

## Кредитование малого и среднего бизнеса: растет потребность бизнеса в рефинансировании

результаты опроса представителей бизнеса в 1 квартале 2016 года



- ✓ По итогам четвертого квартала 2015 года существенно увеличилась доля предприятий, отметивших снижение доступности банковских кредитов. При этом, представители малых компаний по-прежнему настроены более пессимистично, чем представители средних.
- ✓ По сравнению с четвертым кварталом 2015 года ощутимо выросла потребность предприятий в заемном финансировании как в краткосрочном, так и в долгосрочном. При этом, краткосрочные кредиты по-прежнему более популярны.
- ✓ В январе 2016 года было зафиксировано большее (по сравнению с 4 кварталом 2015 года) количество представителей малого и среднего бизнеса, начавших испытывать потребность в рефинансировании уже имеющихся кредитов. Основная причина этого – снижение платежеспособности компаний.

В опросе малого и среднего бизнеса, проведенном Аналитическим Центром АО «МСП Банк» совместно с Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в январе 2016 года, приняли участие руководящие сотрудники 450 компаний, в том числе 149 средних компаний и 301 малого (включая микро) предприятия. В ходе исследования его участникам предлагалось ответить на вопросы, связанные с их потребностями в привлечении банковских кредитов.

Согласно полученным результатам, лишь 11,3% предпринимателей отметили увеличение доступности кредитов по итогам четвертого квартала 2015 года. За указанный период их доля снизилась на 16,7 п.п. (по итогам 3 квартала 2015 года значение показателя составило 28%). На снижение доступности кредитов указали 38,5% опрошенных (против 37% по итогам 3 квартала 2015 года). Больше половины (50,2%) респондентов затруднились дать определенную оценку. Таким образом, в начале 2016 года представители малого и среднего бизнеса более негативно, чем в 3 квартале, оценивали изменение доступности кредитов.

**Иллюстрация 1. Как, по Вашему мнению, изменилась ситуация с доступностью кредитов в 4 квартале 2015 года?**



Представители средних предприятий по-прежнему более позитивны в своих оценках, чем руководители малых компаний. Около 15% представителей средних компаний отметили увеличение доступности кредитов, 38% - снижение. Для сравнения: в 3 квартале 2015 года 43% представителей среднего бизнеса отмечали увеличение доступности кредитов. Таким образом, в конце 2015 года наблюдалось усиление пессимистических оценок.

**Иллюстрация 2. Как, по Вашему мнению, изменилась ситуация с доступностью кредитов (во 2 - 4 квартале 2015 года)?**

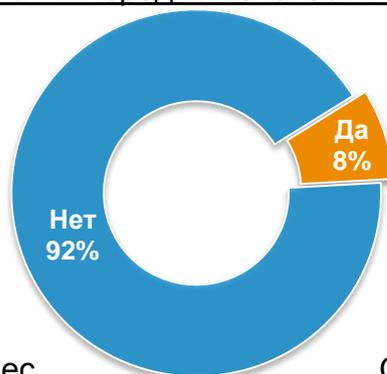


19,6% опрошенных предприятий планируют в 1 квартале этого года обратиться в банк за получением кредита, у остальных 80,4% респондентов таких планов нет. По сравнению с предыдущим этапом опроса в 4 квартале 2015 года доля участников, планировавших обратиться за кредитом, выросла на 8,6 п.п.

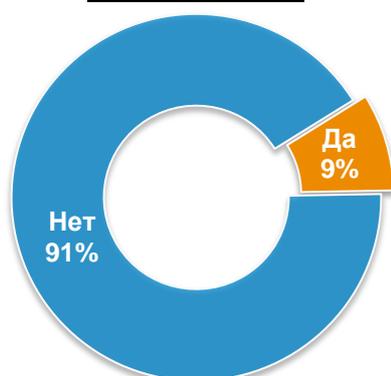
В 1 квартале 2016 года обратиться в банк за получением долгосрочного кредита планируют 8% респондентов. Для сравнения: в 4 квартале 2015 года их доля была несколько меньше - 7%. При этом, в сегменте среднего бизнеса по-прежнему наблюдается снижение спроса на долгосрочное кредитование.

**Иллюстрация 3. Планирует ли Ваша компания в 1 квартале этого года обращаться в банк (или в банки) за получением долгосрочного кредита (на срок свыше 3 лет)?**

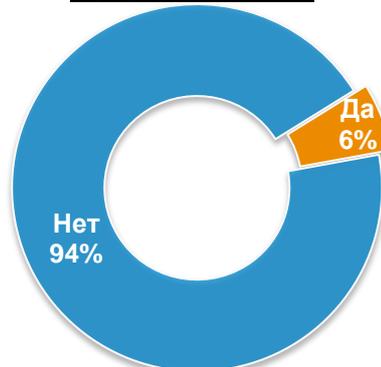
Малый и средний бизнес в целом



Малый бизнес

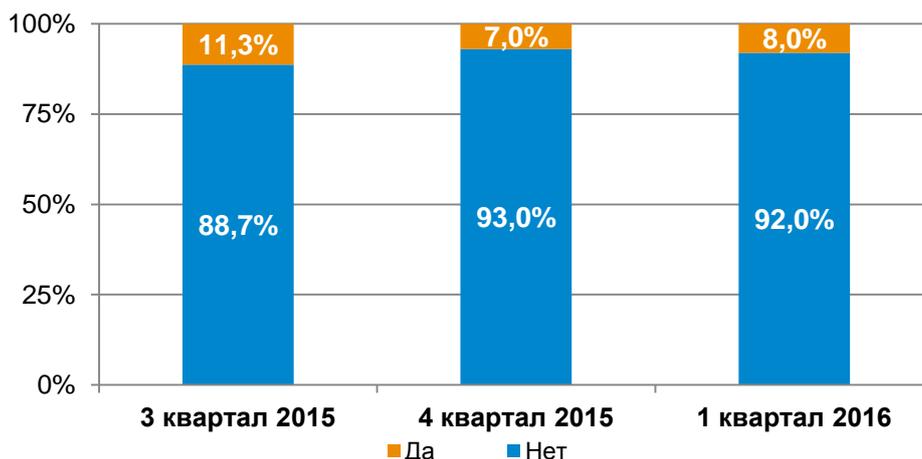


Средний бизнес



Если в 4 квартале обратиться в банк за долгосрочным кредитованием планировали 7,5% средних предприятий, представители которых приняли участие в опросе, то в 1 квартале брать кредит на срок более 3 лет планируют лишь 6% респондентов. По малым компаниям доля тех, кто планирует обратиться за долгосрочным кредитом, выросла до 8,6% (против 6,7% в 3 квартале 2015 года).

**Иллюстрация 4. Планирует ли Ваша компания обращаться в банк за получением долгосрочного кредита в 3 квартале 2015 г. – 1 квартале 2016 г.?**



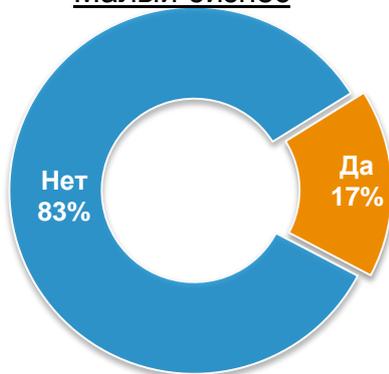
В сегменте краткосрочного кредитования наблюдается рост спроса. Займы на срок до трех лет планируют привлекать в 1 квартале 2016 года 17% предприятий, что на 8,1 п.п. больше, чем тремя месяцами ранее.

**Иллюстрация 5. Планирует ли Ваша компания в 1 квартале этого года обращаться в банк (или в банки) за получением краткосрочного кредита (на срок менее 3 лет)?**

Малый и средний бизнес в целом



Малый бизнес

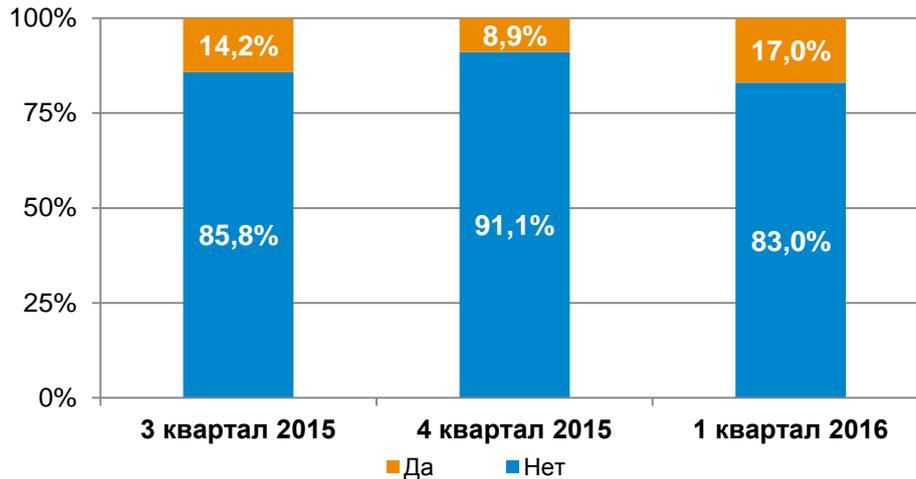


Средний бизнес



При этом, доля предприятий малого бизнеса, планирующих обратиться в банк за получением краткосрочного кредита, составила 16,6%. Для сравнения: привлечь краткосрочный кредит в 4 квартале 2015 года планировали лишь 7,5% опрошенных малых предприятий. По средним компаниям также наблюдается рост показателя – до 17% против 10,6% в 4 квартале 2015 года.

**Иллюстрация 6. Планирует ли Ваша компания обращаться в банк за получением краткосрочного кредита (в 3 квартале 2015 г. – 1 квартале 2016 г.)?**



Доля компаний, которые на момент опроса имели кредиты, составила 31%. Большая часть этой группы респондентов (62,3%) по-прежнему не испытывает потребность в рефинансировании имеющихся у них кредитов.

**Иллюстрация 7. Испытываете ли Вы в настоящее время потребность в их рефинансировании? (от общего числа МСП, имеющих действующие кредиты)**



Однако по сравнению с ситуацией, которая наблюдалась в 4 квартале 2015 года доля компаний, нуждающихся в рефинансировании, существенно выросла –

до 37,7% против 14% тремя месяцами ранее. Более ¼ компаний, имеющих кредиты, нуждается в их рефинансировании в связи со снижением платежеспособности компаний, 12,3% - в связи с ухудшением банком условий.

**Иллюстрация 8. Испытываете ли Вы в настоящее время потребность рефинансировании кредитов (распределение ответов респондентов в 3 квартале 2015 года – 1 квартале 2016 года)?**

