**Перечень выявленных внешних факторов предпринимательской среды, влияющих на конкурентоспособность субъектов МСП**

1. законодательные факторы, влияющие на конкурентоспособность МСП:

* *нормативная правовая база* характеризовалась по критериям охвата основных направлений поддержки субъектов МСП, степенью проработки нормативной правовой базы, регулярностью внесения актуальных изменений, учета уникальной специфики региона в сравнении с федеральным законодательством.
* *налогообложение* характеризовалось по критериям тяжести налогового бремени, масштаба недополученных средств в бюджет из-за уклонений от налогов и объема трудозатрат и финансовых средств, необходимых для уплаты существующих налогов;
* *административный климат и коррупция* характеризовались по критериям затрат на регистрацию предприятий, получение разрешений на строительство, регистрацию собственности, комфортности взаимодействия субъектов МСП с чиновниками, удобности и прозрачности процедур, затрагивающих интересы субъектов МСП, уровню коррупции (индекс административной коррупции и индекс взяточничества);
* *реализованные мероприятия в части господдержки МСП* характеризовались по следующим критериям: общий объем оказанной поддержки, темпы развития системы поддержки, количество поддержанных МСП, доля поддержанных МСП от числа действующих в городе, количество реализованных мероприятий поддержки, масштабы поддержки по отдельным направлениям, достижение запланированных КПЭ;

1. рыночные факторы г. Москвы, влияющие на конкурентоспособность МСП:

* *доступ к спросу на производимые товары и услуги* характеризовался уровнем платежеспособного спроса, количеством международных представительств различных организаций, в том числе поставщиков, размером бюджета закупок для городских нужд, степенью насыщенности рынков, показателями индекса «Города возможностей 2012» компании PricewaterhouseCoopers;
* *фактор недвижимости* характеризовался уровнем разнообразия, достаточности и доступности (в том числе по цене) арендных помещений для субъектов МСП г. Москвы;
* *фактор инфраструктуры* представлен в разбивке по сегментам: дорожно-транспортная, энергетическая, телекоммуникационная и инновационная. Дорожно-транспортная инфраструктура характеризовалась следующими показателями: удобность географического положения, пересечения с основными маршрутами движения, степень загруженности дорожных движений, размер пассажиропотоков в аэропортах, удаленность центра города от аэропортов, доступность перелетов по наиболее популярным маршрутам, и др.); энергетическая инфраструктура характеризовалась показателями: критерий обеспеченности, загруженности, стоимости электроэнергии за кВт ч; телекоммуникационная инфраструктура характеризовалась анализом, в том числе по критерию качества и стоимости широкополосного доступа в интернет и инновационная инфраструктура характеризовалась наличием организаций финансирующих инновации, инновационных площадок, инновационных территориальных кластеров, технополисов, технопарков, проводимой научной деятельности в ведущих Вузах);
* *фактор трудовых ресурсов* характеризовался по критериям качества подготовки (доступности образовательных институтов (стоимость образования и количество образовательных учреждений высшего профессионального образования на 1000 жителей города) и уровня образования) и доступностью трудовых ресурсов (по критерию дефицита трудовых ресурсов и показателям безработицы);
* *фактор финансовых ресурсов*характеризовался по степени развитости финансовой сферы, доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП (объем выданных кредитов субъектом МСП, процентная ставка);
* *фактор социальной напряженности, преступности и неравенства доходов населения* характеризовался по коэффициенту Джини, уровню преступности, рейтингам эффективность здравоохранения и уровню преступности, политической устойчивости*;*
* *фактор информационно-аналитического развития отрасли* характеризуется степенью обеспеченности участников отрасли информацией о других участниках, а также о производимых и реализуемых в отрасли товарах и услугах (на основе анализа существующих отраслевых СМИ и информационных порталов, а также доступности необходимой статистической информации).