



Группа компаний «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства»:

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ДРУГИЕ МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

Группа компаний НИСИПП использует социологические исследования и другие методы сбора данных с 2002 года

Социологические методы сбора данных

- Интернет-опросы (CAWI)
- Телефонник (CATI)
- Глубинные/экспертные интервью
- Тайный покупатель
- Фокус-группы
- Наблюдение
- Фотография рабочего дня

Технологические методы сбора данных

- Парсинг официальных сайтов
- Парсинг социальных сетей и мессенджеров
- Встраивание кода для опроса внутри сайта
- Разработка ПО на заказ для сбора данных внутри контура ФОИВ
- Анализ отзывов и обращений
- Анализ жалоб в органы власти
- Анализ баз данных информационных систем

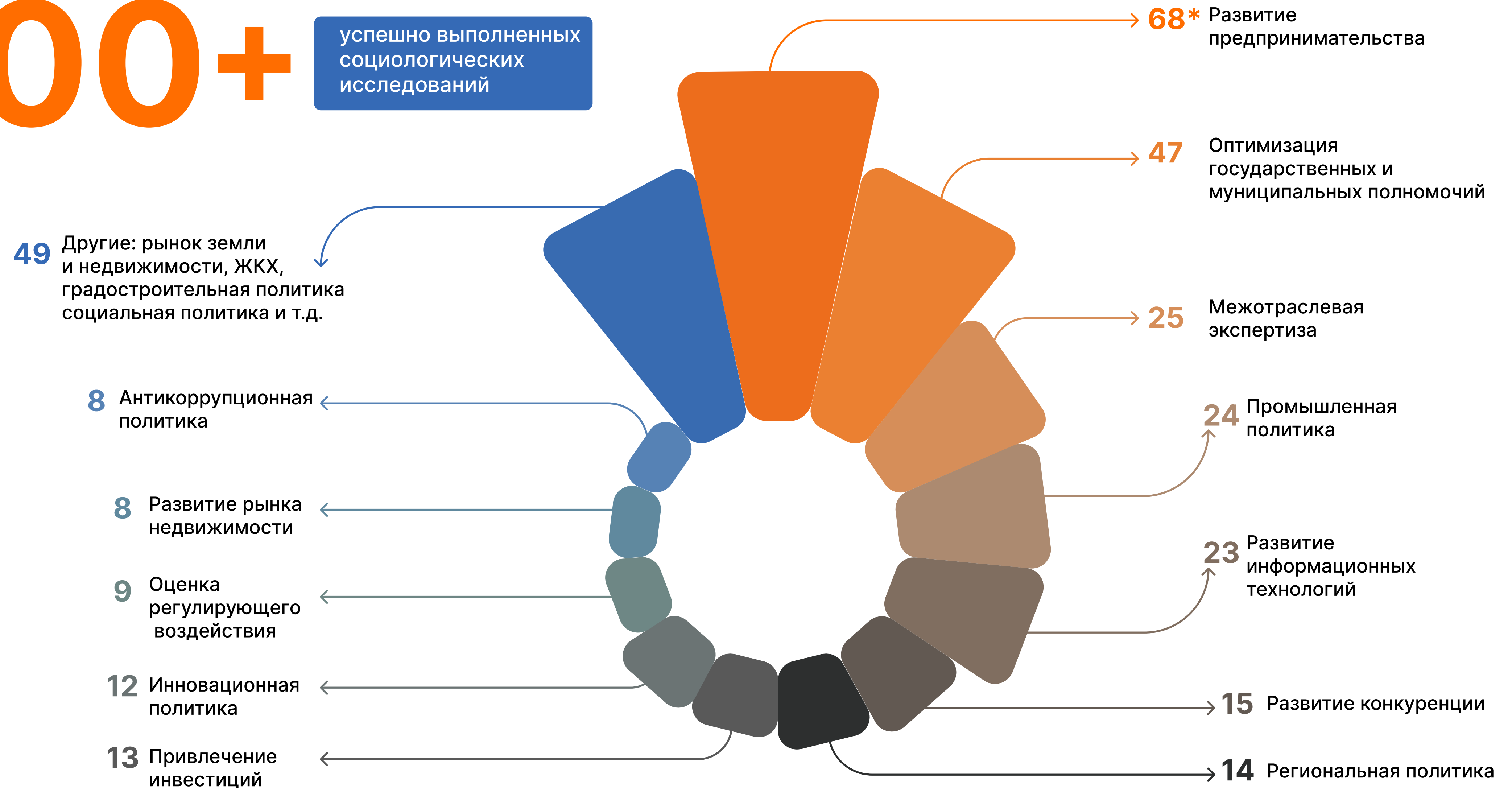


Социологические исследования проводились в 17+ сферах

Больше всего проектов реализовано в сфере развития предпринимательства

2000+

успешно выполненных
социологических
исследований



Опросы проводились на 13 языках



- Английский



- Азербайджанский



- Грузинский



- Испанский



- Киргизский



- Китайский



- Корейский



- Немецкий



- Фарси



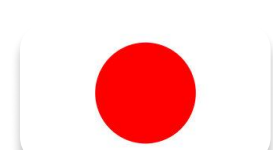
- Французский



- Турецкий



- Узбекский



- Японский

ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

09.02.2024 № 618-121/090224-9

на № _____ от _____

Генеральному директору
АНО «ИКЦ «Бизнес-Тезаурус»

О.М. Шестопёрову

Уважаемый Олег Михайлович!

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» выражает благодарность Автономной некоммерческой организации «Информационно-консультационный центр «Бизнес-Тезаурус» и лично В.А. Харченко за выполнение научно-исследовательской работы по теме: «Разработка предложений по моделированию и оптимизации финансовых, организационных и информационных процессов в рамках реализации проектов «Пункты пропуска, оптимизация и совершенствование бизнес-процессов» и «Энергетическая утилизация ТКО» в рамках договора от 28.08.2023 г. № 6.12-21/05.19-280823-1.

Работа выполнена на высоком профессиональном уровне, что способствует успешному внедрению ее результатов в деятельность органов государственной власти.

Проректор

С. Харченко

А.Б. Жулин

Л.Х. Синятулина
+ 7 (495) 772-95-90 доб.12359
lsinyatullina@hse.ru

Мясницкая ул., д. 20, Москва, Россия, 101000, тел.: +7 (495) 771 32 32, факс: +7 (495) 628 79 31, e-mail: hse@hse.ru, www.hse.ru
ОКПО 17701729, ОГРН 1027739630401, ИНН/КПП 7714030726/770101001

1020383



В рамках проекта были опрошены водители грузового транспорта из Турции, Азербайджана, Грузии, Таджикистана, Кыргызстана, Латвии



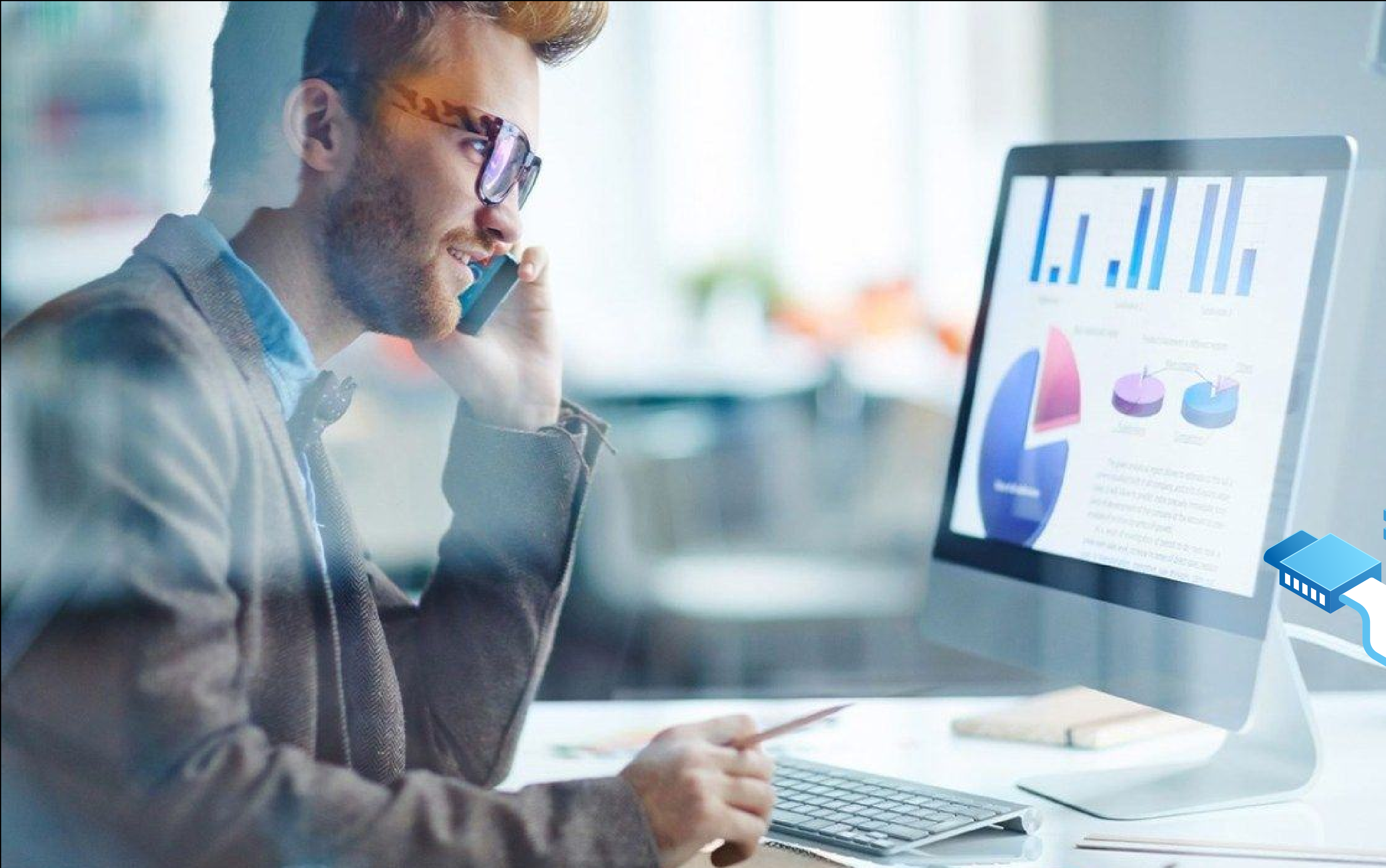
Социологические методы сбора данных

Социологические методы сбора данных

Метод	Когда применяем	Примеры выполненных проектов
Интернет-опросы (CAWI): размещение анкеты на интернет-ресурсах, база с результатами опроса	Используется когда нужно сделать бОльший охват респондентов при небольших затратах, когда уже есть гипотезы и сжатые сроки исследования	Оценка цифровой зрелости ОИВ Комплекса контроля г. Москвы
Телефонное интервью (CATI): программирование анкеты, формирование базы для обзвона, опрос респондентов с занесением ответов в скрипт и аудиозаписью беседы	Используется в любых случаях, но особенно, когда нужно обеспечить четкую структуру по выборке; когда нужно добраться до нишевых слоев населения – старше 55 лет, жители небольших населенных пунктов и тд	Исследование экологического портрета москвичей; Исследование влияния участия в программе реновации на социально-экономическое поведение москвичей; Исследование мнения покупателей жилья в г. Москве, использующих схему договоров долевого участия (ДДУ)
Глубинные/экспертные интервью полный цикл проведения, рекрут любой сложности, проведение интервью онлайн и оффлайн, расшифровка транскриптов, краткие брифы по проведенным интервью	Используются, когда нужно получить более глубокий срез информации (мотивы, причины, предпочтения и т.д.); когда обсуждается деликатная тема – финансы, гигиена и т.д. Результаты глубинных интервью могут быть основой для дальнейшего количественного метода: телефонного опроса или онлайн-опроса.	Исследование рынка цифровых платформ для заключения сделок на финансовых рынках в режиме онлайн; Изучение рынка чат-ботов и других технологий речевой аналитики.

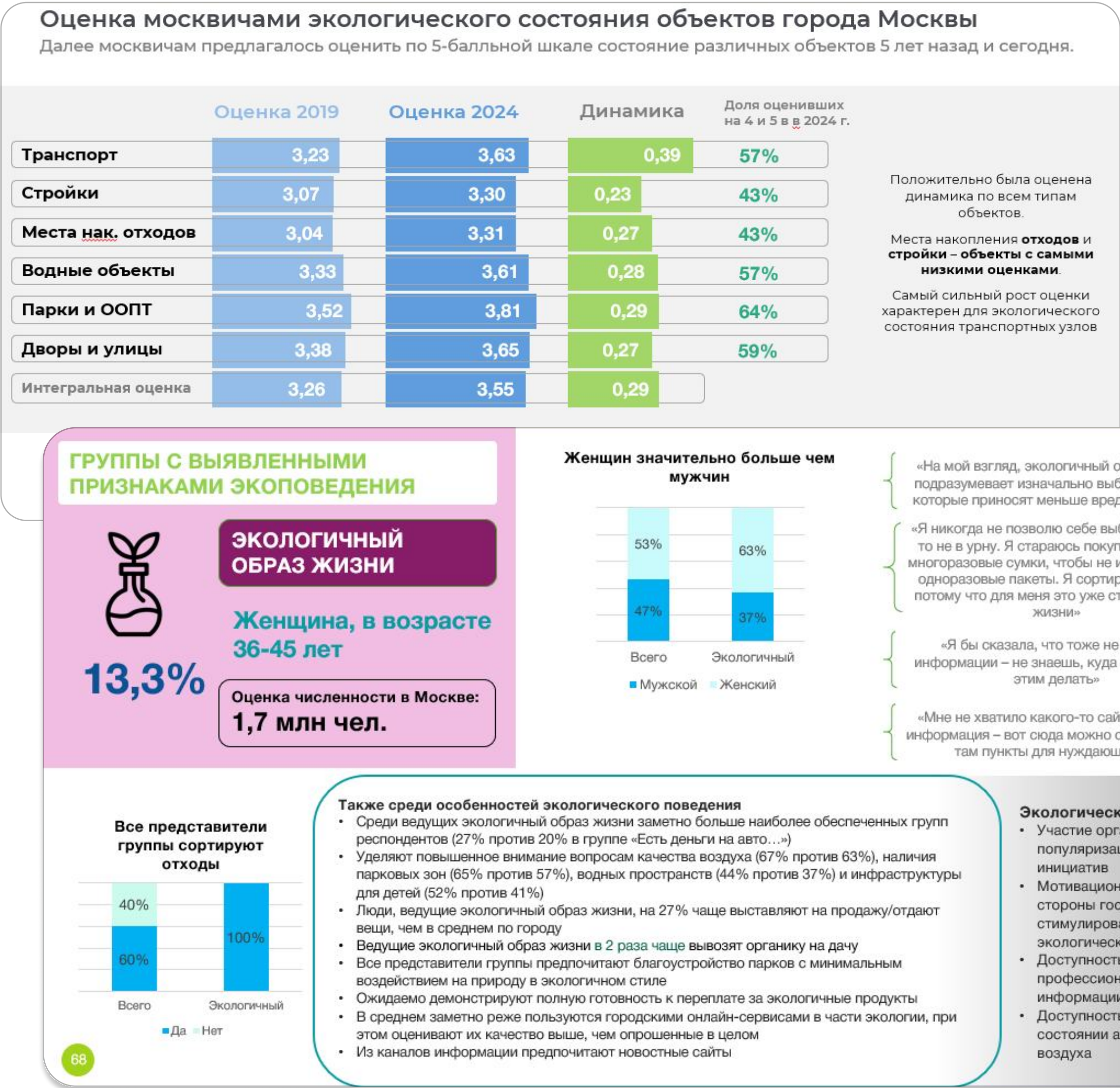
Социологические методы сбора данных

Метод	Когда применяем	Примеры выполненных проектов
Фокус-группы рекрут, скрининг, проведение в классическом оффлайн формате (или онлайн формате), модерация, расшифровка	Используется, когда есть границы целевой аудитории, есть понимание о ее предпочтениях, но мотивы неизвестны; когда нужно подобрать упаковку, логотип, название, выяснить пути совершенствования текущих продуктов/услуг и т.д.	Исследование экологического портрета москвичей Выявление потребностей жителей г. Москвы в электронных сервисах по различным направлениям Изучение потребностей технопарков г. Москвы
Тайный покупатель	Используется, чтобы проанализировать и сделать оценку потребительского опыта, измерить соблюдения стандартов обслуживания	Исследование логистических возможностей доставки экспортных и импортных грузов в интересах предприятий РФ и визуализация логистических цепочек поставок
Наблюдение	Используется когда надо получить иллюстративные данные; когда надо собрать предварительный материал для уточнения направлений планируемого исследования	Фиксация доступности среды для людей с ограниченными возможностями по округам г. Москвы
Фотография рабочего дня	Используется для получения информации о занятости сотрудника на работе в течение дня для оценки эффективности труда, изучения структуры телефонных звонков и времени посещения интернета, количества и длительности посещения кафе и т.д.	Фиксация спектра операций сотрудников органов власти г. Москвы, раскадровка по времени, классификация операций для разработки административных регламентов предоставления услуг



Примеры проектов социологических
методов сбора данных

Телефонные и интернет-опросы: Исследование экологического портрета москвичей



В рамках исследования были опрошены 3000+ жителей города Москвы, 380+ туристов, 39 мигрантов

Годы участия в проекте:
2024-2025

Заказчик:
НИУ ВШЭ в интересах
ДПиООС г. Москвы

Этапы работ:

Формирование гипотез об экоповедении жителей и гостей города Москвы на основании отзывов в сети Интернет, разработка и программирование анкеты, обработка результатов опроса, определение экопортретов, проведение фокус-групп, определение экопотребностей выделенных групп

Значимые результаты для Заказчика

Экологическая ситуация в динамике в разрезе характеристик респондентов, их поведения

Экологические портреты (по социальному положению, экологическому поведению и хобби): количественные характеристики, качественные характеристики, оценка размера целевых групп, цитаты представителей групп по ключевым проблемам

Отзыв Заказчика: [ссылка](#)

Методы реализации

Интернет-опрос (CAWI)

Телефонный опрос (CATI)

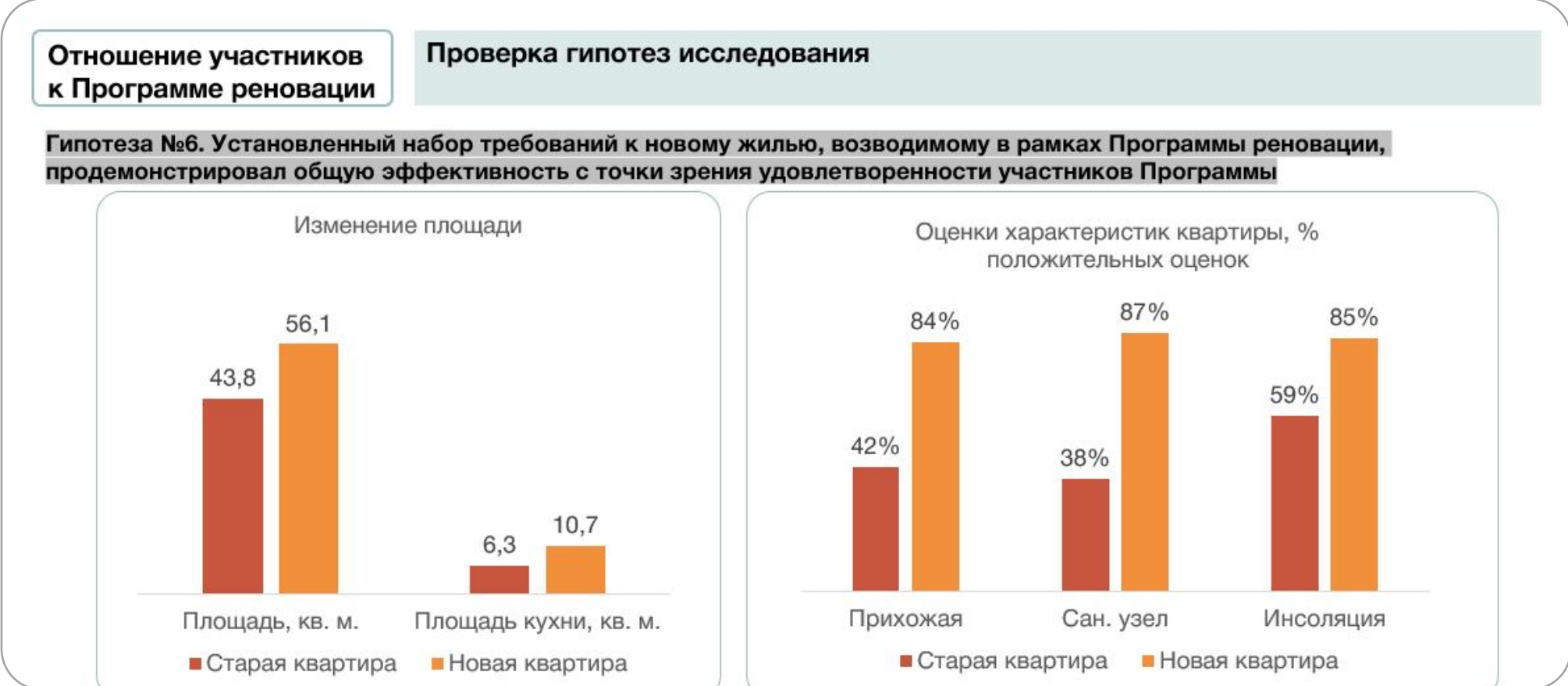
Анализ отзывов в сети Интернет

Фокус-группы

Инструменты для аналитики: MS Excel

SPSS Statistics

Телефонные опросы и экспертные интервью: Исследование влияния участия в программе реновации



В рамках исследования были опрошены 2066 москвичей - участников программы реновации и 1974 москвича, не участвовавших в программе

Годы участия в проекте: 2025

Заказчик: НИУ ВШЭ в интересах Комплекса градполитики г. Москвы

Этапы работ:

Формирование гипотез о влиянии участия москвичей в Программе реновации жилищного фонда Москвы на их социально-экономическое поведение на основании экспертных интервью, анализа НПА и статистики о Программе, разработка и программирование анкеты, обработка результатов опроса, расчет значимости (z-тесты), проверка гипотез

Значимые результаты для Заказчика

Описание влияния Программы реновации на социально-экономическое поведение жителей

Влияние участия в Программе на структуру затрат москвичей, в т.ч. участников Программы и москвичей, не участвовавших в ней

Методы реализации

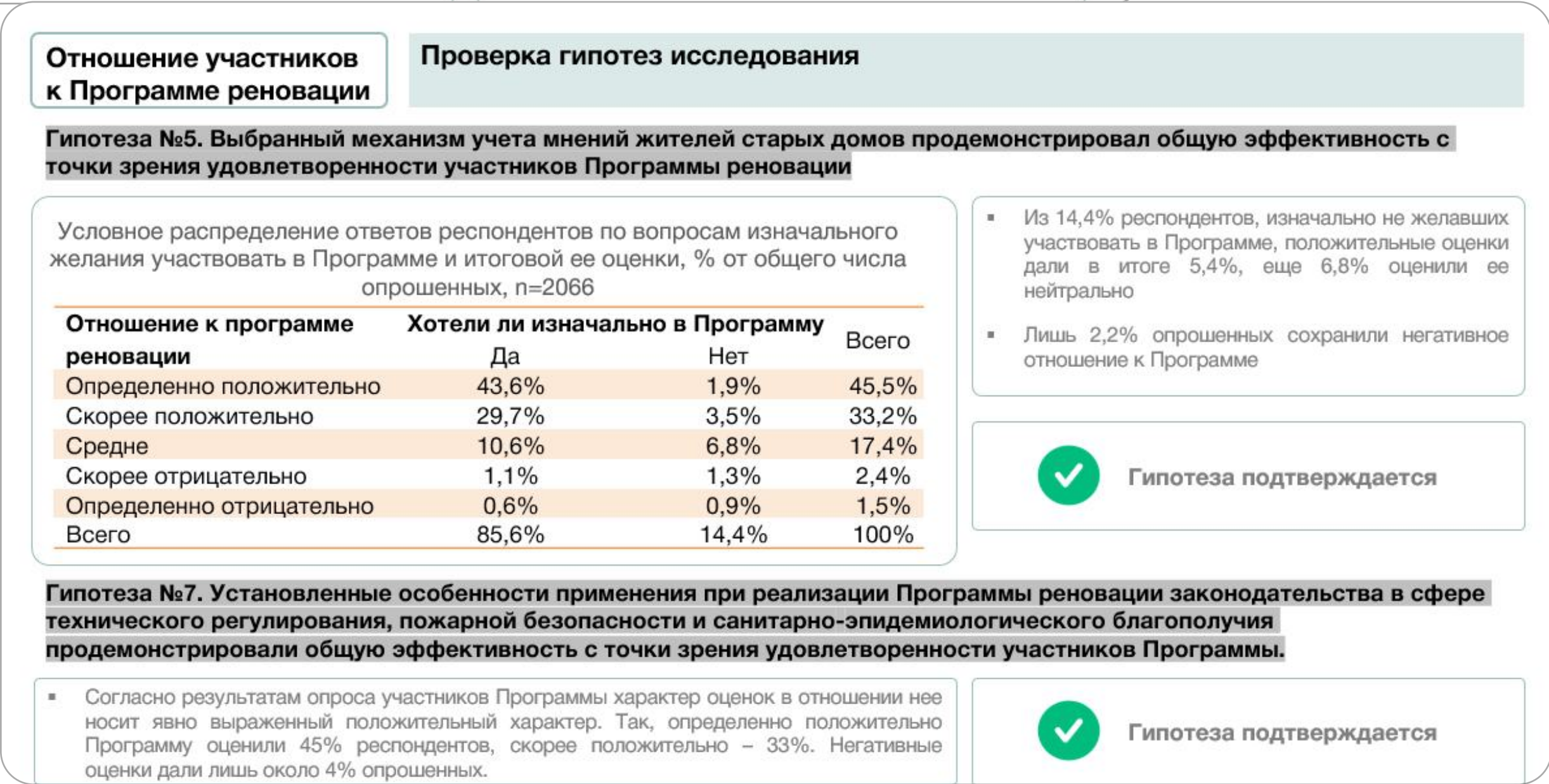
Экспертные интервью

Телефонный опрос (CATI)

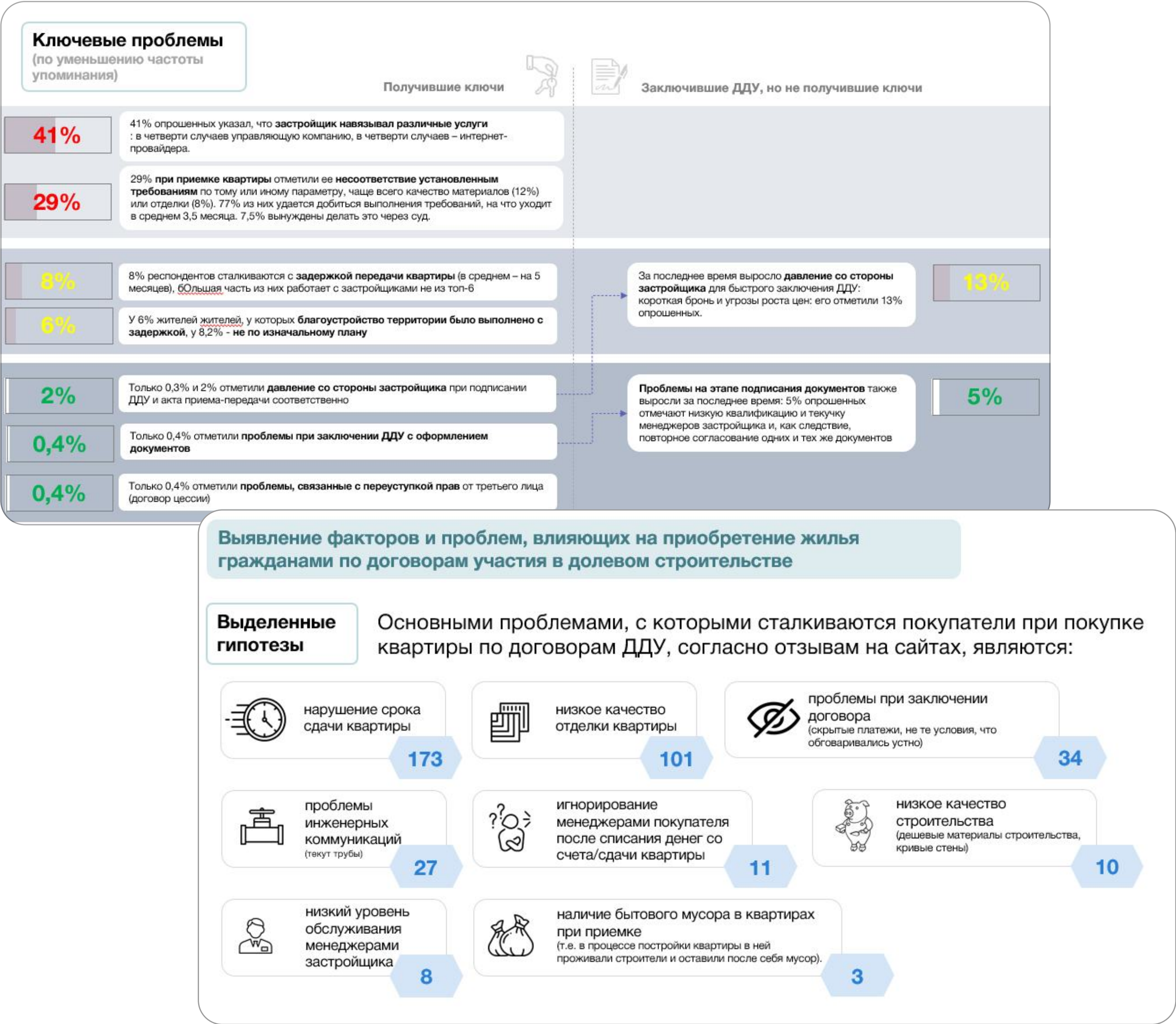
Анализ НПА и статистики

Инструменты для аналитики: MS Excel

SPSS Statistics



Телефонные и интернет-опросы: Исследование мнения покупателей жилья в г. Москве с заключением ДДУ



Интернет-опросы и разработка методологии постоянного мониторинга: Оценка цифровой зрелости органов исполнительной власти Комплекса контроля г. Москвы

В рамках исследования были опрошены 2300+ сотрудников контрольного блока из 5 ОИВ города Москвы и поведомственных им организаций

Годы участия в проекте: 2024-2025

Заказчик: НИУ ВШЭ в интересах Комплекса контроля г. Москвы

Этапы работ:

Разработка методологии оценки (6 блоков, 41 показатель) и анкеты, проведение первичного интернет-опроса, доработка методологии и проведение основного интернет-опроса, расчет цифровой зрелости, разработка дорожных карт по повышению цифровой зрелости, разработка предложений по мониторингу цифровой зрелости

Значимые результаты для Заказчика

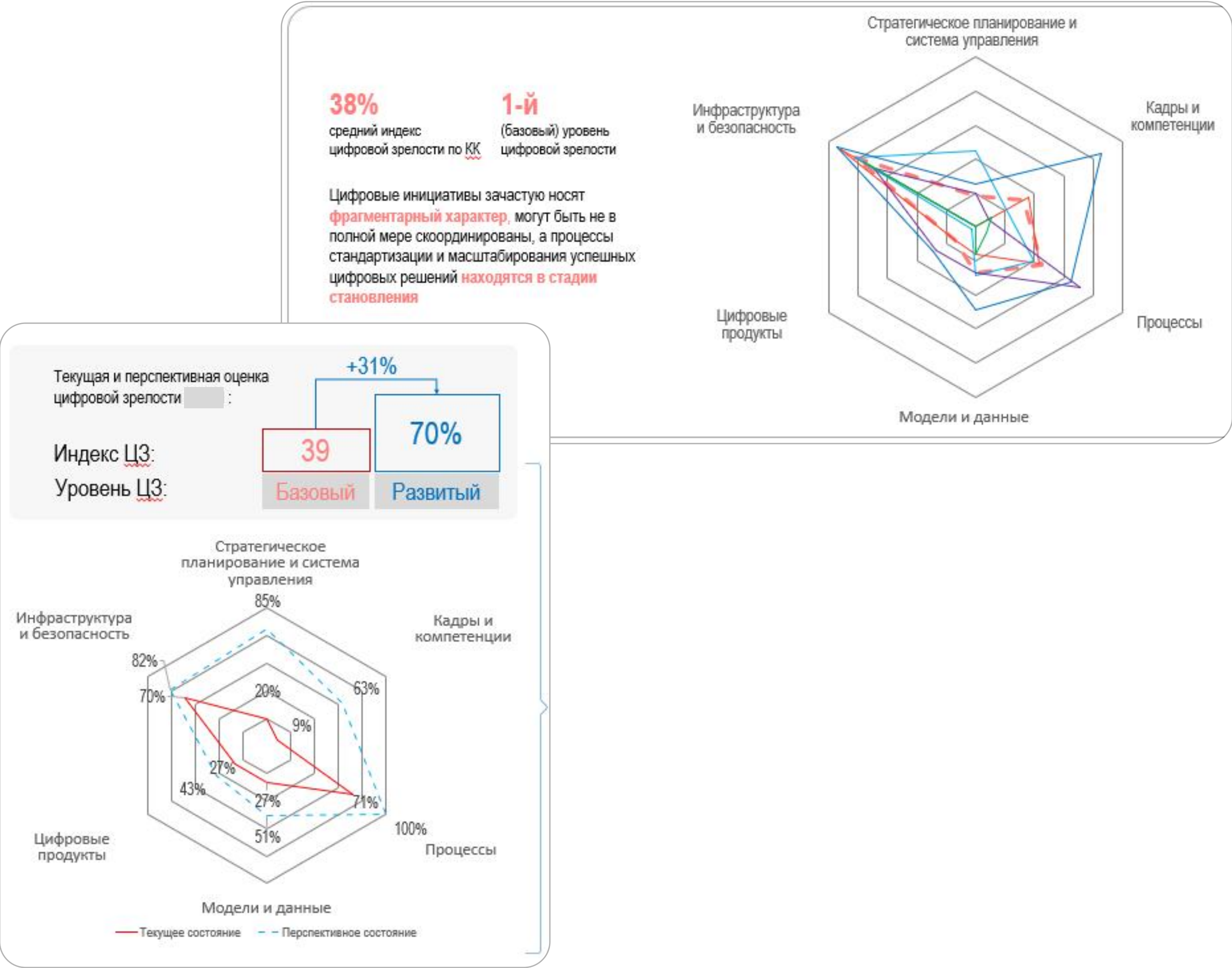
Разработка и тестирование методологии мониторинга цифровой зрелости ОИВ

Разработка дорожных карт по повышению цифровой зрелости ОИВ на краткосрочную и среднесрочную перспективы

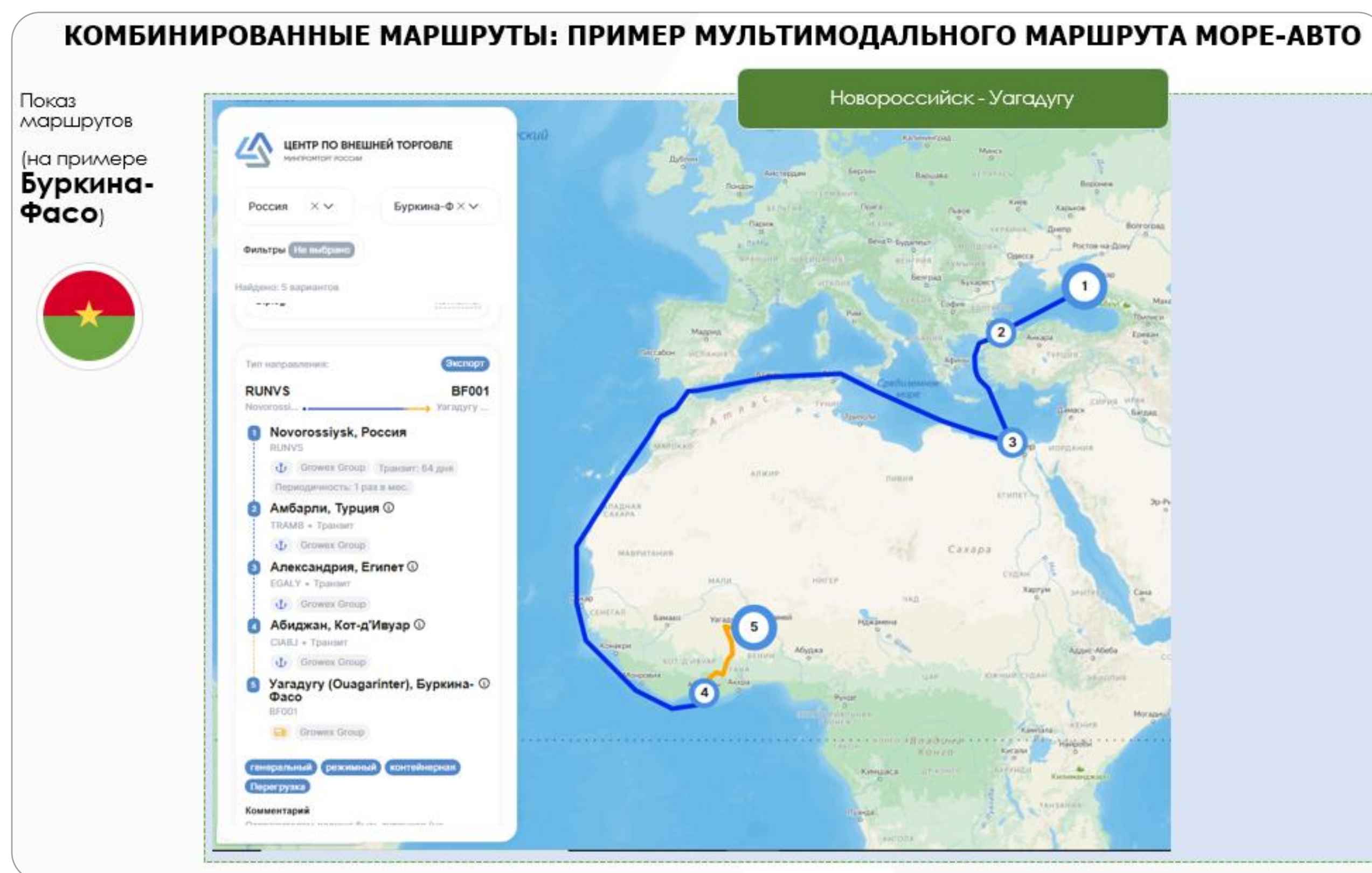
Отзывы Заказчика: [ссылка1](#) [ссылка2](#)

Методы реализации

Интернет-опрос (CAWI) Инструменты для аналитики: MS Excel



“Тайный покупатель”: Исследование логистических возможностей доставки экспортных и импортных грузов в интересах предприятий РФ и визуализация логистических цепочек поставок



В рамках исследования проведено 1,3 тыс. звонков логистическим агентам в 42 дружественных странах. Подтверждено 746 авиа- и 178 морских маршрутов. Подготовлено 450+ файлов с расшифровками

Годы участия в проекте:

2025

Заказчик:

Центр внешней торговли
при Минпромторге России

Этапы работ:

Анализ имеющихся сведений по логистическим цепочкам, телефонный опрос методом “тайного покупателя”, формирование аудиофайлов, файлов расшифровок, внесение сведений в базу данных логистических цепочек с учетом данных анализа, визуализация маршрутов в рамках электронного сервиса

Значимые результаты для Заказчика

Электронный сервис с визуализацией карт актуальных логистических маршрутов доставки экспортных и импортных грузов в интересах предприятий РФ

Отзыв Заказчика: [ссылка](#)

Методы реализации

Телефонный опрос: “тайный покупатель”

ИИ-расшифровка звонков

Оценка регулирующего и фактического воздействия в Москве

17 044

Общее
количество
опрошенных

104

Единицы оценки,
в рамках которых
проводились опросы

В 2014-2022 годах проведения серия Научно-исследовательских работ по оценке регулирующего воздействия и оценке фактического воздействия 104 нормативных правовых актов в городе Москве.

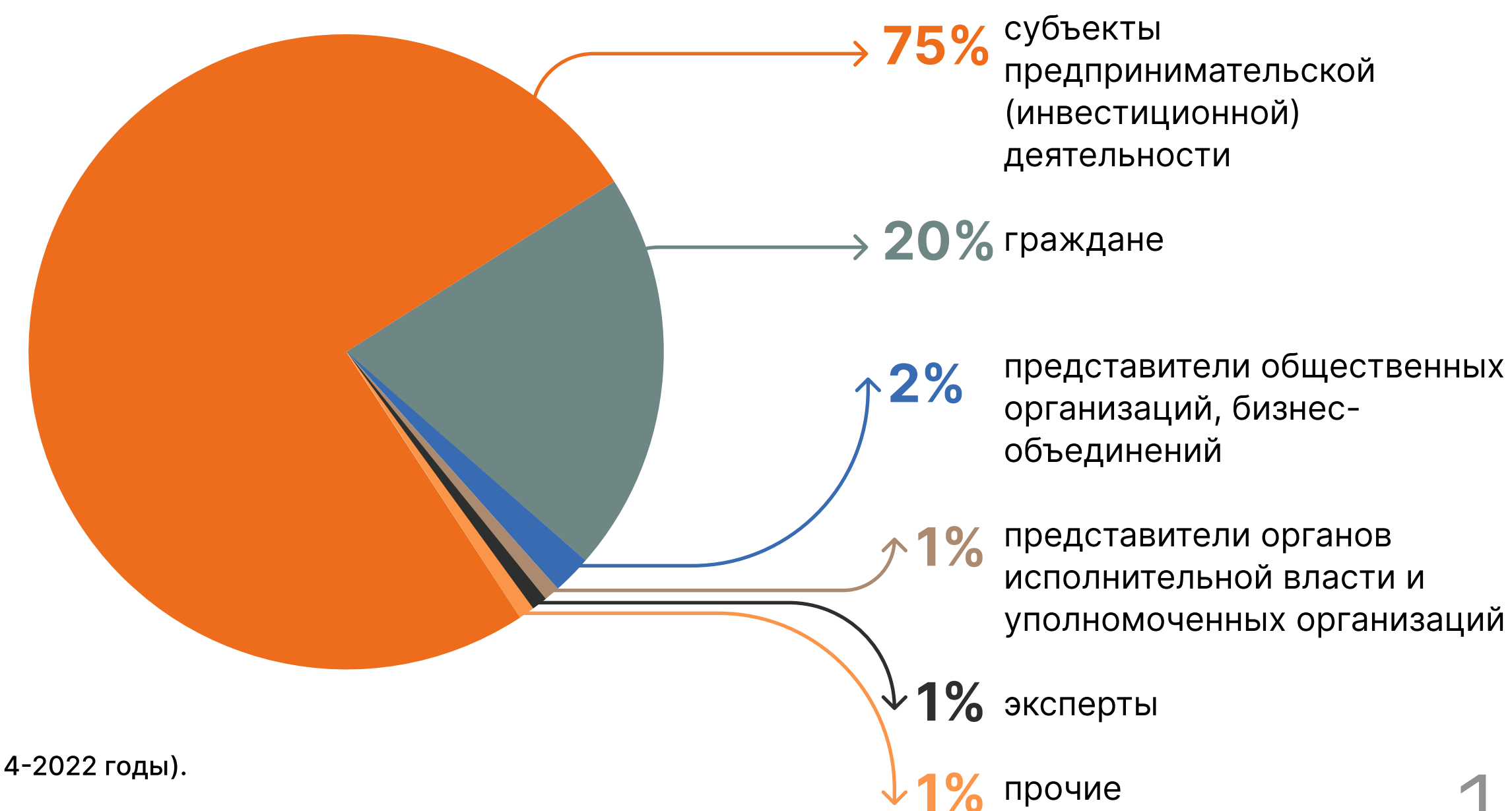
В рамках каждой оценки проводились публичные консультации, включающие в себя опросы в следующих форматах: анкетирование, проведение глубинного интервью, проведение структурированного интервью, фокус-группа.

Заказчик: Департамент экономической политики и развития города Москвы

Результаты проведенных оценок размещены на портале Департамента экономической политики города Москвы (2014-2022 годы).
<https://www.mos.ru/depr/function/orv-ofv/orv-ofv-rezultaty/rezultaty-za-proshedshie-gody/>

Структура опрошенных в рамках серии ОРВ и ОФВ

основная доля опрошенных – субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности (75%), граждане (20%).



Опросы предприятий в регионах - Санкт-Петербург

Оценка условий осуществления предпринимательской деятельности в г. Санкт-Петербурге в 2016-2022 годах

ЗАКАЗЧИК: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге

МЕТОД: телефонный опрос + электронная анкета из 25 развернутых вопросов

ВЫБОРКА: 1000 руководителей предприятий города

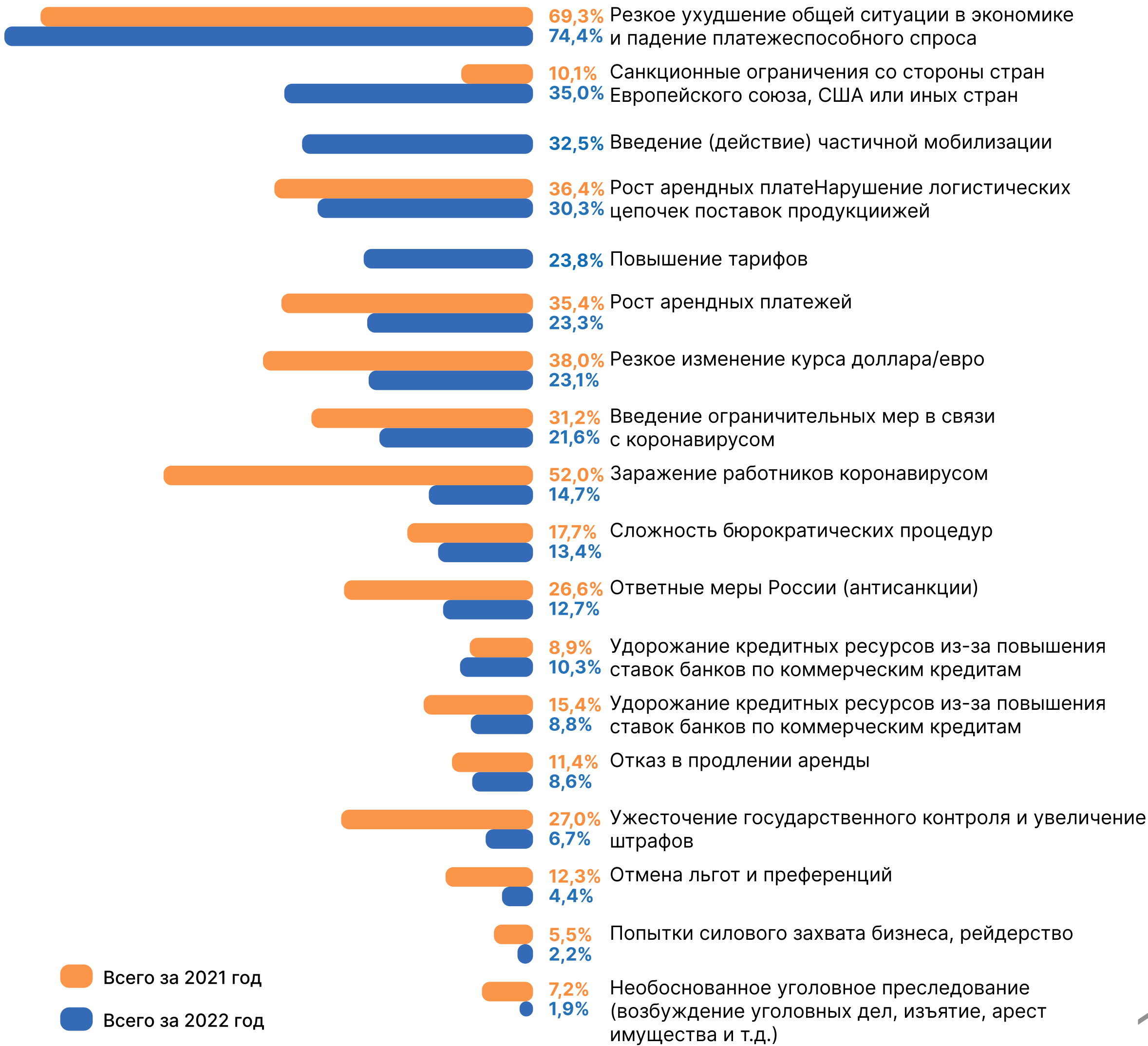
РЕЗУЛЬТАТЫ:

- сформирован ранжированный перечень (рейтинг) факторов, негативно влияющих на условия предпринимательской деятельности в г. Санкт-Петербурге
- разработаны рекомендации ОИВ г. Санкт-Петербург и ФОИВ по преодолению системных проблем и препятствий для развития бизнеса, а также по мерам государственной поддержки в целях преодоления последствий:
 - введения (действия) ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией COVID – 19;
 - введения (действия) в отношении Российской Федерации санкционных ограничений;
 - объявления (действия) частичной мобилизации.

ПРИМЕНЕНИЕ: Результаты социологического исследования использованы при подготовке доклада Губернатору г. Санкт-Петербурга

ОПУБЛИКОВАНИЕ: Отчет 2022 года [на сайте Уполномоченного СПб Доклады Губернатору СПб](#) [на сайте Уполномоченного СПб](#)

ОЦЕНКА УГРОЗ И РИСКОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ





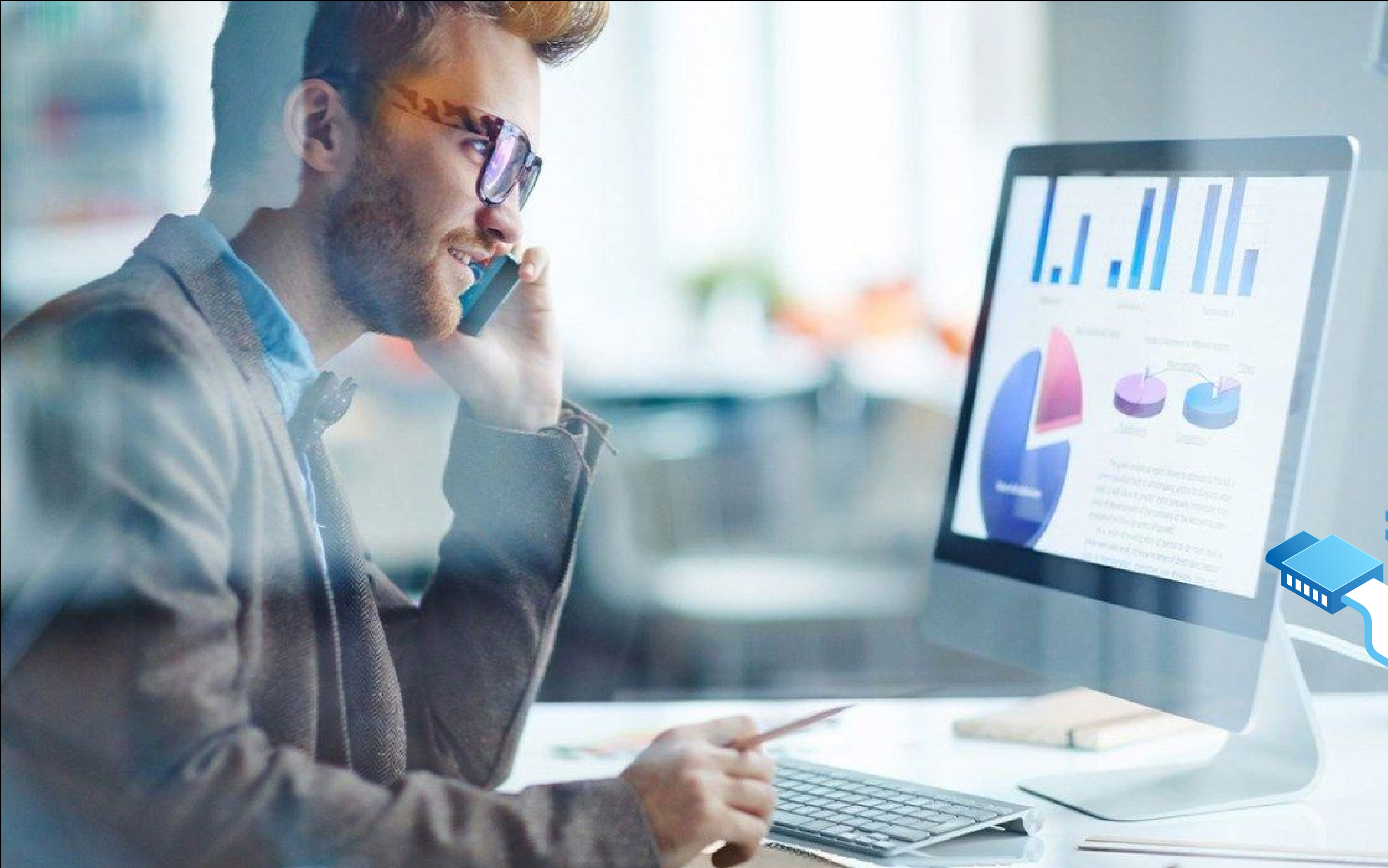
Технологические методы сбора данных

Технологические методы сбора данных

Метод	Когда применяем	Примеры выполненных проектов
Парсинг официальных сайтов	Для регулярного (еженедельного/ежемесячного) использования данных в проектах или операционной деятельности	•Разработка системы парсинга и анализа данных из открытых источников для ООО "Нейрум". •Сервис "Мониторинг банковского кредитования и государственной финансовой поддержки сектора МСП" •Робот по сбору данных с сайта государственных закупок для интеграции с системой управления проектами
Парсинг социальных сетей и мессенджеров	Используется для поиска, отбора, обработки, формирования базы и последующей аналитике на большом количестве (100000+) публичных сообщений в социальных сетях и мессенджерах (Telegram, VK, Dzen, Fishki.net, Ok.ru, Mirtesen, Pikabu, Livejournal, d3.ru)	•Парсинг, разработка прототипов функциональных модулей, обеспечивающих сбор, обработку и визуализацию сведений об экологической ситуации на определенных территориях •Парсинг новостных сообщений каналов (групп / пабликов / пользователей). DemoVersion •Парсинг Telegram-сообщений ИТ-каналов по HR тематике
Встраивание кода для опроса внутри сайта	Используются когда нужно задавать вопросы клиенту в нужное время при его нахождении на сложном по навигации сайте с большой посещаемостью и собирать с них обратную связь	•Проекты через партнеров с Avito, Спортмастер. Свои проекты пока показать не можем, NDA
Разработка ПО на заказ для сбора данных внутри контура ОИВ	Для проведения сложных онлайн-анкетирований со специальным дизайном анкет, "ветвлением" вопросов. Когда требуется динамически рассчитываемая аналитика по последним данным	•АИС "Паспорт региона" (2020 - 2024) для оценки удовлетворенности клиентов центров занятости населения в регионах. После получения услуг соискатель или работодатель заполняет анкету (на телефоне по QR-коду или на терминале в офисе ЦЗН). Информация автоматически анализируется и используется для сложных расчетов вроде оценки индекса клиентоцентричности.

Технологические методы сбора данных

Метод	Когда применяем	Примеры выполненных проектов
Анализ отзывов и обращений Выборка обращений может быть предоставлена заказчиком, а может быть собрана специальными средствами (парсерами) в открытых источниках, структурирована по имеющемуся классификатору на основании анализа текста (присвоение тегов по справочнику тегов).	Когда необходимо выявить самые "горячие" темы обращений, дать статистику в разрезе этих тем, как при наличии исходного классификатора обращений, так и при его отсутствии для последующей аналитики.	• Оказание услуг по формированию методологической базы и реализации процедур поиска, идентификации, агрегирования и тегирования общественно значимых информационных поводов
Анализ жалоб в органы власти Выборка жалоб предоставляется заказчиком. Возможен быстрый анализ нескольких десятков тысяч жалоб (выстроены методы в приложении air tables) и предоставление формализованных еженедельных и ежемесячных отчетов	Когда результаты анализа необходимо "привязать" к конкретным темам жалоб и дать статистику в разрезе этого классификатора для последующей аналитики. .	• Оказание консультационно-аналитических услуг по мониторингу, аналитическому и методологическому сопровождению деятельности Единой редакции Портала «Наш город» • Оказание консультационно-аналитических услуг по мониторингу и модернизации организационных, процессных и функциональных схем работы при осуществлении модерации Портала «Наш город»
Анализ баз данных информационных систем Объекты анализа - МКД, дворы, объекты городской инфраструктуры, граждане, ученики, автомобили, госзакупки, собственность и т.д. Возможно формирование аналитических панелей, которые выводят актуализированные данные при поступлении обновленных данных, расчет рейтингов	Аналитическая поддержка принятия управленческих решений ОИВ на основе фактических данных ИС по разработанной методологии расчета и представления результатов анализа данных.	• Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по разработке информационно-аналитической системы оценки эффективности и результативности деятельности ГБУ «Жилищник районов города Москвы»"



Примеры проектов технологических
методов сбора данных

Парсинг открытых новостных источников, обработка и представление информации



Значимые результаты для заказчика:

Парсинг данных: Сбор публикаций за период 2023–2024 годов с ключевых информационных площадок (Telegram, VK.com, OK.ru, Dzen.ru, Pikabu.ru, MirTesen.ru, Fishki.net, Rutube.ru)

Обработка публикаций: Выявление уникальных публикаций, извлечение текстов, заголовков, исходных источников, а также определение тональности сообщений и установление связей между различными источниками.

Создание базы данных: Формирование структурированной базы данных с результатами обработки всех собранных публикаций.

Построение дашборда: Разработка удобного интерфейса для анализа результатов обработки публикаций, включая фильтрацию по источникам, тематикам и сферам жизни.

Разработка системы парсинга и анализа данных из открытых источников для ООО "Нейрум". Проект включает создание архитектуры для сбора, обработки и визуализации информации из различных социальных сетей и платформ. В результате система позволяет выявлять ключевые информационные поводы, обрабатывать данные и создавать удобные аналитические отчеты.

Годы участия в проекте:

2024

Заказчик:

ООО "Нейрум"

Назначение системы:

Система предназначена для автоматизированного сбора, обработки и представления данных из открытых источников с целью выявления ключевых информационных событий, связанных с жизнью города Москва. Это помогает заказчику отслеживать актуальные тенденции, анализировать общественное мнение и принимать обоснованные решения.

Роль команды в проекте

Команда была ответственна за проектирование, разработку и внедрение всей системы — от написания алгоритмов парсинга до создания удобного и интуитивно понятного интерфейса для пользователей.

Техническая реализация

Python

PostgreSQL

TensorFlow

Selenium

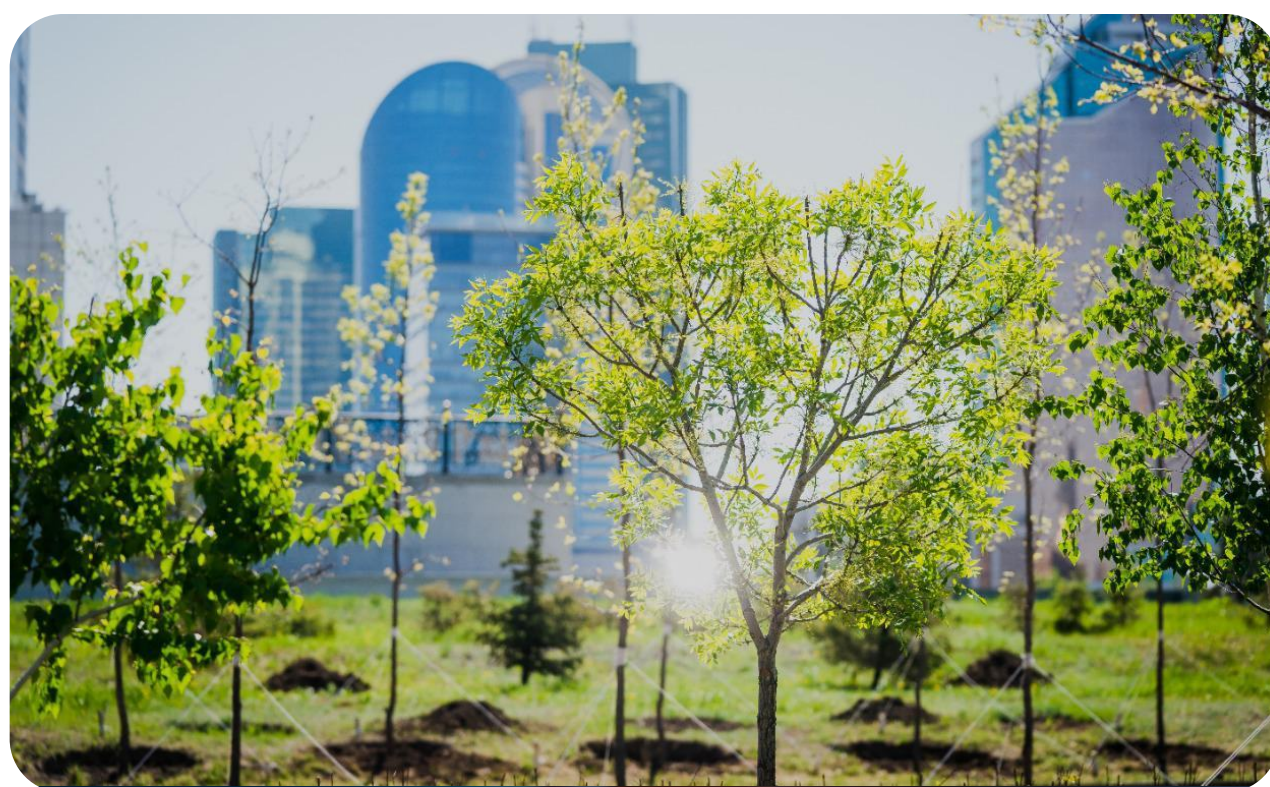
BeautifulSoup4

Pyrogram

MS Excel

Apache ECharts (для построения интерактивных дашбордов)

Парсинг открытых источников по экологии, обработка и представление информации



Значимые результаты для заказчика:

Парсинг данных: Настройка парсера для сбора публикаций из выбранных Telegram-каналов, освещающих тему экологии.

Обработка публикаций: Извлечение уникальных публикаций, их текстов, заголовков, дат, первоначальных источников, а также выявление популярности публикаций и наличия внешних ссылок.

Создание базы данных: Формирование структурированной базы данных с результатами обработки всех собранных публикаций.

Аналитика: Проведение глубокого анализа собранного массива данных для предоставления ценных инсайтов и выводов по экологической тематике.

Разработка специализированной системы парсинга и анализа данных из открытых источников для Заказчика. Проект ориентирован на экологическую тематику и включает сбор, обработку и аналитическое представление информации из Telegram-каналов, посвященных экологии. Результатом является удобная база данных с обработанными публикациями и аналитическими отчетами, позволяющими глубже понимать тренды и популярную повестку дня в сфере экологии.

Годы участия в проекте:

2024

Заказчик:

NDA

Назначение системы:

Система предназначена для автоматизированного сбора, обработки и анализа экологической информации из Telegram-каналов. Это помогает отслеживать актуальные события, тренды и общественное мнение в сфере экологии, предоставляя заказчику ценную аналитику для принятия информированных решений.

Роль команды в проекте

Команда была ответственна за проектирование, разработку и интеграцию системы, начиная с создания парсеров и заканчивая формированием аналитической отчетности. Это позволило заказчику получить мощный инструмент для мониторинга экологической информации и принятия взвешенных стратегических решений.

Техническая реализация

Python

PostgreSQL

TensorFlow

Selenium

BeautifulSoup4

Pyrogram

Инструменты для аналитики: MS Excel

MS Word

Разработка ПО на заказ для сбора данных внутри контура ОИВ

Впечатление от взаимодействия с ЦЗН

опрос

Алтайскому району

Да Нет

В какой мере Вы согласны со следующим утверждением:
"Руководство ЦЗН готово идти навстречу для решения моего вопроса"

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

13. Пользовались ли Вы функцией предварительной записи?

Да Нет

Через какой канал Вы записывались

В какой мере Вы согласны со следующим утверждением:
"Функционал предварительной записи в ЦЗН удобен и прост для меня"

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

14. Какой канал взаимодействия является для Вас наиболее удобным?

Очное посещение ЦЗН Сайт ЦЗН

Социальные сети ЦЗН Контакт-центр ЦЗН

Разработка АИС "Паспорт региона"

Используется в АИС Паспорт региона для опросов:

- клиентов центров занятости населения – **граждан**, ищущих работу и **работодателей**
- сотрудников центров занятости

Реализованы следующие возможности:

- конфигурирование анкет
- заполнение анкеты онлайн
- вычисление результата анкеты просмотр реестра анкет и отдельных анкет
- автоматическое выявление подозрительных анкет
- аналитика по заполненным анкетам внутри системы и во внешних BI-системах
- экспорт заполненных анкет в .xlsx

Разработка ПО на заказ для сбора данных внутри контура ОИВ

Разработка АИС “Паспорт региона”

Настройка анкет

Вопросы

1.

Ваш пол

↓

↑

🗑

2.

Образование

↓

↑

🗑

Название нового раздела вопросов

Дополнительный текст вопроса

Пояснения к вопросу

☐ Допускается несколько вариантов ответов

☐ Скоринг (значения в ряд)

☐ Текстовое поле (свободный ответ)

Варианты ответов

Баллы за ответ

1.

Основное общее (9 классов) и менее

0

🗑

2.

Среднее (полное) общее (11 классов)

1

🗑

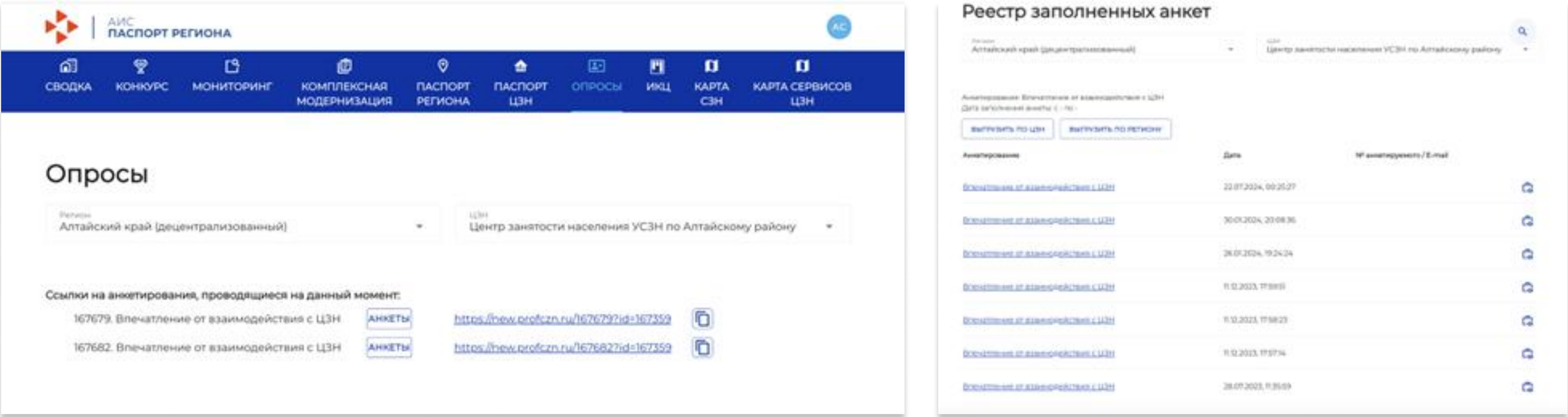
3.

Среднее профессиональное, в том числе нача

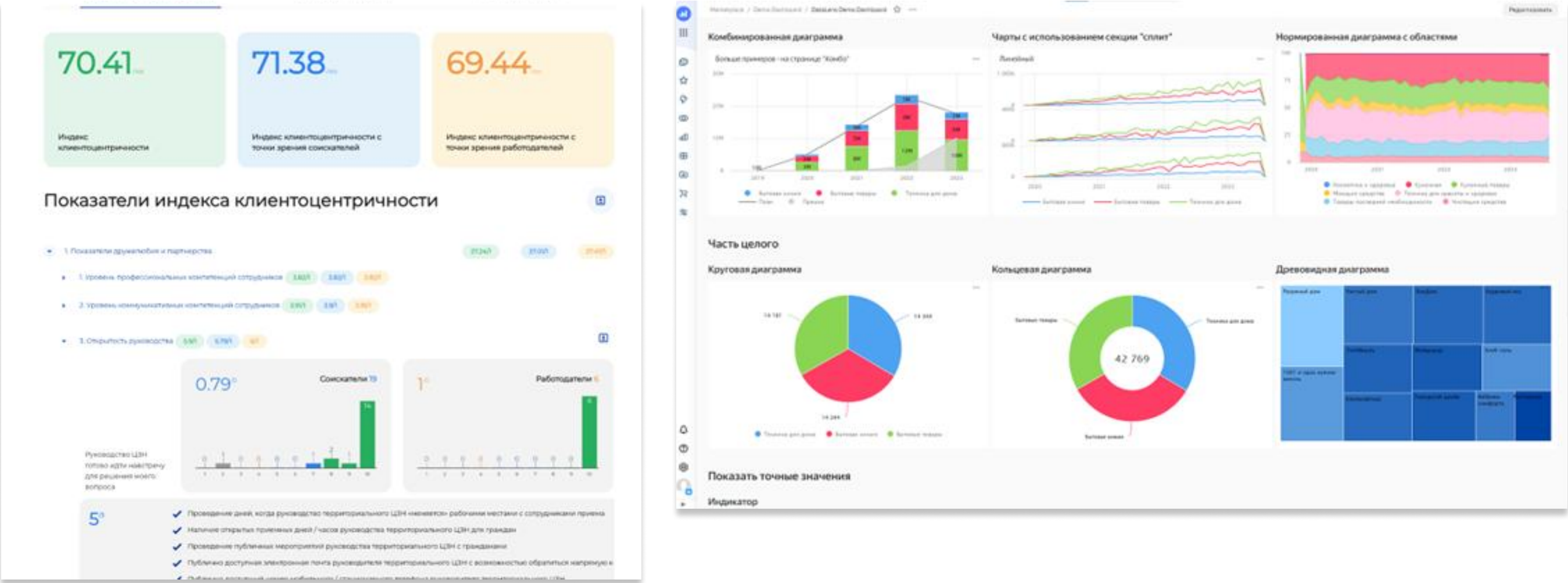
2

🗑

Просмотр заполненных анкет



Результаты анкетирования



Автономная некоммерческая организация
«Национальный институт системных
исследований проблем
предпринимательства» (НИСИПП)

+7 (495) 988-92-52

office@nisse.ru



Генеральный директор
**Був Владимир
Викторович**



Москва, ул. Земляной Вал,
68/18, стр. 5, 3 этаж



107031, Москва, ул.
Рождественка, 6/9/20, стр. 1



nisse.ru



**Свяжитесь с нами, если нужна
консультация, или вы готовы начать проект**