

ОТКРОВЕННО ГОВОРЯ, МАЛЫЙ БИЗНЕС НА СТАДИИ СПАДА



Владимир Бувев,
вице-президент
Национального
института системных
исследований проблем
предпринимательства
(НИСИПП)

ДВА ГОДА КРИЗИСА ПРИВЕЛИ К УХОДУ ЧАСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИЗ ЛЕГАЛЬНОГО СЕКТОРА В СТОПРОЦЕНТНО ТЕНЕВОЙ, НЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ И НЕ СТОЯЩИЙ НА НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Колонка написана специально для
«Делового квартала»

В апреле, отчитываясь перед Государственной Думой, председатель правительства заявил: «Хочу привести очень показательную цифру. Кризис не привел к спаду предпринимательской активности в нашей стране. Наоборот, число субъектов малого и среднего предпринимательства за прошлый год выросло на 143 тысячи (это 2,8 процента)».

Я не знаю, кто готовил второму лицу государства тезисы доклада с такими цифрами и кто вложил в его уста мысль о росте предпринимательской активности, несмотря на кризис. Действительно, по официальным данным Росстата, прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства составил в 2009 г. по сравнению с предыдущим 9,3% (с 5126,9 до 5605,8 тыс. единиц). Однако, я считаю, состояние малого и среднего предпринимательства не столь радужно, как представляется на первый взгляд. Потому что предпринимательскую активность характеризует не масштабирование пустых «юридических оболочек» — свидетельств о регистрации и учредительных документов. Об истинном положении дел говорят показатели, отражающие фактическую экономическую деятельность: занятость в секторе, выручка, объем инвестиций в собственное дело.

Если российская экономика в целом уже демонстрирует признаки оживления и начала медленного выхода из кризиса, то сектор малого предпринимательства в 2009 г. продолжал оставаться в глубокой депрессии, а говоря

откровенно — он на стадии спада. При том, что число малых и микропредприятий в прошлом году выросло, количество занятых на них составило 98,9% от уровня предыдущего года, объем оборота — 90,3%. А объем инвестиций — один из самых ярких показателей предпринимательской активности и уверенности бизнеса в будущем — всего 73,3%. Особенно «круто» снижение инвестиционной активности произошло именно в микросекторе: объемом вложений в основной капитал рухнул почти на 40%.

Треть прироста сектора произошла за счет государственных вливаний на «открытие собственного дела», по линии Минздравсоцразвития и Минэкономразвития, но какова эффективность деятельности таких «наштампованных» бизнесов, никто всерьез не изучал.

По оценкам нашего института, два года кризиса привели к уходу части малого предпринимательства из легального сектора в стопроцентно теневой, то есть даже не зарегистрированный и не стоящий на налоговом учете.

Забавный сюжет. В одном из регионов, не буду называть в каком конкретно, ознакомившись с результатами нашего исследования, решили сразу «принять меры», чтобы снизить теневую активность собственного предпринимательства. **«Группы товарищей» в составе местных администраций, ГИБДД, налоговой инспекции стали отлавливать не зарегистрированных и не стоящих на налоговом учете таксистов и таким способом увеличили**

официальную численность малого предпринимательства города на 300 единиц.

Решение же проблем видится не в сугубо административных и порой анекдотичных мерах. В условиях кризиса людям надо как-то выживать! Такие меры дают лишь краткосрочный результат. Решение в серьезных экономических воздействиях на сектор, в сокращении административного давления. Что касается последнего, движение в этом направлении есть — принят закон «О проверках». Сокращение объема контроля стимулирует бизнес к выходу из тени — не надо тратиться на взятки.

Однако ключевым фактором развития малого и среднего бизнеса в ближайшие годы может стать другой закон — вступивший в силу 1 января 2010 г. Федеральный закон № 212, который предусматривает замену действующего единого социального налога тремя страховыми взносами на обязательное социальное страхование. В 2010 г. общая ставка страховых взносов сохраняется на прежнем уровне — для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения или ЕНВД, — 14% от фонда оплаты труда. Но с 1 января 2011 г. страховые взносы повысятся до 34%. Наши опросы малого предпринимательства показывают, что начавшийся в начале 2000-х гг. медленный выход СМБ «из тени» стимулировался в том числе и снижением уровня ЕСН. Поэтому увеличение нагрузки по социальным выплатам снова начнет загонять сектор в «тень».

Владимир Бувев