

«...Сегодня ситуация на предприятиях, во внешней среде, на рынках стремительно меняется. Прежние объёмы производства, а иногда и продукция, уже не нужны. Поэтому требуются принципиально другие, нетрадиционные управленческие решения по сравнению с теми, которые принимались в условиях роста рынков и объёмов производства товаров (услуг). И наша задача вовремя реагировать и принимать совместные меры по удержанию ситуации.

Необходима совместная работа в области социально-экономического развития, увеличения заработной платы, доходов, социальной защищённости, развития социального партнёрства, социальной и правовой защиты молодёжи, укрепления семьи, заботы о ветеранах, улучшения условий охраны труда и экологической безопасности, содействия занятости и кадровому обеспечению организаций, то есть по всем социально-значимым аспектам жизни округа и его жителей».

Первый заместитель министра промышленности правительства Московской области Ю. Н. Воронцов в своём сообщении отметил, что во всех муниципальных образованиях активно работают Советы директоров, завоевавшие авторитет на территориях. Ни один важный вопрос в экономике не решается без участия директорского корпуса. Совет директоров – это та сила, которая должна принять всю ответственность за происходящее в округе. «Ситуация непростая, произошёл спад объёмов промышленного производства, особенно в машиностроении. Снижена платёжеспособность предприятий, дорогие стали кредиты. Но имеется поддержка со стороны губернатора и правительства Московской области», – сказал Ю. Н. Воронцов.

С итоговым докладом на общем собрании выступил глава городского округа Ба-



ТРИ ГОДА ПЛОДОТВОРНОЙ РАБОТЫ



лашиха В. Г. Самоделов. «Вот уже год как мы с вами работаем в условиях мирового финансового кризиса, доказывая всему сообществу и самим себе, что способны выстоять и развиваться в непростых экономических условиях, – сказал Владимир Геннадиевич. И отметил, что «у нас есть всё, чтобы уверенно двигаться вперёд, эффективно и качественно наращивать потенциал округа и обеспечить лидерство в Подмоскovie. В нашем муниципальном образовании имеется целый ряд структур и общественных органов, которые совместно с Советом депутатов и администрацией предметно оценивают социально-экономическую обстановку, вырабатывают конкретные меры по обеспечению непрерывности позитивного развития округа. Среди них лидирующая позиция, несомненно, принадлежит сформированному три года назад Совету директоров предприятий и предпринимателей. За весь период становления и деятельности Совета мы смогли убедиться в профессионализме, ответственности, инициативе и полезных делах его состава, направленных на процветание балашихинской земли и под-

держание в обществе положительных тенденций».

Глава округа в своём докладе подчеркнул: «Мы вправе сегодня сделать вывод, что Совет директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха в своей деятельности отличается пониманием целей, ясным планом действий, желанием и волей довести всё до логического завершения и конкретного результата. В то же время все мы понимаем аксиому: если хочешь достойно жить в меняющемся мире и обществе, придётся расти вместе с ними. Реальная и единственная для всех нас перспектива – идти в ногу со временем и даже опережать его на несколько шагов».

В обсуждении доклада и выступлениях приняли участие заместитель председателя Совета депутатов городского округа Балашиха, президент Балашихинской ТПП А. В. Шестаков. Анатолий Владимирович сказал, что появилась влиятельная структура поддержки предпринимательского сообщества в лице Совета директоров. За три года Совету удалось выстроить деловые отношения с муниципальной и региональной властью. Голос

директоров услышан, их интересы есть кому защитить. Совет использовал возможности Балашихинской ТПП, её опыт в области выставочно-ярмарочной деятельности, информационных, юридических услуг по вопросам сертификации. Сегодня Балашихинская ТПП оказывает бизнесу около тридцати видов востребованных предпринимательским сообществом услуг. «Совместно с Советом мы работаем над программой управления человеческим капиталом, промышленной политикой, созданием саморегулируемой организации строителей, – отметил президент Балашихинской ТПП А. В. Шестаков. – Проводим семинары и «круглые столы» с налоговой, миграционной службами, банками. Дальнейшее наше сотрудничество мы связываем с подписываемым сегодня Соглашением между Советом директоров предприятий и предпринимателей и Балашихинской ТПП. Особое внимание в своей деятельности мы уделяем нашим совместным шагам по помощи предпринимательскому сообществу округа в преодолении кризисных явлений, в выполнении трёхстороннего соглашения». Работу Совета президент Балашихинской ТПП А. В. Шестаков предложил признать удовлетворительной.

В обсуждении также принял участие генеральный директор ЗАО ТД «Русское Олово» В. В. Артюх, председатель правления ООО «Балашихинский союз предпринимателей малого бизнеса» В. И. Мордвинцев, президент Благотворительной физкультурно-спортивной общественной организации Московской области «Разви-

тие футбола» Н. В. Родин. Директор и главный редактор ГУ МО «Информационное агентство Балашихинского района МО» Т. Н. Тюлюлюкина поблагодарила Совет директоров, весь директорский корпус за помощь в организации подписки на газету «Факт». И предложила руководителям предприятий, организаций включиться в акцию «Подпиши ветерана!», объявленную редакцией газеты «Факт» в канун 65-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Заслушав и обсудив доклад, участники собрания директоров отметили, что за истекший период (2006-2009 гг.) Совет директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха конструктивно взаимодействовал с органами исполнительной и законодательной власти, профсоюзами и другими общественными организациями в целях развития научно-промышленного комплекса и предпринимательства в целом и решения социально-экономических задач по повышению уровня и качества жизни населения. Собрание решило работу Совета директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха за отчётный период признать удовлетворительной.

В решении Собрания, в частности, было подчёркнуто, что важнейшей задачей Совета директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха на 2009-2011 гг. является расширение взаимодействия с членами социального партнёрства по всему комплексу экономических и социальных проблем.

В этот день был избран новый состав Совета директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха.

Председателем Совета директоров на новый срок директорский корпус избрал Р.М. Гатауллина. Заместителями председателя Совета директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха избрали ректора Российского государственного аграрного заочного университета В. А. Дубовика, генерального директора ОАО АК «Рубин» Е. И. Крамаренко, председателя правления ООО «Балашихинский союз предпринимателей малого бизнеса» В. И. Мордвинцева. Членами президиума Совета директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха стали генеральный директор ООО «НПП СК МОСТ» В. Ю. Казарян, генеральный директор ЗАО «Электросетьэксплуатация» А. А. Кретов, директор ГУ МО «Балашихинский центр занятости населения» В. В. Лукин.

Татьяна МАРЧЕНКО
Фото Николая ОРЕШИНА

«ПОДМОСКОВЬЕ-2009»: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



На выставке Подмосковье было представлено во всём хозяйственном многообразии, где решающим стал фактор инвестиционной привлекательности.

Начало на стр. 5

Мысль о представившейся благодаря выставке возможности познакомиться с достижениями ведущих отраслей экономики Московской области чуть позже, после открытия выставки, продолжил заместитель руководителя администрации городского округа Балашиха Г. Л. Оленин: «В экономическом отношении наш округ является одним из ведущих районов Подмосковья. Нам действительно есть чем гордиться. Например, новые дорожные покрытия, разработанные «НПП СК МОСТ», успешно конкурируют с мировыми дорожными покрытиями; прочно заняло нишу на российском рынке цветных металлов ЗАО «ТД Русское олово». У всех наших предприятий, компаний, несмотря на экономический кризис, есть потенциал развития – свидетельством этому являются новые наработки: на базе существующих мощностей начат выпуск не только новой продукции промышленного назначения, но и товаров широкого потребления.

Экспозиция городского округа Балашиха площадью 100 кв. метров вместила около 40 участников. Многочисленные гости знакомились с достижениями нашего округа в различных сферах: с продукцией заводов и фабрик (ОАО «345 механический завод», ОАО «БЛМЗ», ЗАО «Фирма «Урожай», ОАО АК «Рубин», ОНО ППЗ «Кучинский», кондитерской компанией «Господарь», садовым питомником «Флос» и другими), с программой благоустройства и реформой ЖКХ городского округа Балашиха, с различными достижениями муниципальных уч-



реждений (в частности Центра занятости населения) – традиционными участниками подмосковной выставки, так и с новыми её участниками – например, покорившей всех (особенно женщин) компанией ООО «Фирма Руно», представившей великолепные меха совершенно фантастических расцветок. Ещё один новый участник выставки, наработки которого вызвали интерес, – предприятие жилищно-коммунального хозяйства ООО «Белый парус». Несомненно одно: все участники балашихинской экспозиции продемонстрировали товары и продукты, уже хорошо известные не только у нас, но и за пределами округа. Не меньший интерес вызвали также перспективные программы развития муниципального образования, достижения в науке, образовании, культуре, спорте и отдыхе.

Экспозиция городского округа Балашиха занимала удачное место – в центре зала, поэтому пройти и не за-

Главная задача выставки «Подмосковье-2009» – продвижение позитивного имиджа Московской области как одного из ведущих, наиболее привлекательных в инвестиционном плане регионов РФ.

метить её, красочно оформленную, было просто невозможно. Торжественное открытие нашей экспозиции, подготовленное управлением по культуре, физической культуре, спорту и делам молодёжи, прошло ярко: с выступлением творческих коллективов («Веселинка», школа-студия «Терпсихора», театр моды «Дебют» и другие), с показательными боями боксёров спортивного клуба им. В. П. Агеева и группы каратистов.

Привлекли внимание работы кузнечного искусства (подготовленные историко-краеведческим музеем в память о президенте Союза кузнецов Ю. А. Зимине и в честь 20-летия Союза). Традиционно представили свои работы и провели мастер-класс специалисты Центра искусств и ремёсел.



Подмосковье занимает третье по России место по объёмам вложенных инвестиций.

выполнение этой задачи: «Наша экспозиция достойно представлена на выставке – как в дизайнерском решении, так и по содержанию. В её работе приняли участие как хорошо известные всем предприятия, организации, так и новые производители промышленных товаров, товаров широкого потребления. Что очень важно – все эти компании успешно работают и в кризисное время. А тем, что выставка посвящена молодёжи, мы хотим показать, что именно молодёжь является новаторской силой нашей экономики. Вклад молодёжи в культуру, образование, спорт трудно переоценить...».

Выставка «Подмосковье-2009» запомнилась всем не только своим блеском, но и практической направленностью. В её рамках прошли пресс-конференции, «круглые столы», презентации, спортивный фестиваль и продажа товаров народного потребления и изделий народных промыслов. Участники выставки обменялись информацией, заключили договоры сотрудничества в различных сферах деятельности. Московская область продемонстрировала России, странам ближнего и дальнего зарубежья достижения научно-промышленного комплекса, социальной сферы, культуры и искусства и, что очень важно, – уверенное движение вперёд.

Самый волнительный момент 4-дневного масштабного мероприятия – награждение почётными дипломами и подарками наиболее активных участников подготовки и проведения выставки-презентации «Подмосковье-2009». Дипломами Московской области были награждены все участники выставки, так что балашихинская делегация вернулась в округ не с пустыми руками. Что ж, Московская область имеет право с оптимизмом смотреть в будущее.

Людмила БОРОДИНА
Фото Николая ОРЕШИНА

Начало на стр. 5

— Почему третейский суд создан при Торгово-промышленной палате?

— Третейские суды могут создаваться при любых организациях, при крупных банках, например, или крупных промышленных ассоциациях. Сама по себе ТПП авторитетный орган, в котором решаются многие хозяйственные, экономические вопросы, налаживаются хозяйственные связи, регулируются различные споры, поэтому создание при ней третейского суда очевидно.

— Есть ли у вас конкуренты в городе?

— Другого третейского суда в Балашихе нет, но можно обратиться в третейские суды Москвы или в областной третейский суд.

— Каким образом ваш третейский суд может гарантировать справедливость решения? Не имеют ли на него влияния высокопоставленные чиновники?

— Гарантия справедливости — репутация суда и судей. О том, что решение принято несправедливое, будет известно в городе, в районе. Об этом появятся сведения в СМИ, в Интернете, и такой третейский суд просто перестанет существовать, потому что в него никто не станет обращаться. Существование третейского суда обеспечивается обращением и финансированием тех, кто обращается. «Карманные» суды долго существовать и работать не могут. Нашему суду 10 лет, и к нам обращается всё большее количество организаций, всё больше дел рассматриваем. Это показатель справедливости и объективности.

— Могут ли к вам обратиться предприятия, организации, которые не являются членами Торгово-промышленной палаты?

— Членство в ТПП не является обязательным условием обращения к нам. Любая организация, даже зарубежная, или частное лицо может обратиться. Главное — согласие двух сторон.

— Какие споры разбираются в третейском суде?

— Самые разные. Частные лица обращаются по поводу раздела имущества, при воз-



КОГДА ТРЕТИЙ НЕ ЛИШНИЙ

никновении каких-то недоразумений с государственными организациями по имущественным спорам. Предприниматели, предприятия или организации разрешают взаимные претензии, возникшие проблемы.

— Можете рассказать о самом простом или самом сложном деле?

— Для нас может быть всё просто и очевидно, а для людей нет. Люди не обязаны быть компетентными в юридических вопросах. Дело не в сложности или простоте, а в том, чтобы спор разрешить справедливо. У нас сложилась такая практика, что мы стараемся стороны примирить. Более половины дел в нашем суде заканчиваются мировым соглашением. В государственных судах из аналогичных категорий дел (по характеру, по составу участников) примерно 3% заканчиваются мировым соглашением. Мы помогаем сторонам найти компромиссное решение, предлагаем различные юридические варианты разрешения конфликта. Чем судья опытнее, тем больше вариантов он может предложить.

— За десять лет работы вашего суда обращений стало больше? Кто чаще обращается к вам?



— Обращений стало больше, потому что сегодня люди стали стремиться более цивилизованным путём разрешать конфликты, споры. Чаще обращаются предприниматели. Бизнесмены в 3 раза юридически грамотнее обычного

обывателя, но у них и проблем юридических в 5 раз больше, и они более сложные, тонкие, обширные, где требуются более глубокие познания в области права.

— Как долго принимается решение в третейском суде?

— В нашем случае поговорка «время — деньги» как нельзя лучше подходит, но ставить знак равенства не стоит. Деньги приходят и уходят, а упущенного времени не вернуть. Решение, принятое через год-полтора, может быть уже не актуально. Поэтому мы стараемся рассмотреть вопрос в кратчайшие сроки. Для организаций это месяц. Если сторонам всё понятно и ответчику не нужно время для ознакомления с делом, особой подготовки, то можно рассмотреть дело на третий день. Зачем тянуть, это дело чести. Решение принимается и немедленно вступает в силу, обжалованию не подлежит. Решение же арбитражного суда, например, вступает в силу только через месяц.

— Какова мировая практика работы третейских судов?

— В Европе 65-67% споров рассматривается в третейских судах, и у зарубежных предпринимателей, наверное, поэтому больше доверия к российским третейским судам, чем к государственным. Хотя третейские суды, отменённые после революции 1917 года, вновь начали работать в России только в начале 90-х годов прошлого века: временное положение о третейских судах вышло в 1992 году. Третейское правосудие развивается, расширяется практика, идёт активный обмен опытом.

— Доступен ли третейский суд для простых граждан с финансовой точки зрения?

— Услуга третейского суда доступна не только для организаций, предпринимателей, но и обычных граждан. Я бы даже сказал, что процедура рассмотрения спора обходится дешевле, чем в гражданском суде, потому что в третейском не требуется адвокат. Здесь и обстановка спокойнее, и язык процедуры понятен обычному человеку, все юридические термины объясняются судьёй. Мы готовы помочь любому обратившемуся, главное, чтобы между спорящими сохранялись определённые дипломатические отношения и они были способны отделить эмоциональное состояние от предмета самого спора.

Светлана ЛУЦЕВИЧ
Фото Николая ОРЕШИНА

Первый юбилей третейского суда при Балашихинской торгово-промышленной палате

10 лет назад Балашихинской торгово-промышленной палатой было принято решение о создании третейского суда, утверждён первый регламент, утверждён список первых судей. Проведены первые семинары с балашихинскими предпринимателями по третейскому разбирательству. Действовало ещё Временное положение о третейском суде для разрешения экономических споров, утверждённое Верховным Советом Российской Федерации, недостаточно проработанное и не отвечающее требованиям третейского судопроизводства и реальным экономическим потребностям бизнеса и общества. У нас были соответствующие трудности и проблемы, однако набирались опыта, кое-чему научились, старались. Жалоб на решения не было. Как правило, стре-

мились примирить спорящие стороны, помогали найти компромисс.

После принятия в 2002 году Федерального закона РФ «О третейских судах в Российской Федерации» становление третейского суда при Балашихинской ТПП пошло значительно быстрее, ежегодно стало расти количество рассмотренных исков, уточнялся регламент. Представители третейского суда участвовали в конференциях по третейскому разбирательству, проводимых Торгово-промышленной палатой РФ. Мы обменивались опытом с судьями третейских судов при торгово-промышленных палатах других городов Московской области.

Наш третейский суд приобрёл уважение и авторитет у Балашихинских предпринимателей. Сами коммерсанты отмечают, что использование возможности разрешать споры без участия государст-

ва — это высокий показатель культуры бизнеса. Третейский суд успешно развивается одновременно с развитием предпринимательства. Предпринимателя привлекают оперативность назначения рассмотрения дел, отсутствие сложной нагромождённой системы процессуальных норм, что позволяет обходиться без дорогостоящих адвокатов. Регламент третейского суда достаточно прост, понятен и соответствует потребностям бизнеса. Те, кто обращались в третейский суд, вполне смогли убедиться в этом.

Третейский суд при Балашихинской ТПП к своему 10-летию подходит уже сформировавшимся и окрепшим, об этом можно говорить со всей уверенностью. Третейский суд состоялся потому, что был создан при такой авторитетной организации, как Балашихинская торгово-промышленная палата.

Отмечая юбилей суда, хотелось бы поблагодарить тех, кто стоял у истоков его создания, кто участвовал в его становлении — это руководство Балашихинской ТПП, и в первую очередь президента Торгово-промышленной палаты Анатолия Владимировича Шестакова.

В дальнейших планах третейского суда проведение встреч, семинаров с предпринимателями по вопросам арбитражного и третейского разбирательства, публикации материалов и публикации судебной практики третейского суда, комментарии судебной практики. Будем чаще и подробнее рассказывать о нашей работе и надемся на расширение сотрудничества с балашихинскими предпринимателями.

Владимир МИЛОВИДОВ,
председатель третейского суда

ВОПРОС – ОТВЕТ

В Общественную приёмную Балашихинской торгово-промышленной палаты поступает много обращений предпринимателей городского округа Балашиха с просьбой получения консультаций по налоговому законодательству в части использования контрольно-кассовых машин (ККМ) предпринимателями и налоговых проверок по вопросам применения ККМ предпринимателями при осуществлении наличных денежных расчётов. Редакция «Делового Вестника» обратилась к начальнику ИФНС по г. Балашихе Московской области М. Ю. Глызиной с просьбой подготовить информацию по данным вопросам для дальнейшего опубликования её в «Деловом Вестнике» Балашихинской ТПП. Ниже публикуем официальный ответ из ИФНС по г. Балашихе Московской области.

Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Балашихе Московской области на письмо от 11.09.2009 г. № 253 сообщает, что с 21 июля 2009 года вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 17.07.2009 г. № 162-ФЗ «О внесении изменения в статью 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платёжных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с вышеуказанным Федеральным законом организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установленных п. 2 ст. 346.26 Налогового кодекса РФ и не подпадающие под действие пунктов 2 и 3 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники...», могут осуществлять наличные денежные расчёты и (или) расчёты с использованием платёжных карт без применения контрольно-кассовой техники при условии выдачи по требованию покупателя (клиента) документа (товарного чека, квитанции или другого документа, подтверждающего приём денежных средств за соответствующий товар (работу, услугу) и должен содержать следующие сведения:

- наименование документа;
- порядковый номер документа, дату его выдачи;
- наименование для организации (фамилия, имя, отчество – для индивидуального предпринимателя);

идентификационный номер налогоплательщика, присвоенный организации (индивидуальному предпринимателю), выдавшей (выдавшему) документ;

наименование и количество оплачиваемых приобретённых товаров (выполненных работ, оказанных услуг);

сумму оплаты, осуществляемой наличными денежными средствами и (или) с использованием платёжной карты, в рублях;

должность, фамилию и инициалы лица, выдавшего документ, и его личную подпись.

Одновременно сообщаем, что в соответствии с пунктом 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» организации, осуществляющие в городах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объёма готовой продукции, должны иметь стационарные торговые и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, охранную сигнализацию, сейфы для хранения документов и денег, контрольно-кассовую технику. Таким образом, организации, применяющие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, при реализации в городах алкогольной продукции применяют контрольно-кассовую технику в общеустановленном порядке.

Статьёй 14.5 КоАП России предусмотрена ответственность за неприменение контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов.

Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг в организациях торговли, либо в иных организациях, осуществляющих реализацию товаров, выполняющих работы или оказывающих услуги, а равно гражданами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, при отсутствии установленной информации об изготовителе или о продавце либо без применения в установленных законом случаях контрольно-кассовых машин влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от пятнадцати до двадцати минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц – от тридцати до сорока минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц – от трёхсот до четырёхсот минимальных размеров оплаты труда.

М.Б. КОНОВАЛОВ,
заместитель начальника ИФНС России по г. Балашихе Московской области,
советник государственной гражданской службы Российской Федерации 3 класса

КРИЗИС ТОПИТ МАЛЫЙ БИЗНЕС



По итогам первого квартала 2009 г. в целом по России в развитии малого предпринимательства отмечается негативная динамика, так как в условиях кризиса многие малые предприятия были вынуждены значительно сокращать масштабы своей деятельности. Об этом свидетельствует информационно-аналитический доклад «Динамика развития малого предпринимательства в регионах РФ в январе-марте 2009 года», подготовленный экспертами Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП).

Доклад продолжил серию ежеквартальных докладов о различиях между субъектами Российской Федерации в уровне развития малого предпринимательства, основанных на ежеквартальных данных Федеральной службы государственной статистики.

Как отмечают эксперты НИСИПП, на 1 апреля 2009 г. число зарегистрированных малых предприятий по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г. сократилось на 20,7%. Наиболее значительное сокращение числа малых предприятий произошло в сфере образования, в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, а также в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг.

Среднесписочная занятость на малых предприятиях в первом квартале 2009 г. по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г. сократилась на 5,4%. В январе-марте 2009 г. по сравнению с январём-мартом прошлого года малые предприятия обеспечили на 327,6 тыс. меньше постоянных рабочих мест. При этом удельный вес работников МП в общей среднесписочной численности занятых составил 12,0%, сократившись на 0,3 п.п. по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г. В наибольшей степени сократилось число занятых на малых предприятиях в сфере строительства, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Объём оборота малых предприятий по итогам первого квартала по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г. сократился на 22,4%. Наиболее значительное сокращение оборота произошло на малых предприятиях в сфере добычи полезных ископаемых, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного использования и в сфере обрабатывающих производств.

Объём инвестиций в основной капитал на малых предприятиях в первом квартале 2009 г. по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г. сократился на 24,1%. В наибольшей степени объёмы инвестирования малых предприятий сократились в гостиничном и ресторанном бизнесе, в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства и в сфере добычи полезных ископаемых.

Общемировой финансово-экономический кризис не мог не отразиться на деятельности малых предприятий в Российской Федерации. При этом можно констатировать, что усилий и средств, направляемых государством на преодоление негативных последствий кризиса для предпринимательского сектора, пока недостаточно для исправления сложившейся ситуации, – говорит **Алексей Шестоперов, руководитель направления НИСИПП.** – Так, в четвёртом квартале 2008 г. была зафиксирована тенденция к снижению деловой активности малых предприятий. По итогам первого квартала 2009 г. значения основных статистических показателей, характеризующих сферу малого предпринимательства, продолжили снижаться.

В докладе также констатируется, что итоги деятельности малых предприятий в январе-марте 2009 г. относительно января-марта прошлого года в региональном разрезе являются негативными. Только в 43 регионах увеличилось количество зарегистрированных МП, увеличение среднесписочной численности занятых на МП было отмечено в 34 регионах, объёмов оборота МП – в 25, инвестиций в основной капитал на МП – также в 25.

С полной версией доклада можно ознакомиться на сайте **НИСИПП: www.nisipp.ru**.

Рита ТЫНАЕВА,
руководитель отдела по связям с общественностью НИСИПП

ЮРИСКОНСУЛЬТ БТПП ИНФОРМИРУЕТ:



Когда в товарищах согласие есть: как пройти перерегистрацию быстрее



1 сентября 2009 года в Торгово-промышленной палате Московской области (ТПП МО) был подписан договор между ТПП МО и Балашихинской торгово-промышленной палатой (БТПП), предметом которого является реализация на территории городского округа Балашиха Соглашения от 7 июля 2009 года о совместных действиях по организации работ по приведению в соответствие с положениями Федерального закона № 312-ФЗ от 30.12.2008 учредительных документов обществ с ограниченной ответственностью, зарегистрированных в Москов-



ской области до 01.07.2009 г., и государственной регистрации связанных с этим изменений, заключённого между Управлением Федеральной налоговой службы России по Московской области и Торго-

во-промышленной палатой Московской области.

При осуществлении деятельности, связанной с предметом договора, ТПП МО и БТПП руководствуются Налоговым кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральным законом от 30 декабря 2008 года № 312-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации

и отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федеральным законом от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Законом РФ от 7 июля 1993 года № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», другими нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, Минфина России, ФНС России, а также настоящим Соглашением.

Напоминаем руководителям предприятий городского округа Балашиха (организационно-правовая форма «ООО»), что на сай-

те БТПП (<http://www.btp.ru>) размещена информация, воспользовавшись которой до момента подачи документов в БТПП можно значительно ускорить процесс оформления документов по перерегистрации. Обратившись в БТПП по вопросу перерегистрации, вы получите более быструю и качественную услугу, причём с учетом минимальных цен на рынке. Членам БТПП предоставляются скидки.

По всем вопросам, связанным с перерегистрацией, можно обращаться к юристу-консультанту БТПП Людмиле Владимировне Семёновой по телефонам: 529-16-41, 529-64-91.

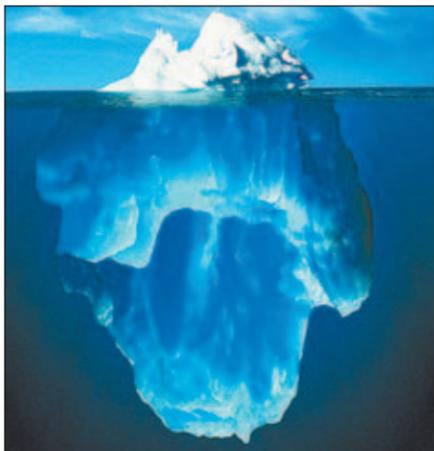
ЛУЧШИМ КОМПАНИЯМ – ЛУЧШИЕ КАДРЫ: КАК ПРАВИЛЬНО ОЦЕНИТЬ СОТРУДНИКА И СВОЙ ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ УСПЕШНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

Стремительные изменения на Российском рынке готовят компании и их сотрудников к необходимым нововведениям в работе по управлению персоналом: оценке персонала, планированию его развития, перемещению персонала и оптимизации его численности.

В этом смысле ситуация продолжающегося мирового финансового кризиса требует применения в работе с персоналом стандартных международных методов и систем оценки и управления персоналом, которые помогают HR-службе компании решить эти проблемы быстро, точно и корректно. А сотрудникам дать возможность оценить свою профессиональную направленность, соответствие той или иной должности и сориентироваться на рынке труда.

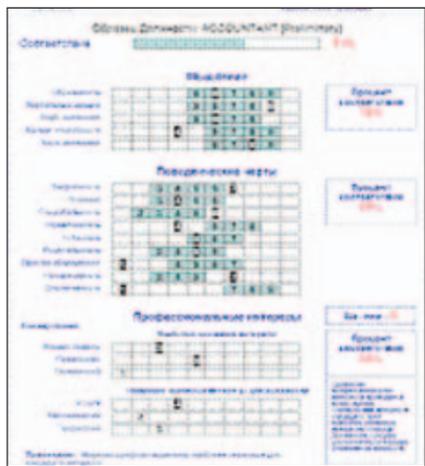
Использование новых технологий как инструментов для успешной профориентации позволит изначально определить направление для профессионального развития, выстроить наиболее эффективную стратегию поведения при переквалификации и поиске новой работы.

Когда мы используем традиционные методы профориентации и отбора персонала, то видим лишь «вершину айсберга».



Тогда как современные технологии позволяют заглянуть глубже – оценить личностный потенциал кандидата и предугадать уровень его результативности на том или ином рабочем месте. Определив склонности и предпочтения кандидата, возможно подобрать ему такую работу, где его таланты и потенциал смогут раскрыться полностью.

Компания «Profiles International-Russia» разработала новую технологию «Global Selection Systems» с использованием методики «Профиль ХТ» (PROFILES INTERNATIONAL).



Методика «Профиль ХТ» является комплексной тестовой методикой, включающей в себя батарею из трёх психологических тестов. Благодаря этому мы имеем возможность проанализировать черты характера человека,

относящиеся к его работе, и сравнивать их с теми, которые требуются для успеха в данном, конкретном виде деятельности. По всем шкалам теста просчитано нормальное распределение для 1000 профессий, что позволяет на глобальном уровне (мировом) оценить соответствие специалиста локальному образцу, скорректированному с помощью специальных методов под специфику сферы, организации, руководителя.

Уникальность методики заключается в том, что каждый специалист может «примерить» к себе практически любой профиль-эталон деятельности.

Измеряет: мышление и рациональность, черты поведения, профессиональные интересы и соотносит это с профилем должности специалиста.

Особенно актуально это для людей, находящихся в поиске работы, а также учащейся молодёжи, студентов, которые только ещё определяются на своём жизненном пути.

Данная технология была внедрена в таких компаниях, как «General Motors», «JTI Sales & Marketing», ряде дилерских сервисов «БМВ» и др.

Также, например, МИВТ – Центр (Московский центр инноваций и высоких технологий) применяет эту уникальную технологию для оценки предпринимательского потенциала у молодёжи.

В рамках этого проекта тестирование было предложено молодым людям – участникам команд, успешно защитивших собственные бизнес-идеи. Участие в тестировании осуществляется на добровольной основе. Результаты тестирования являются конфиденциальной информацией, необходимой участнику проекта для оптимального планирования собственной карьеры.

С помощью данной технологии выявляются способности к предпринимательской деятельности у молодёжи, соответствие их лидерских качеств профилю руководителя частной фирмы, а также направленность и склонность к деятельности в одном из 16 специально созданных строительных



Результаты первого этапа проекта свидетельствуют о том, что у 68% участников тестирования соответствие должности руководителя частной фирмы выше 70%. 30% участников с процентом соответствия от 50 до 70 могут быть достоверно включены в группу кадрового резерва на данную позицию. И лишь 2% участников можно посоветовать переориентироваться на другие должности.

С помощью технологии PROFILES INTERNATIONAL Вы можете получить:

Профиль соответствия должности	
Уровень соответствия должности	68%
Уровень соответствия должности	30%
Уровень соответствия должности	2%
Уровень соответствия должности	70%
Уровень соответствия должности	50-70%
Уровень соответствия должности	30%
Уровень соответствия должности	2%
Уровень соответствия должности	70%
Уровень соответствия должности	50%
Уровень соответствия должности	30%
Уровень соответствия должности	2%

- возможность оценить себя на соответствие любой должности, узнать о личностных наклонностях и ограничениях, которые могут препятствовать карьерному росту;

- отчёты на любом языке мира, работа по международным стандартам;
- профориентацию, проверку на соответствие нескольким должностям;
- возможность получить несколько видов отчётов: для подготовки к собеседованию, для саморазвития;
- типичные вопросы для интервью с учётом личностных ограничений и недостатков, а также рекомендации по их преодолению и изменению себя.

www.profilesinternational.ru
e-mail: profile@profiles-rus.ru
617-39-18, 617-39-19

Екатерина ПОРТНЯГИНА,
Наталья КИРШЕВА

НАДО ПОМНИТЬ И ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ГРАМОТНО ЗАЩИЩАТЬСЯ



Некоторые вопросы соблюдения законности налоговыми органами при проведении проверки выполнения требований ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники»

В нашей практике имеется множество случаев, когда к нам обращаются клиенты за правовой защитой в связи с

В «Деловом Вестнике» появилась новая рубрика «Надо помнить и знать, чтобы грамотно защищаться». Материалы под этой рубрикой будет представлять компания ООО «Юридическая фирма «Ваш представитель» – член Балашихинской ТПП. У нас есть много примеров успешной работы этой компании, в том числе и в помощи другим членам Палаты. В числе последних примеров успешная защита члена Балашихинской ТПП – ЗАО «РИДО-2» (руководитель В. В. Шилов).

привлечением их к административной ответственности по ст. 14.5, 15.1 КоАП РФ за нарушение порядка работы с денежной наличностью и нарушение порядка ведения кассовых операций, выразившееся в неоприходовании (неполном оприходовании) денежной наличности в кассу.

При этом нам приходилось сталкиваться с тем, что при проведении такой проверки со стороны налоговых органов допускаются многочисленные нарушения, которые впоследствии являются основанием для отмены принятых ими актов о привлечении к административной ответственности.

В связи с этим, если в отношении вас проведена проверка, по итогам которой вынесе-

но постановление о привлечении к административной ответственности, необходимо помнить следующее:

1. Налоговые органы вправе проводить проверку применения контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов и (или) расчётов с использованием платёжных карт. Однако налоговый орган не вправе осуществлять такую проверку в виде проверочных закупок. Такие проверочные закупки рассматриваются как оперативно-розыскные мероприятия, проводить которые вправе только уполномоченные органы. Налоговые органы и должностные лица не уполномочены осуществлять такие мероприятия. Комментарий: Если нало-

говым органом, его должностным лицом проведена контрольная закупка (т. е. закупка в рамках проводимой проверки), по итогам которой составлен Акт проверки, где зафиксирован факт невыдачи чека, то такие действия незаконны. Попытки налогового органа доказать факт административного правонарушения со ссылкой на Акт налоговой проверки, составленный по итогам такой проверочной закупки, безрезультатны.

2. В КоАП РФ установлен срок для составления протокола об административном правонарушении и для вынесения постановления о привлечении к административной ответственности. Вынесение постановления о привлечении к ответственности не может превышать 2-х месяцев с момента выявления правонарушения. Комментарий: Нарушение срока давности привлечения к ответственности влечёт за собой признание акта о привлечении к административной ответственности незаконным в судебном порядке. Попытки

налогового органа доказать, что правонарушение является длящимся в обоснование соблюдения указанного срока, являются безрезультатными.

3. О рассмотрении материалов дела по административному правонарушению налоговый орган обязан известить лицо, привлекаемое к ответственности, и проверить явку указанного лица в орган, уполномоченный рассматривать материалы административного правонарушения и установить причины неявки.

Комментарий: Нарушение процедуры привлечения к административной ответственности (в том числе в проведении проверки в отсутствие полномочного представителя проверяемого лица, рассмотрение материалов проверки без участия лица, которое привлекается к ответственности) влечёт за собой признание постановления незаконным в судебном порядке.

Ирина ЯНОВСКАЯ,
ведущий юрист
ООО «Юридическая фирма
«Ваш представитель»

Нужно ли клонировать президента?



Андрей Туманов,
главный редактор газеты
«Ваши 6 соток»

Ни для кого уже не секрет, что практически ни одно дело в нашем государстве невозможно успешно завершить **без прямого участия президента или премьер-министра**. И хоть, как в оратории, даже участие первых лиц не гарантирует результат, оптимисты уверены – шанс есть! Но не будем заманиваться на большие дела вроде реформ или нацпроектов. Давайте начнём с дел малых. Многие, наверное, замечали: если куда-нибудь прибывает первое, второе или, на худой конец, третье лицо в государстве, там обязательно находятся средства, чтобы заасфальтировать дороги по маршруту проезда, побелить тополя и переодеть счастливых рабочих местного издыхающего предприятия в новые фуфайки. Мелочь, конечно, но ведь из таких мелочей и складывается экономика! Вот и при-

Иногда – по линии общественной работы – меня просят оценить всевозможные проекты выхода из кризиса. Особо дурацкие, вроде отмены налогов, всеобщей раздачи чужих денег и земли, переноса праздников и времени, чаще всего вбрасываемые депутатами Госдумы, даже комментировать не хочется. Больше греют душу нетрадиционные рецепты экономического оздоровления. Например, гениальное предложение обитателя провинциального психоневрологического диспансера (ПНД) Егора В. повысить эффективность работы государственных органов с помощью генетического клонирования.

киньте: а если мы наклоним человека 50 или лучше 100 президентских двойников?! И будут они беспрерывно колесить по стране, оставляя за собой отремонтированные дороги и побеленные тополя... Так, глядишь, потихоньку-потихоньку – и экономика начнёт подниматься с колен! Сначала я восхитился идеей, но, вспомнив один случай, был вынужден дать отрицательный отзыв...

Несколько лет назад в нашем не шибко ухоженном дворе вдруг резко начали красить бордюры. Причём не просто белить через одну, как принято к приезду районного начальства, а чётную бордюрину красить белой, а нечётную – чёрной краской. Что, несомненно, говорило о высоком уровне визита. Потом подъехал грузовик с двухметровыми красавицами-туями. Радости обитателей двора не было предела! Присмирели даже автолюбители, чьих железных коней без предупреждения эвакуировали

под покровом ночи в неизвестном направлении.

Тут я люблю и, само собой, высочил предложить посильную помощь. Ведь при пересадке растения обязательно нужно хорошенько полить, а то не приживутся. А у работяг ни ведер, ни воды не наблюдалось. Мой трудовой порыв был встречен холодно и недоброжелательно: иди своей дорогой, не мешай. И тут я обратил внимание, что хмурые садовники не вынимают корни туй из пластиковых контейнеров, а запикивают вместе с ними в наскоро вырытые ямы!

– **Что ж вы делаете, ироды, всё ж через пару месяцев засохнет! Кто ж так сажает?!**

«Отвали, академик недоделанный», – единственное, что могу без цензуры повторить из всего сказанного мне в ответ. На перепалку подошли два очень вежливых человека в одинаковых костюмах с маленькими значками на лацканах в виде щита... и

предложили все мои претензии изложить в письменном виде, а пока не мешать работе государственных структур. В общем, ушёл я домой писать возмущённое воззвание о неправильной работе озеленительных органов и наплевательском отношении к посадке туй. Так увлёкся, что даже пропустил визит того самого лица, ради которого и был затеян у нас во дворе весь сыр-бор. По слухам, лицо перерезало какую-то красную ленточку и порулило дальше – рулить и разруливать!

С утра я вышел из подъезда... и остолбенел. Туй не было! Ямки аккуратно засыпаны, и всё вокруг выровнено граблями. Всезнающие пенсионеры-собачники просветили меня: не успел растаять звук сирен отъезжающего кортежа, как та же бригада озеленителей принялась выкапывать туй и грузить их обратно на машины... Вот и разгадка, почему их не вынимали из пластиковых контейнеров! Кстати, попутно псевдосадовники прихватили и посаженную мной пару лет назад голубую ёлочку...

Теперь сведём дебет с кредитом. Двор наш от наезда высокого руководителя поимел только разноцветные бордюры. Потерял маленькую пушистую ёлочку. Будем считать, что квиты. Что потеряло государство? Прочитав диалог сидящих круглые сутки на лавочке возле подъезда и весьма политинформированных пенсионеров:

– *Ой, батюшки, что в Пикалёве-то делается... Но ничего, сам туда поехал, сейчас порядок наведёт...*

– *Ага, знаем мы, как они порядок наводят... Как у нас во дворе – туй посадят, а потом выкопают... Туйфта всё это, пиар!*

Вот и выходит, потеряло государство доверие, а вернее – его остатки. Один авторитетный экономист рассказывал мне, что доверие – это шестерёночка, без которой даже идеально работающий экономический механизм будет барабанить вхолостую.

Так что на смелый и талантливый проект реформатора из ПНД, обливаясь слезами, даю отрицательное заключение: «Клонирование первых лиц государства приведёт к существенному увеличению бюрократического аппарата и соответственно расходов на его содержание. При этом, учитывая высокую приспособляемость чиновников по всей вертикали управления, количество реальных дел останется на прежнем уровне, а возможно, и уменьшится в связи с потерей доверия...»

Подвести итог сказанному хочу старым, ещё сталинских времён анекдотом, в котором сантехника посадили за нечаянно оброненную фразу: «Тут, братцы, парой вентиля не обойдётся, тут всю систему менять надо к чёртовой бабушке!..»

<http://www.izvestia.ru>
16:05 15.09.09

18 сентября 2009 года в Балашихинской ТПП состоялась встреча ряда руководителей и ведущих специалистов предприятий – членов Балашихинской ТПП ОАО «Капитал-Прок», ЗАО «ТД Русское Олово», ЗАО «Осьминог», ООО «НПП СК МОСТ» со специалистом ГУМО «Фонд поддержки малого предпринимательства Московской области» Г. П. Регинтовым.

Мы специально собрали руководителей и специалистов предприятий, которые в настоящее время оформляют конкурсные заявки на право заключения договоров с Министерством экономики Московской области о предоставлении целевых бюджетных средств Московской области в форме субсидий для того, чтобы они получили возможность, что называется, из «первых рук» узнать о требованиях конкурсной комиссии.

После встречи состоялась беседа генерального директора Балашихинской ТПП Сергея Пучкова с Григорием Регинтовым, в ходе которой он ответил на ряд вопросов, волнующих предпринимателей:

– **Какие конкурсы проводятся в 2009 г. на территории Московской области?**

– Перечень конкурсов, в которых могут принять участие субъекты малого и среднего предпринимательства в 2009 г., содержится в долгосрочной целевой программе Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009-2012 годы». Официальная информация по конкурсам содержится на сайте Министерства экономики Московской области – www.me.mosreg.ru. И все желающие могут с ней ознакомиться.

– **В чём особенности проводимых конкурсов в 2009 г.?**

– К особенностям проводимых конкурсов можно отнести, во-первых, беспрецедентный объём средств, выделяемых на конкурсы в рамках одного года, – более 240 млн руб. Это стало возможным благодаря тому, что в область поступили средства из федерального бюджета. Мос-



ковская область выиграла соответствующий конкурс Министерства экономического развития РФ. Во-вторых, проводимые конкурсы (общее число конкурсов – 7) проводятся с учётом приоритетных для области направлений развития малого и среднего предпринимательства. В-третьих, конкурсы проводятся с 6 июня по 30 ноября 2009 г. непрерывно и позволяют предпринимателям выбрать удобное время для подачи заявки и т.д.

– **Каков порядок оформления и подачи конкурсных заявок?**

– Порядок оформления и подачи конкурсных заявок определяется соответствующими положениями о том или ином виде конкурсов. С данными положениями можно также ознакомиться на сайте Министерства экономики Московской области – www.me.mosreg.ru.

В соответствии с этими положениями предприниматель осуществляет подбор документов и подаёт их в ГУМО «Московский областной Фонд поддержки малого предпринимательства».

В Фонде проводится приём заявок, которая проверяется на полноту, на соответствие предоставляемых документов требованиям и критериям соответствующих положений о конкурсах. Затем работниками Фонда осуществляется подготов-

ка экспертного заключения, и заявка вместе с экспертным заключением передаётся в конкурсную комиссию Министерства экономики Московской области. Конкурсная комиссия Министерства экономики Московской области по мере накопления заявок проводит заседания, на которых производится рассмотрение и отбор поступивших заявок.

После определения победителей Министерство экономики Московской области заключает с ними договор, который совместно с заявкой передаётся в Министерство финансов Московской области. И только после этого победитель может получить субсидию на частичную компенсацию своих издержек.

– **Каковы сроки подачи конкурсных заявок?**

– Заявки предприниматель обязан подать в Фонд до 15.00 15 ноября 2009 г. После этого заявки приниматься и рассматриваться не будут.

– **На что, по вашему мнению, предпринимателям надо обратить особое внимание при подготовке заявок?**

– Во-первых, на полноту подаваемого пакета документов и правильность их оформления. Несмотря на то, что в заявке количество документов уменьшено, заявки, предоставленные с нарушениями, не по-

зволят субъекту предпринимательства принять полноценное участие в конкурсе. Предприниматель может настоять на приёме заявки «как она есть», но её недостатки будут отмечены в экспертном заключении, и конкурсная комиссия Министерства экономики Московской области вправе принять соответствующее решение. Это не позволит предпринимателю повторно принять участие в данном конкурсе в 2009 г.

Чтобы исключить такие ситуации, у субъектов предпринимательства есть возможность получить консультации как в ГУМО «Московский областной Фонд поддержки малого предпринимательства» (тел.: 730-80-33), так и в Министерстве экономики (тел.: 8-498-602-30-37).

Такие же консультации можно получить в существующих структурах поддержки предпринимательства муниципальных образований (консультационно-информационных центрах, фондах поддержки предпринимательства, торгово-промышленных палатах), которые должны организовать соответствующее взаимодействие по этим вопросам с ГУМО «Московский областной Фонд поддержки малого предпринимательства».

Во-вторых, предприниматели, структуры поддержки предпринимательства муниципальных образований, администрации должны объединить свои усилия в решении этой проблемы.

Проблема существует реально – предприниматели боятся участвовать в конкурсах, не веря, что могут их выиграть. И получается замкнутый круг: деньги государством выделяются на поддержку предпринимательства, предприниматель нуждается в них, но не берёт, ссылаясь на различные причины.

Хотя опыт показывает, что те субъекты, которые подали заявку и получили субсидию, остаются довольными. И охотно участвуют в других конкурсах.

– **Что бы Вы пожелали предпринимателям, структурам поддержки предпринимательства?**

– Не бояться трудностей, объединять свои усилия, ведь «дорогу осилит идущий».



БИЗНЕС-СПРАВКА О ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ



По многочисленным просьбам членов Балашихинской ТПП, с учётом поддержки Департамента деловой информации ТПП России мы приступили к реализации нового проекта по предоставлению членам Палаты собранного из различных источников, в том числе и СМИ, и систематизированного в специальный отчёт информационно-аналитического продукта, содержащего информацию о субъекте предпринимательства – потенциальном партнёре члена Балашихинской ТПП.

В отчёт включаются последние регистрационные данные юридического лица, аффилированные структуры учредителей и первых лиц, бухгалтерская отчётность, иные общедоступные сведения из государственных информационных массивов, официальные сообщения федеральных министерств и ведомств. Алгоритмы обработки данных позволяют выявить признаки «неблагонадёжной» фирмы по методике ФНС, проводить проверку первых лиц и учредителей по массивам «дисквалифицированных руководителей», «массовых регистраторов», «недействительных паспортов», осуществлять проверку юридического адреса по массиву «адресных ям» и пр.

ИСТОЧНИКИ И СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ БИЗНЕС-СПРАВКИ:

1. Выписка из ЕГРЮЛ РФ по состоянию на дату запроса.
2. Годовая бухгалтерская отчётность по данным РосСтата.
3. Аффилированные структуры на основании данных ЕГРЮЛ РФ и ЕГРИП РФ:
 - Юридические лица, учреждённые запрашиваемым юридическим лицом (далее по тексту «ЮЛ»);
 - ЮЛ с параллельным управлением (руководителем которых проходит/ранее проходил руководитель запрашиваемого ЮЛ);
 - Индивидуальные предприятия, принадлежащие руководителю;
 - ЮЛ, учреждённые руководителем и/или учредителями ЮЛ.
4. Статистика ВЭД за последние 3 года.
5. Проверка корректности ИНН ЮЛ и учредителей.
6. Количество сотрудников ЮЛ (статистика по годам).
7. Проверка ЮЛ по реестру недобросовестных поставщиков ФАС РФ.
8. Претензии налоговых органов.
9. Принадлежность контактных телефонов ЮЛ по телефонной справочной системе «Фолиант» ОАО МГТС.

10. Выявление признаков «неблагонадёжной фирмы» по методике ФНС:

- Первое лицо является руководителем 10 и более компаний («массовый» руководитель);
 - Учредитель и руководитель одно и то же лицо;
 - Руководитель является учредителем 10 и более компаний («массовый» учредитель);
 - Учредитель является учредителем 10 и более компаний («массовый» учредитель);
 - Руководитель не имеет российского гражданства;
 - Руководитель или учредители проходят по базе недействительных паспортов ФМС РФ;
 - Руководитель или учредители проходят/ранее проходили по списку дисквалифицированных лиц;
 - Адрес регистрации компании включён ФНС в список «адресов массовой регистрации»;
 - Адрес регистрации является «адресной ямой», и по нему зарегистрировано более 10 компаний;
 - Адрес регистрации – войсковая часть;
 - Адрес регистрации – жилая квартира;
 - Руководитель или учредители имеют причины, по которым исполнение им функций затруднено или невозможно (преклонный возраст, учащийся, военнослужащий срочной службы, осуждённый и отбывающий наказание, находится на длительном лечении, без определённого места жительства, беженец, вынужденный переселенец, недееспособен);
 - Частая ротация первых лиц;
 - Руководителем является лицо, зарегистрированное в другом регионе и/или являющееся сельским жителем.
- Формат Бизнес-Справки – текстовый файл *.html или *.rtf.
- Актуальность Бизнес-Справки гарантирована онлайн доступом к официальным источникам информации, с которыми Балашихинская ТПП имеет договорные отношения.
- По всем вопросам, касающимся нового проекта Палаты, просьба обращаться к Сергею Ивановичу Пучкову, генеральному директору Балашихинской ТПП.
- Контактная информация: тел.: (495) 524-31-95, факс: (495) 529-64-91, e-mail: braeb@btpp.ru

15 сентября 2009 года в Балашихинской ТПП в рамках оптимизации работ по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области состоялась деловая встреча генерального директора БТПП С. И. Пучкова с руководителем некоммерческого партнёрства «Объединение структур поддержки предпринимательства» (далее – НП «ОСПП») С. Е. Яковлевым.

В ходе встречи обсуждались вопросы, касающиеся поддержки предпринимателей, в том числе вопросы, связанные с государственной поддержкой предпринимателей Московской области в части реализации долгосрочной областной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области».

Сергей Евгеньевич представил проект НП «ОСПП» «Начни свой бизнес». Основные показатели данного проекта заключаются в том, что предприниматель получает уже готовое решение по всем вопросам, а

именно бизнес-план по данной деятельности, подборку аналитических материалов, выкладки с описанием перспектив и трудностей, описание всех последовательных шагов, плюс к этому обучение персонала. Значительная роль в этом процессе отводится именно муниципальным структурам поддержки предпринимательства, на которые и будет возлагаться обязанность по работе с желающими открыть собственное дело, и шаг за шагом, начиная от регистрации предприятия и помощи в получении максимально выгодных кредитов (если такие необходимы), способствовать становлению нового субъекта предпринимательства в Московской области.

В рамках возможного совместного сотрудничества обсуждались вопросы, связанные с предоставлением сторонами друг другу дополнительных возможностей для выполнения своих уставных целей – оказания поддержки субъектам предпринимательства.

3-4 сентября 2009 года в Санкт-Петербургской ТПП состоялся семинар «Маркетинговые стратегии торговых промышленных палат и бизнес-ассоциаций: 28 инструментов для вовлечения в членство». Организацию и проведение семинара взяло на себя АНО «Международный институт организационного менеджмента», созданный под руководством Центра международного частного предпринимательства Торговой палаты США (CIPE) при организационной поддержке Санкт-Петербургской ТПП.

Семинар был посвящён раскрытию путей продвижения торгово-промышленных палат в реальных условиях, с использованием новейшего коммуникационно-аналитического инструментария. Семинар проводил А. В. Ульяновский – известный коммуникационный консультант, автор девяти профильных книг, кандидат культурологии, долгие годы руководивший Высшей школой маркетинговых коммуникаций РГПУ им. Герцена.

В работе семинара принимал участие генеральный директор Балашихинской ТПП С. И. Пучков.



ПРОМСВЯЗЬБАНК: кредиты малому бизнесу

9 сентября 2009 года в Балашихинской торгово-промышленной палате состоялся семинар, организованный нашей Палатой совместно с ОАО «Промсвязьбанк» (дополнительный офис «Балашиха»), для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Балашиха по теме «Вопросы финансирования в рамках кредитования малого и среднего бизнеса». На семинаре был рассмотрен ряд вопросов, связанных с программами кредитования, созданными ОАО «Промсвязьбанк» специально для малого и среднего бизнеса. В работе семинара принял участие специалист ГУМО «Фонд поддержки малого предпринимательства Московской области» Г. П. Регинтов.

По словам управляющей дополнительным офисом «Балашиха» Веры Николаевны Гатауллиной, даже в самые сложные кризисные месяцы Промсвязьбанк не закрывал кредитные программы, и сегодня он продолжает предоставлять услуги овердрафта и выдавать беззалоговые займы. «Программа поддержки малого и среднего бизнеса у нас была запущена лишь в 2007 году, но по итогам 2008 года по объёму кредитного портфеля в этом сегменте мы заняли 6-е место по стране, – отметила Вера Николаевна. – Банк всегда строго подходил к оценке заёмщика с точки зрения ликвидности». Участников семинара волновало, почему же процентная ставка по кредитам, несмотря на уменьшение ставки рефинансирования ЦБ, не снижается.

В. Н. Гатаулина напомнила, что Промсвязьбанк в конце июля снизил ставки по двум кредитным продуктам для малого и среднего бизнеса – «Кредит-Бизнес» и «Кредит-Инвест». По кредитам в рублях

они «упали» на 0,5-2-процентных пункта в зависимости от суммы и срока предоставления кредита. По словам сотрудников отдела кредитования малого и среднего бизнеса допфилиса «Балашиха» ОАО «Промсвязьбанк», каждому клиенту здесь предлагается отдельная программа в зависимости от его потребностей. В банке действует 7 кредитных продуктов для предпринимателей. Максимальный срок кредитования – 36 месяцев с индивидуальным графиком погашения. Гибкий подход к залоговому обеспечению, которым может выступать и недвижимость, и автотранспорт или оборудование, а также залог товарно-материальных ценностей. При необходимости условия кредитования могут меняться.

Григорий Павлович Регинтов в своём сообщении остановился на вопросах проведения конкурса по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрированных на территории Московской области на право заключения договоров о предоставлении целевых бюджетных средств в виде субсидии по семи видам программ поддержки предпринимательства. Напомнив всем, что конкурсные заявки от предпринимателей принимаются до 15.00 15 ноября 2009 года, Г. П. Регинтов подробно ответил на вопросы участников семинара.

Балашихинская ТПП и ГУМО «Фонд поддержки малого предпринимательства Московской области» договорились о совместной деятельности в целях информирования членов Балашихинской ТПП о проводимых конкурсах и помощи им Палатой в целях участия в данных конкурсах.

Сергей ПУЧКОВ,
генеральный директор БТПП