

**Мир
социального
предпринимательства**

№3, 2014

В номере:

О социальных инновациях,
Всемирной неделе
предпринимательства,
и многом другом...



Центр социального предпринимательства
и
социальных инноваций
НИУ ВШЭ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ «МИР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

№3

Бюллетень предназначен для тех, кто интересуется темой социального предпринимательства и что-то о нем уже знает. В то же время в России по-прежнему недостает информации о моделях и опыте социального предпринимательства и социальных инноваций, это является одним из «узких мест» для широкого развития и «узнавания» социального предпринимательства, поэтому мы стараемся сочетать материалы широкого практического назначения с узкоспециализированными, ориентированными на профессионалов.

Наш бюллетень – волонтерский проект коллектива Центра, каким он станет - во многом зависит не только от нас, но и от читателей

Сегодня в номере:

Вместо предисловия – стр. 3

Аналитика современных процессов. Социальные инновации: новое и давно забыто старое. А. Московская – стр. 4

Новости в мире. О Всемирной неделе предпринимательства. В. Силаева – стр. 8

Новости в России – стр.10

Кейсы. Первый каталог социальных предпринимателей в России – стр. 14

Полезные советы. 25 принципов успешного предпринимателя – стр. 16

Ответственный редактор: Виктория Силаева, ведущий научный сотрудник ЦСП.

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

Этот выпуск, так или иначе, посвящен Всемирной неделе предпринимательства. Для этого есть ряд причин. Во-первых, она завершилась в эти выходные, и выпуск готовился на ее фоне, что отразилось в новостях и в общем настрое авторов. Во-вторых, и мои коллеги, и я, по-разному участвовали в ее мероприятиях. Это и конференция по социальному предпринимательству в МГСУ, и конференция по КСО в МГИМО, и официальное открытие нового пространства Impact Hub Moscow в Хохловском переулке, и выход Каталога о социальных предпринимателях России (подробнее о нем и о некоторых кейсах – в специальном разделе в конце выпуска), и многое другое, что отражено в наших новостях. В-третьих, для все большего числа людей предпринимательство означает социальное предпринимательство, и это не может не радовать.

Патронажем недели занимался Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы и неутомимый Дмитрий Князев. На завершающем неделе торжественном вечере, где чествовали победителей, мне было приятно слышать, что многие выступающие и победители видят в авангарде предпринимательства социальные инициативы. Среди награжденных лауреатов был Владимир Вайнер с Каталогом о социальных предпринимателях, ректор Российского Государственного Социального университета Наталья Починок - за усилия по развитию социального предпринимательства, о социальном предпринимательстве говорила депутат Государственной Думы Ольга Епифанова, а моей скромной персоне было предложено вручить награду одному из лауреатов Недели Александру Морозову за количество и качество игровых мероприятий. Соединение бизнеса с игрой я считаю удачным творческим приемом, игра способствует снижению всех и всяческих барьеров, которых сегодня перед предпринимательством слишком много. Социальные предприниматели еще и сами повышают планку – сделать лучше, сделать дешевле, сделать как другие не делают...

А. Московская

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: НОВОЕ ИЛИ ДАВНО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ?

А. Московская

В последнее время социальные инновации стали популярным понятием, которое используется в разных контекстах, но прежде всего - ассоциируется с социальным предпринимательством. В то же время в отличие от последнего, определения которого сравнительно устойчивы в научной среде, социальные инновации и в ней подчас остаются в зоне домыслов и спекуляций. Это не значит, что за термином не стоят практический опыт и конкретные явления. Скорее, наоборот, термин «социальные инновации», будучи связан с широким налаживанием связей, коммуникаций и сотрудничеством различных социальных игроков, употребляется в чрезвычайно широком контексте, что осложняет схватывание его родовых признаков. В связи с этим некоторые известные эксперты стремятся перенести, где это возможно, на социальные инновации характеристики технологических инноваций (Дж. Малган, 2007; Ховальд и Шварц, 2010). По Малгану, социальные инновации окружают нас повсюду: это группы самопомощи в области здравоохранения и жилищного обеспечения, это телефонные линии дистанционной помощи и теле-фандрайзинг, это соседская взаимопомощь в виде совместно организованного детского сада или охраны жилища, это Википедия и Открытый университет, это микрокредование и потребительские кооперативы, благотворительные магазины и движение за добросовестную торговлю... Все это как будто подтверждает поговорку, что новое – это давно забытое старое. - И так, и не так.

Джеймс Филз с коллегами из Стэнфордского университета формулирует так: социальные инновации – это новое решение социальной проблемы, которое является более эффективным и устойчивым, чем существующее решение, и которое создает социальное благо (добавленную социальную стоимость) в первую очередь обществу в целом, нежели его отдельным членам. Социальная инновация (СИ) может быть правилом, идеей, законодательной нормой, социальным движением, посредничеством или комбинацией перечисленного.

Часто СИ подразумевают не собственно новые идеи, а пересмотр и преобразование уже существующих: повторное применение старой идеи к новым условиям. Социальные инновации могут представлять собой новую услугу, инициативу или организацию, а могут быть радикально новым подходом к организации и предоставлению услуги. Об этом говорится в одном из докладов о создании творческих городов Фонда Янга.

Считается, что возникновение социальных инноваций и внимание к ним связано с новыми вызовами и проблемами, возникшими в 21 веке. Переход от

индустриальной экономики к экономике услуг и обществу «знаний» в западном мире, а на культурном уровне – растущий индивидуализм в принятии решений (в ответственности за жизнь, занятость и здоровье), привели к поляризации мира и высокой концентрации обделенности ресурсами и возможностями улучшить свое положение огромной части мира, для которой появились такие характеристики как социальная исключенность, существование у «дна пирамиды»). Концепция «основания» или «дна пирамиды» принадлежит К. Прахаладу, который рассматривал ситуацию не как обреченность, а как потенциал - соединенные вместе ресурсы миллиардов бедняков с покупательной способностью 1 доллар – это огромные и недоиспользованный рынок, просто он – другой. (Prahalad, 2005).

С учетом подобных подходов СИ предполагают комплекс видов деятельности, которую осуществляют различные социальные акторы (от государственных департаментов и фирм до некоммерческих организаций, гражданских структур и отдельных граждан), вступающие в новые сети кооперации для решения проблем, к которым не обращается рынок или государственные ведомства. Эти сети кооперации предназначены для преодоления негативной ситуации или предупреждения угрозы социальным группам, или для того, чтобы использовать новые благоприятные возможности для улучшения положения/ повышении благополучия социальной группы. (Мулер, 2005).

Некоторые связывают появление социальных инноваций с так называемыми «дикими» или «порочными» проблемами, только речь не идет ни о чем аморальном. Термин ввел Хорст Риттель еще в 1973 г. для обозначения проблем, не имеющих однозначного решения в связи с противоречивостью и изменчивостью их внутренней природы и тем, что их понимание возможно только в ходе их решения. В свою очередь, попытки их решения сопряжены с одной стороны, с принятием в ней активного участия, а во-вторых, с участием в ее изменении, отчего в ней возникают новые свойства и новые проблемы. Отсюда термин «порочная проблема» возможно адекватнее для перевода, по аналогии с «порочным кругом».

С учетом расплывчатости определений СИ неудивительно, что в научной литературе сегодня социальные инновации обсуждаются в очень широких контекстах.

В обзоре литературы, сделанном британскими исследователями во главе с Н.Раной на поисковых запросов в ISI Web of knowledge data base, исследуются сначала все основные участники обсуждения социальных инноваций и теоретические подходы, а затем то, что именно является предметом СИ (оговорюсь, что в данном случае авторов интересовали статьи о социальных инновациях, так или иначе затрагивающих государство. Примечательно, что при перечислении авторов статей о социальных инновациях, на довольно высоких позициях упомянут российский социолог И.Бестужев-Лада - классик социального прогнозирования. Что касается научных подходов к объяснению СИ, круг используемых авторами теорий оказался настолько широк, что из всей совокупности работ лишь некоторые теории упоминались больше 2-3 раз, остальные по одному разу, так мало пока единства в теоретических подходах к социальным инновациям.

Сами дискуссии об СИ проходят в различных аспектах. С точки зрения активных участников это могут быть и отдельные люди, и социальные движения, и организации. С точки зрения предметного поля – социальное предпринимательство, дизайн, технологии, государственная политика, города и городское развитие, сельское развитие, социальные движения и местные сообщества, это неполный список тем, в которых исследуются СИ. При этом государство может фигурировать в социальных инновациях и в качестве фасилитатора, и в качестве субъекта инноваций. В связи с удачной практикой использования социальных инноваций в государственном управлении в обзоре литературы упоминаются Австралия и Голландия.

Как понятно из предыдущего, социальные инновации могут возникнуть везде, где осуществляется человеческая деятельность. Чтобы увидеть широту спектра, приведем примеры вопросов, к которым обращаются авторы статей о социальных инновациях:

- как вовлечь инженеров, которых нанимают для R&D в крупные компании, в процесс предпринимательского творчества (интра-предпринимательство);
- как применить знания в области социальных взаимодействий и энергию сотрудничества к диффузии технологических инноваций и тем самым ускорить процесс освоения последних;
- какие социальные инновации могут возникать вокруг биотехнологических разработок и как этим процессом управлять;
- как увязать науку, дизайн, изучение социальных теорий, системное мышление и технологии e-health для стимулирования интеграции знаний в комплексную сеть электронной передачи знаний;
- как применить социальные инновации к сфере жилищного обеспечения;
- как включить образовательные программы о сознательном отношении к здоровью в систему школьного питания;
- как использовать опыт стимулирования СИ транснациональными корпорациями в Шанхае, прославивших его в качестве инновационного города, в других городах;
- как стимулировать социальные инновации через комбинированное использование социальных медиа, а также использовать последние в качестве инструмента открытых инноваций
- как можно использовать СИ для разрешения конфликтов внутри инновационной сети партнеров.

В разговоре о сетях важно не заболтать тему и понимать, что не всякое создание условий для социального взаимодействия, приведет а) к фактическому взаимодействию и б) к желательному и управляемому результату.

Одной из тем в этом ряду был поиск способов решения «порочных» проблем с использованием социальных медиа. Такое решение, по мнению греческих авторов, проходит несколько стадий (Харалабидис и др., 2014):

- привлечение большего числа стейкхолдеров для участия в необходимых консультациях
- раскрытие вопросов, решений и действий, отвечающих этим проблемам, а также положительных или негативных аргументов

- стремление содействовать управленческими методами синтезу или конвергенции (хотя бы отчасти) между стейкхолдерами в определении проблемы, основных вопросов/моментов, требуемых решений/ действий , а также преимуществ или неудобств для стейкхолдеров.

Важно не путать подобные процедуры с популярными сегодня семинарами и круглыми столами, взаимодействие нужно настраивать и модерировать, иначе оно, скорее всего, не даст нового результата и уж тем более – социальной инновации в виде дополнительного блага для общества.

Немаловажное значение в уяснении темы социальных инноваций, как и в случае с социальным предпринимательством, играют фонды. При этом один из наиболее часто упоминаемых – фонд Янга (The Young foundation). Дополнительную популярность ему придают работы и лекции Дж. Малгана, написанные в духе руководства по распознаванию и использованию социальных инноваций. Социальные инновации также находятся в повестке дня политических дискуссий международных организаций на уровне Большой двадцатки, Европейского союза и или ОЭСР (прежде всего, Программы местного развития и предпринимательства, G20, EU, LEED OECD). Общими предпосылками для этого является глобальный кризис и вызванный им пересмотр ценностей, включая сложившиеся подходы к воздействию на экономические процессы, также растущим «утяжелением» пенсионных систем, которые многие специалисты на Западе уже не боятся называть пенсионным кризисом. Отсюда поиск нового языка и новых смыслов экономической деятельности с акцентом на социальном: социальная экономика, позитивная экономика, социальный маркетинг, социальные финансы и конечно – социальные инновации и социальное предпринимательство. Смотрим в будущее.

О ВСЕМИРНОЙ НЕДЕЛЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В. Силаева

Всемирная неделя предпринимательства (Global Entrepreneurship Week (GEW)) – это интернациональный проект, привлекающий молодежь к предпринимательству на шести континентах планеты. Первая неделя предпринимательства состоялась в 2007 г. в США, затем эстафету переняла Великобритания в 2008 г., и с тех пор неделя предпринимательства вышла на международный уровень.

В 2014 г. к проведению GEW подключилось более 150 стран мира:

Африка - 35 стран (Алжир, Ангола, Бенин, Ботсвана, Буркина-Фасо, Бурунди, Камерун, Кабо-Верде, Демократическая республика Конго, Египет, Эфиопия, Габон, Гана, Кот-д'Ивуар, Кения, Ливия, Мадагаскар, Мали, Марокко, Мозамбик, Намибия, Нигерия, Руанда, Сенегал, Сомали, ЮАР, Судан, Свазиленд, Танзания, Гамбия, Того, Тунис, Уганда, Замбия, Зимбабве)

Азия - 38 стран (Армения, Азербайджан, Бахрейн, Бангладеш, Бутан, Бруней, Камбоджа, Китай, Китайский Тайбэй, Индия, Индонезия, Иран, Ирак, Израиль, Япония, Иордан, Казахстан, Корея, Кыргызстан, Ливан, Малайзия, Маврикий, Монголия, Мьянма, Непал, Оман, Пакистан, Палестина, Филиппины, Катар, Саудовская Аравия, Сингапур, Шри-Ланка, Таджикистан, Таиланд, Объединенные Арабские Эмираты, Вьетнам, Йемен)

Европа – 44 страны (Албания, Андорра, Австрия, Белоруссия, Бельгия, Босния и Герцеговина, Болгария, Хорватия, Кипр, Чешская республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Грузия, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Ирландия, Италия, Косово, Латвия, Литва, Люксембург, Македония, Мальта, Молдова, Монако, Монтенегро, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Россия, Сербия, Словакия, Испания, Швеция, Швейцария, Турция, Украина, Великобритания)

Северная Америка – 8 стран (Канада, Гренландия, Мексика, Никарагуа, Сент-Китс и Невис, Сент-Винсент и Гренадины, Багамы, США)

Океания – 2 страны (Австралия, Новая Зеландия)

Южная Америка – 28 стран (Антигуа, Аргентина, Барбадос, Белиз, Бермуды, Боливия, Бразилия, Чили, Колумбия, Коста-Рика, Доминика, Доминиканская республика, Эквадор, Эль-Сальвадор, Гренада, Гватемала, Гайана, Гондурас, Ямайка, Нидерландские Антильские острова, Панама, Парагвай, Перу, Сент-Люсия, Суринам, Тринидад и Тобаго, Уругвай, Венесуэлла)

Самые яркие события GEW в 2014 г.

 <p>Creative Business Cup</p> <p>http://www.creativebusinesscup.com</p>	<p>Дания, Копенгаген. Креативные бизнеспроекты вышли в финал чемпионата мира. 25 стран представили молодежные стартапы, содержащие революционные идеи, и имеющие высокий рыночный потенциал.</p>
 <p>GLOBAL BUSINESS ANGELS DAY</p> <p>http://www.gew.co/gbad</p>	<p>В рамках GEW 20 ноября прошел Международный день бизнес-ангелов. Страны, поддержавшие празднование дня, конференциями, семинарами и другими мероприятиями: Турция, Португалия, Испания, Швеция, Камерун, Бразилия, Бельгия, Китай, Гана, США, Франция.</p>
 <p>STARTUP OPEN</p> <p>http://startupopen.com</p>	<p>Открытый конкурс для компаний, организованных в период между GEW 2013 и началом GEW 2014.</p>
  <p>WED WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP DAY</p> <p>http://www.gew.co/WED</p>	<p>День женского предпринимательства. Название говорит само за себя: Какого быть женщиной - предпринимателем, как ей им стать, и многое другое обсуждалось на семинарах и круглых столах в следующих странах: США, Бельгия, Ботсвана, Бразилия, Камбоджа, Камерун, Канада, Китай, Дания, Германия, Непал, Парагвай, Катар, Таиланд, Уганда, Вьетнам</p>
 <p>CLEAN TECH OPEN</p> <p>We find, fund, and foster the most promising cleantech startups on the planet.</p> <p>https://www.cleantechopen.com/app.cgi/content/competition/ideas/index</p>	<p>Открытый конкурс идей и проектов в области экологически чистых технологий организован некоммерческой организацией Cleantech Open</p>

Всемирная неделя предпринимательства в России отмечалась в шестой раз, многие мероприятия, связанные с социальным предпринимательством, также были приурочены к ней. Сначала мы уделим место новостям, непосредственно посвященным социальному предпринимательству и занявшим верхние позиции в рейтингах новостных лент, а затем вернемся к Всемирной неделе, как она виделась из Москвы, а также к некоторым ее героям.

Главным событием последнего месяца было и остается внесение в Госдуму законопроекта о социальном предпринимательстве, точнее – внесение поправок в действующий закон о малом и среднем предпринимательстве в России.

16 октября Законопроект о социальном предпринимательстве внесен в Госдуму.

<http://ria.ru/society/20141016/1028577822.html>

(комментарии и развитие судьбы законопроекта см. по ссылкам:

- СФ: Перспективы развития социального предпринимательства в России. <http://www.russia-today.ru/new.php?i=2505>

- Бизнес готов разделить социальную ответственность с государством. Готово ли государство? <http://www.klerk.ru/columnists/petropolsky/402801/>

- Александр Борисов: Благоприятный климат социального предпринимательства - залог модернизации социальной сферы. <http://www.annews.ru/news/detail.php?ID=280970>

- В Госдуму внесен законопроект о господдержке социального предпринимательства. Комментирует В. Слепак.

<http://opr.f.ru/ru/press/832/newsitem/26709?PHPSESSID=ungppdggjh15tueq1kumpv3p90>

- В Госдуму внесён законопроект, который впервые вводит в российское законодательство определение о социальном предпринимательстве. http://tvcom-tv.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=43898)

24 октября В Югре состоялся круглый стол «Социальное предпринимательство», на котором было принято решение о создании Ассоциации социальных предпринимателей.

http://uhron.com/news/lenta_novostei/1449/

5 ноября В Пензе начала работать первая Школа социального предпринимательства

<http://www.pravda-news.ru/topic/55590.html>

12 ноября Издан Указ Главы **Республики Саха (Якутия)** «О создании доступной среды жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения Республики Саха (Якутия)»

<http://sakha.gov.ru/node/205188>

14 ноября В Москве стартовала образовательная программа для социальных предпринимателей

<http://te-st.ru/2014/11/11/social-entrepreneurship-aiesec-russia/>

17 ноября В Мордовии заработала Школа социального предпринимательства
<http://izvmor.ru/news/view/23139>

18 ноября Омский опыт развития социального предпринимательства отмечен на федеральном уровне и рекомендован к распространению в регионах России
<http://gorod55.ru/news/article/371b5193-7c44-4659-e493-19ab091aae39>

18 ноября В РГСУ состоялась Всероссийская конференция «Социальное предпринимательство России» и прошла презентация первого одноименного печатного каталога
http://rgsu.net/press-centre/news/news_3663.html

19 ноября В Совете Федерации Федерального Собрания РФ пройдет обсуждение перспектив и возможностей развития социального предпринимательства на основе российского и зарубежного опыта
<http://www.russia-today.ru/new.php?i=2459>

20 ноября В Коми презентовали Центр инноваций социальной сферы. Коми стала 16-ым регионом в стране, где открылся Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС)
<http://www.komiinform.ru/news/117929/>

17-23 ноября Всемирная неделя предпринимательства
За проведение Всемирной недели предпринимательства в Москве отвечал Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства. Вот так выглядит схема проведенных в Москве мероприятий:



Как видно из схемы, мероприятий много, и самых разных.

Это - форумы, конкурсы и деловые игры, фестивали и бизнес-тренинги. Неожиданный лично для нас фокус – массовые бизнес-уроки в средних школах, которые провели предприниматели, а также выездные тестирования на способность к предпринимательству студентов вузов.

Между прочим, такое тестирование является нормальной практикой в Службах занятости развитых стран среди безработных – прежде, чем принять решение о выделении им субсидий на начало собственного дела. Такая практика существовала и в некоторых регионах России в 1990-е гг., но постепенно сошла на «нет». В то же время международные исследования предпринимательства показывают, что по мере их зрелости и увеличения знаний о природе предпринимательства тема личных качеств предпринимателя в исследованиях уходит на второй план, а на первый выдвигаются вопросы инфраструктуры, опыта партнерств и такой трудноуловимой вещи как «деловой климат», позволяющий деловому человеку с оптимизмом или без него смотреть на развитие бизнеса на определенной территории.

Подробности мероприятий недели, осуществлявшихся под патронажем Департамента см. на сайте: <http://www.gew-moscow.ru/>

А вот как отметило Всемирную неделю предпринимательства Агентство стратегических инициатив:

По итогам состоявшегося 20 ноября 2014 года заседания Рабочей группы экспертного совета АСИ «Развитие молодых профессиональных кадров» были одобрены и приняты на сопровождение 5 лидерских проектов, среди них:

- **Конкурс инноваций в образовании (КИВО) (лидер проекта - Диана Королева, Институт образования НИУ ВШЭ)**, цель проекта - выявление инновационных идей в образовательной сфере и оказание поддержки наиболее амбициозным и инициативным участникам во взаимодействии с институтами развития.
- **Онлайн-чемпионат «Бизнес-войны» (лидер проекта - Александра Антипова)** - профориентационный онлайн чемпионат на базе обучающего симулятора по управлению промышленным предприятием «Бизнес-войны» (Business Wars) среди школьников, студентов ссузов и вузов. Симулятор представляет собой электронную игру, гибко конструируемую под конкретные задачи преподавателя/тренера, что позволяет преподавателю обеспечить быстрое понимание учащимися основ управления предприятием.
- **Промышленный акселератор «Сталь» (лидер проекта - Александр Морозов)** - программа для изобретателей, инженеров, молодых ученых и маркетологов, дающая возможность создать наукоемкое производство и довести его до окупаемости. Участники программы могут размещать малые производственные инновационные компании на российских промышленных площадках и тем самым стимулировать развитие малого производства. Программа развивает проекты в трех сферах: производство гаджетов и электроники, производство систем безопасности, производство товаров народного потребления.

Причем здесь социальное предпринимательство, - спросите вы? – Во-первых, в честь Недели предпринимательства мы немного расширили фокус, все-таки социальное предпринимательство – это предпринимательство; во-вторых, социальное предпринимательство подразумевает социальные инновации, а они присутствуют во всех трех случаях. В-третьих, два первых проекта имеют прямое отношение к социальной сфере, они образовательные, и при желании могли бы дать начало социальным предприятиям. В-четвертых, важным элементом успешности социальных предприятий, если смотреть на международный опыт, служит новое отношение к партнерству и расширение партнерских связей. Это не обмен визитками, это обмен обязательствами. Последний проект является хорошей иллюстрацией нового взгляда на партнерство. При наличии воображения здесь есть с чего брать пример. Пожелаем успеха проектам!

Обо всех проектах см. на сайте АСИ: <http://asi.ru/news/24867/>

ПЕРВЫЙ КАТАЛОГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ

Владимир Вайнер и компания Gladway выпустили первый каталог действующих российских социальных предприятий «Социальное предпринимательство в России». В нем собраны контакты, имена, адреса, информационные и рекламные материалы 50 организаций, для которых главное – не прибыль, а «производство общественной пользы, запуск решений для реализации своих стремлений и изменений в жизни других людей».

Механизм сбора данных носит заявительный характер. Составители каталога предлагают всем, у кого есть работающее предприятие и кто видит себя социальным предпринимателем, зарегистрироваться в веб-каталоге «soindex.ru» и рассказать о себе. Преимущества такой самопрезентации – быть узанными другими и найти партнеров. Пока наибольшее число зарегистрированных – из Москвы и Санкт-Петербурга, но со временем накопление базы данных облегчит поиск партнеров в соседних регионах, а также поиск партнеров определенного профиля по всей России.

Заявительный принцип хорош тем, что он свободный и простой в использовании. Главное – как можно шире распространить информацию об онлайн-каталоге, чтобы как можно большее число авторов работающих социальных проектов заявили о себе, стали видимыми для окружающих. Для кого? – Для тех, кто в них нуждается как клиент, для тех, кто хотел бы видеть в них партнеров, для тех, кто принимает решения и влияет на условия их работы, наконец – для исследователей и экспертов, которые должны знать, какое разнообразие предприятий и организаций развивается в России на стыке коммерческого и некоммерческого секторов.

Представляем 3 проекта из каталога, выбранных совершенно произвольно, когда каталог оказался у нас в руках впервые, мы разглядывали его так, как смотрят новые книжки – первая страница, середина, конец, не обессудьте за отсутствие системности.

Первый проект каталога – Авоська дарит надежду Евгения Рапопорта. Проект направлен на обеспечение самозанятости инвалидов первой группы по зрению и одновременно с этим – на продвижение экологичной сумки вместо пластикового пакета. В России насчитывается более 10000 инвалидов по зрению первой группы, и цель Евгения – решить своим проектом проблемы всех из них, кто хотел бы работать. Идея проекта вполне позволяет это сделать при сегодняшней моде на экологичность и нестандартный дизайн. Вся продукция производится из натуральных материалов, является яркой и красивой. В такую авоську можно положить и повседневные покупки, и ноутбук, и подарки, для особо привередливых есть авоськи из шерсти и шелка. Г. Москва

www.avoska.org

Открываем каталог на середине и... перед нами проект самого Владимира Вайнера ☺!

Знакомьтесь, проект «Я-медиа». «Идея проекта: предоставить возможность гражданам выступать в качестве медиа-канала для информирования о вариантах решения социальных проблем. Проект Я-медиа предлагает размещать социальную рекламу некоммерческих организаций на одежде и другой продукции и таким образом способствовать распространению социально-значимых идей.» Здесь же мы видим примеры маек и другой одежды с необычными рисунками, которые многим понравятся. Проект реализуется в партнерстве с медиа-библиотека AtPrint, которая служит банком социальных, социально-маркетинговых и информационных материалов, макетов, роликов для использования СМИ и некоммерческими организациями. Г.Москва
www.atprint.ru/media/type/6

На следующей странице – проект Дарьи Алексеевой «Charity shop». Благотворительных магазинов в каталоге немало. Особенность данного магазина в том, что он собирает женскую и детскую одежду известных брендов в офисах дружественных компаний с тем, чтобы на вырученные от продажи деньги развивать свой социальный проект - Центр равных возможностей «Вверх». Сам этот центр в каталог не попал, скорее всего, потому, что является благотворительным, но именно эта основная деятельность вдохновила организаторов на создание благотворительного магазина. Центр «Вверх» работает с воспитанниками и выпускниками коррекционных детских домов и психоневрологических интернатов. Многие из них проходят обучение в Центре, чтобы затем получить аттестат за 10 или 11 класс, поступить в училище или в вуз и начать взрослую жизнь. В центре также есть мастерская «Рукиоттуда», чью продукцию, сделанную руками ребят, также продает «Charity shop». Г.Москва
www.charity-shop.ru

Мы завершаем представление проектов каталога компанией «Observer» из Калининграда. Он специализируется на ремонте и обслуживании инвалидных колясок. Генеральный директор, основатель и идеолог – Роман Аранин, военный летчик, альпинист, парашютист, социальный предприниматель, инвалид-колясочник. За последние 3 года организация открыла 6 пляжей, полностью оборудованных для инвалидов, сделала доступными 15 аэропортов, открыла мастерские по ремонту инвалидных колясок в 5 российских регионах, сделала 3 ресурсных центра для решения проблем с доступной средой для инвалидов.
<http://observer-mobilityproduct.ru/>

Следующий проект в нашем представлении – проект ECOPAD. Он создает экопродукцию «из обрезков «жизнедеятельности» полиграфических предприятий». Проект продвигает ценности ответственного потребления и экономного отношения к ресурсам. «Вся продукция производится из материалов вторичного использования единичными тиражами и произвольных размеров. 90% прибыли от реализации продукции отчисляются на благотворительность. Руководитель, основатель и идеолог – Алексей Травин, г. Железнодорожный.
www.ecopad.ru

Эти и другие проекты можно найти на сайте каталога: <http://www.soindex.ru/>

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

25 ПРИНЦИПОВ УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

По материалам Дж.Стефенсона (James Stephenson)

В пересказе А. Московской

1. **Делайте то, что Вам нравится!**

2. **Относитесь к своему замыслу серьезно**

3. **Планируйте Вашу деятельность**

4. **Управляйте деньгами осмотрительно**

5. **Проявляйте активность, продавая свою услугу/товар**

6. **Помните: все, что Вы делаете, Вы делаете для клиента!**

7. **Не стыдитесь повсюду продвигать свой проект (но не становитесь назойливы)**

8. **Составьте позитивный имидж своего проекта (как бы мал и малобюджетен он ни был)**

9. **Узнайте своего клиента лично**

10. **Используйте ИКТ в своих интересах**

11. **Создайте приверженную команду**

12. **Станьте докой в своем деле!**

13. **Создайте свое конкурентное преимущество, начав с ответа на вопрос, чем вы отличаетесь от других**

14. **Постоянно вкладывайтесь в собственное развитие, Вы – это Ваш главный ресурс, который надо развивать**

15. **Облегчите клиенту доступ к себе – Вы должны быть доступны!**

16. Создайте себе безупречную репутацию

17. Продавайте преимущества, которые Ваша услуга/продукт обеспечивает Вашим клиентам

18. Участвуйте во всем, что окружает Ваш бизнес

19. Привлекайте к себе внимание!

20. Овладейте искусством переговоров

21. Организуйте свое рабочее место так, чтобы оно обеспечивало успех

22. Будьте организованы – овладейте рутинной бизнес-процессов

23. Выделите себе время, свободное от работы

24. Не пытайтесь делать всю работу сами – делайте только то, что у Вас получается лучше всего

25. Проверяйте и совершенствуйте результат, чтобы клиенты захотели к Вам вернуться

Стефенсон подчеркивает, почти ни у кого из работающих предпринимателей, не получается реализовать все принципы сразу, а некоторых не удастся достичь на протяжении всей карьеры. Проверьте себя этим списком, как текстом и определите, что в первую очередь вы могли бы улучшить. Желаем успеха!

Наша редколлегия



*Александра
Московская*

*Виктория
Силаева*

*Анна
Аманасова*

*Артем
Берендяев*

*Олег
Оберемко*

О центре: Центр социального предпринимательства и социальных инноваций – структурное подразделение НИУ «Высшая школа экономики», существует с 2011 года. ЦСП специализируется на исследованиях, обучении и консалтинге в области социального предпринимательства, социальных инноваций, социальной ответственности бизнеса, коммерциализации социальных проектов и их оценке.

Мы одними из первых начали заниматься социальным предпринимательством в России, и фактически исследовательская группа стала формироваться в 2006 году, с проекта SocPolitika.ru. Именно тогда, еще до того, как государством была признана особая роль социально-ориентированных НКО, мы создали площадку для взаимодействия некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги, и экспертов в области социальной политики (при поддержке Программы «Диалог» IREX). С 2008 года мы занимаемся экспертизой проектов, поданных на конкурс социального предпринимательства Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», АСИ и других организаций. В 2011 году мы сделали первую на русском языке монографию о социальном предпринимательстве «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования» (Издательство НИУ ВШЭ, 2011), в которой собрали истории 15 российских и международных кейсов социальных предприятий.

Наши сотрудники являются членами Международной научной сети исследователей социальных предприятий EMES.net, глобальной Ассоциации исследований некоммерческих организаций и волонтерства ARNOVA, Международной и Европейской социологических ассоциаций, Российского общества социологов. Руководитель центра А.Московская была одним из первых лауреатов премии «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» за лидерство в продвижении социального предпринимательства в России.

Контакты:

e-mail: socentr@hse.ru

сайт: <http://socentr.hse.ru>

Fb: <https://www.facebook.com/Soc.Entrepreneurship>