**Дата заполнения анкеты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Анкета для экспертов круглого стола сегмента торговли транспортными средствами[[1]](#footnote-1)**

*Слайд 4. «Точки роста»*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Считаете ли Вы, что какие-либо подсегменты торговли транспортными средствами, являющиеся точками роста для субъектов МСП г. Москвы, не вошли в указанный перечень? |  |
| 1. Согласны ли Вы с тем, что все приведенные сегменты являются точками роста для субъектов МСП г. Москвы? |  |
| 1. Какие более узкие сегменты в торговле транспортными средствами Вы могли бы назвать точками роста? По каким параметрам Вы их выделили? |  |
| 1. Какова, на Ваш взгляд, доля компаний, зарегистрированных в г. Москве, но фактически осуществляющих деятельность в других регионах? |  |

*Слайды 6-11. «Группы факторов»*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Согласны ли Вы, что именно эти факторы в наибольшей степени повлияли на формирование точек роста? Какие дополнительные факторы оказали существенное влияние? |  |
| 1. Какие специфические факторы действуют в сегменте торговли транспортными средствами, которые не относятся к приведенным группам? |  |
| 1. Согласны ли Вы со степенью воздействия указанных факторов? Если нет, то почему? |  |

*Вопросы для итогового обсуждения*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Какие еще факторы, способствующие формированию точек роста субъектов МСП в сегменте торговли транспортными средствами остались нерассмотренными? |  |
| 1. Какие бизнес-модели, на Ваш взгляд, являются наиболее успешными в сегменте «Торговли транспортными средствами»? Возникали ли за последние 3-4 года новые успешные бизнес-модели в данном сегменте? Возможна ли реализация новых бизнес-моделей в будущем? |  |
| 1. Какие, на Ваш взгляд, точки роста субъектов МСП могут сформироваться в будущем в сегменте торговли транспортными средствами? За счет каких факторов? |  |
| 1. В какой степени государственная поддержка способна обеспечить формирование точек роста? |  |
| 1. Какие факторы внешней среды необходимо развивать для того, чтобы сформировались новые точки роста и продолжалась динамика текущих? |  |
| 1. Как Вы оцениваете состояние предпринимательской среды г. Москвы по сравнению с другими регионами России и мира? |  |
| 1. Есть ли у Вас какие-либо невысказанные пожелания, предложения и комментарии по текущему исследованию? |  |

*Дополнительный вопрос*

Пожалуйста, укажите контакты экспертов, которые могли бы принять участие в данном исследовании:

1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. На все вопросы анкеты Вы можете отвечать как в целом для субъектов МСП отраслей в целом, так и для определенной отрасли. Пожалуйста, указывайте отрасль, если даете ответ на вопрос применительно к ней. [↑](#footnote-ref-1)