



ОКТАБРЬ 2015

## Малый и средний бизнес не хочет инвестировать

**Неопределенность перспектив отечественной экономики сказывается на состоянии сектора МСП - вкладывать деньги в развитие в текущих условиях хочет только каждый четвертый предприниматель, и далеко не все готовы привлечь для этого заемные ресурсы.**

Свыше 64% опрошенных субъектов МСП отметили, что не имеют текущих инвестиционных проектов, 11,6% затруднились ответить на поставленный вопрос. Готовые к реализации инвестпроекты имеют лишь 24,2% малых и средних предприятий.

Таковы результаты исследования, проведенного в сентябре Аналитическим центром АО «МСП Банк» совместно с Национальным агентством финансовых исследований. В ходе анкетирования было опрошено 450 субъектов МСП из 8 федеральных округов (кроме КФО), которым было предложено оценить, имеется ли у них потребность в привлечении заемного финансирования для реализации инвестиционных проектов, и если имеется, то на какой срок им необходимы заемные финансовые ресурсы.

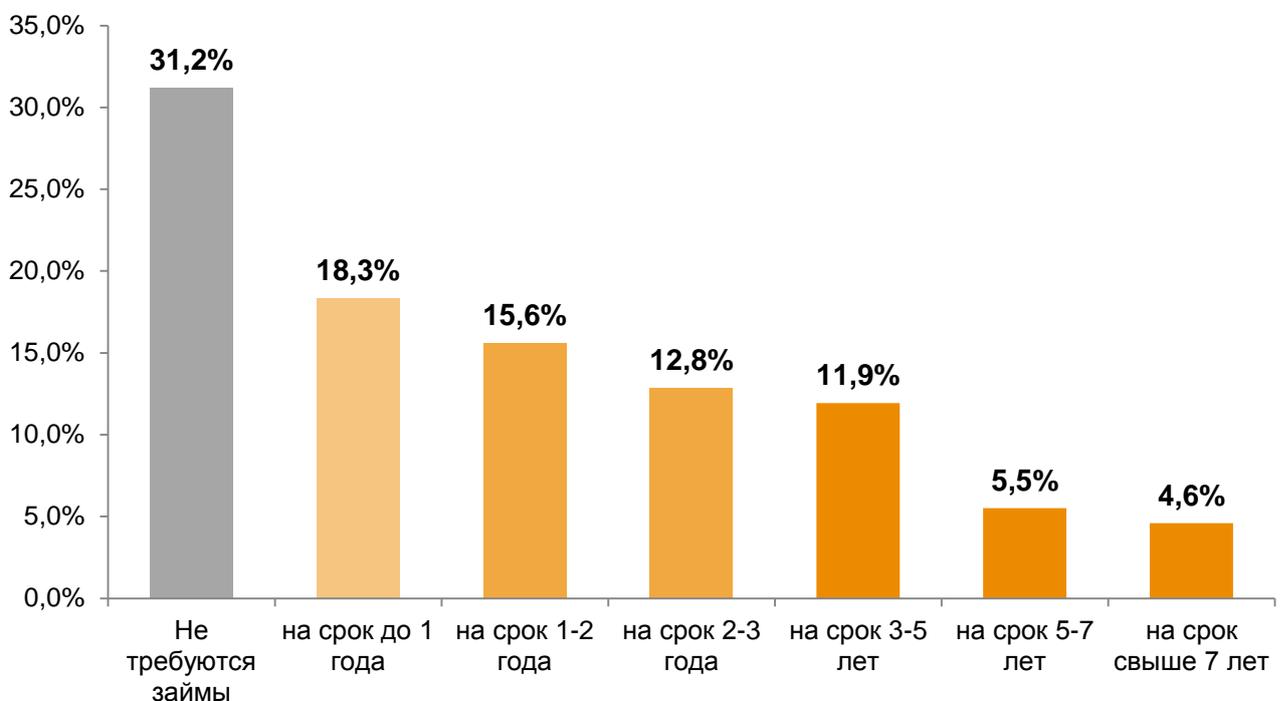
Значительная часть опрошенных компаний предпочитает в текущих достаточно сложных условиях финансировать вложения без привлечения заемных ресурсов – сказывается как высокая сложность получения займов (в частности, требования банков к финансовому положению и залоговому обеспечению), так и высокая стоимость ресурсов на рынке. Среди предприятий, которые в настоящий момент готовы к инвестициям, 31,2% не испытывают потребности в привлечении заемного финансирования.

Наиболее популярным вариантом заемного финансирования стали кратко- (на срок до 1 года) и среднесрочные (1-3 года) кредиты. Ресурсы сроком до 1 года хотели бы привлечь 18,3% компаний, имеющих инвестпроекты, в привлечении среднесрочных кредитов – на срок 1-2 года и 2-3 года оказалось заинтересовано чуть меньшее число предприятий: 15,6% и 12,8% соответственно.

Долгосрочное финансирование (свыше 3 лет) оказалось ожидаемо популярным вариантом ответа: заинтересованность в получении «длинных» денег выразили в общей сложности 22% опрошенных, однако с ростом сроков кредитования заинтересованность субъектов МСП ощутимо снижается: если на срок в 3-5 лет финансирование хотели бы привлечь 12% опрошенных, то на 5-7 лет – уже 5,5%, а на сроки свыше 7 лет – лишь 4,6% респондентов.

Следует отметить, что слабая инвестиционная активность, продемонстрированная компаниями в ходе опроса, во многом может быть обусловлена трудностями в экономике, которые, с одной стороны, повысили неопределенность и снизили готовность субъектов МСП инвестировать, а с другой – существенно усложнили доступ к кредитам, в особенности для субъектов малого и среднего предпринимательства. Вероятно, что в своих ответах субъекты МСП учитывали высокую стоимость заемных ресурсов, что могло повлиять на смещение ответов в сторону более коротких сроков кредитования. Также весьма вероятным представляется тот факт, что компании корректировали свои инвестиционные планы с учетом изменений, происходящих в экономике страны, и уменьшали горизонт планирования капитальных вложений, что также повлекло за собой смещение ответов в сторону более коротких сроков кредитования.

#### **Распределение ответов компаний, имеющих готовые к реализации инвестиционные планы**



Результаты исследования в целом не внушают оптимизма, поскольку на малый и средний бизнес обычно делают ставки в сложных экономических условиях – этот сегмент быстрее адаптируется к изменениям и может подтолкнуть экономику к выходу из затяжной рецессии. Однако в условиях сокращения инвестиционных планов субъектов МСП, без технологического перевооружения вряд ли стоит рассчитывать на существенное повышение конкурентоспособности сегмента МСП.

Увеличение обеспеченности основными средствами является принципиальной необходимостью для роста производительности труда, полноценного развития сегмента и увеличения его вклада в экономику страны. В этих условиях ключевую роль должны играть механизмы государственной поддержки, причем не только финансовой – ключевыми факторами, способными повлиять на развитие, могут стать изменения в подходах к регулированию предпринимательской деятельности и налоговые послабления для субъектов МСП.