

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 30 сентября 2009 г. N 517**

**О ГОРОДСКОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ "РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ
ЛИПЕЦКЕ НА 2010 - 2012 ГОДЫ"**

(в ред. постановлений администрации г. Липецка
от 07.06.2010 N 1537, от 30.09.2010 N 2315,
от 09.11.2010 N 2482)

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", со Стратегическим планом развития города Липецка до 2016 года, утвержденным решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.08.2006 N 389, администрация города постановляет:

1. Утвердить городскую целевую Программу "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Липецке на 2010 - 2012 годы" (приложение).

2. Департаменту финансов администрации города Липецка (Фадеева Т.С.) обеспечить финансирование городской целевой Программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Липецке на 2010 - 2012 годы" в утвержденном объеме.

3. Признать утратившими силу с 01.01.2010:

- постановление главы города Липецка от 30.09.2008 N 2445 "Об утверждении городской целевой Программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на 2009 - 2011 годы";

- постановление главы города Липецка от 02.03.2009 N 468 "О внесении изменений в постановление главы города Липецка от 30.09.2008 N 2445";

- постановление администрации города Липецка от 05.08.2009 N 10 "О внесении изменений в постановление главы города Липецка от 30.09.2008 N 2445";

- постановление администрации города Липецка от 21.09.2009 N 461 "О внесении изменений в постановление главы города Липецка от 30.09.2008 N 2445".

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Липецка Мигиту В.А.

Глава города Липецка
М.В.ГУЛЕВСКИЙ

**ГОРОДСКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ЛИПЕЦКЕ
НА 2010 - 2012 ГОДЫ"**

(в ред. постановлений администрации г. Липецка
от 07.06.2010 N 1537, от 30.09.2010 N 2315,
от 09.11.2010 N 2482)

1. Паспорт городской целевой Программы
"Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства в городе Липецке
на 2010 - 2012 годы"

| | |
|--|---|
| Наименование целевой Программы | Программа "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в г. Липецке на 2010 - 2012 годы" |
| Основание для разработки целевой Программы | Федеральный закон РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; распоряжение главы города Липецка от 27.05.2009 N 987-р "О разработке Порядка составления и рассмотрения проекта бюджета г. Липецка на 2010 год и плановый период 2011 и 2012 годов" |
| Заказчик целевой Программы | Администрация г. Липецка |
| Координатор целевой Программы | Первый заместитель главы администрации г. Липецка |
| Разработчик целевой Программы | Департамент экономики администрации г. Липецка |
| Цели и задачи целевой Программы | Повышение роли малого и среднего предпринимательства в реализации социальной политики администрации г. Липецка, укрепление социально-экономических позиций среднего класса, содействие росту уровня жизни и доступности социальных благ через широкомасштабную поддержку предпринимательских инициатив населения, обеспечение воспроизводства субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение численности занятых в данном секторе экономики города. Совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности. Пропаганда идей малого и среднего предпринимательства, формирование среди населения положительного имиджа предпринимательства. Развитие малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере. Активное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Приоритетная поддержка малого и среднего предпринимательства в производственной и инновационной сферах, жилищно-коммунальном хозяйстве, сфере бытовых |

| | |
|--|--|
| | услуг, ремесленничестве |
| Этапы и сроки реализации Программы | 2010 - 2012 годы: I этап - 2010 г. II этап - 2011 г. III этап - 2012 г. |
| Объемы финансирования по источникам и срокам (в ред. постановления администрации г. Липецка от 30.09.2010 N 2315) | Средства городского бюджета: 2010 г. - 1500 тыс. руб. 2011 г. - 1500 тыс. руб. 2012 г. - 800 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты | В результате реализации мероприятий Программы в 2010 - 2012 годах будут достигнуты следующие социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития малого и среднего предпринимательства: - увеличение количества малых предприятий: 2010 год - 8100 единиц; 2011 год - 8240 единиц; 2012 год - 8405 единиц; - увеличение числа занятых на малых предприятиях: 2010 год - 81,0 тыс. человек; 2011 год - 82,4 тыс. человек; 2012 год - 84,1 тыс. человек; - увеличение налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса в территориальный бюджет: 2010 год - 2454,6 млн. руб.; 2011 год - 2528,2 млн. руб.; 2012 год - 2629,3 млн. руб.; - насыщение потребительского рынка товарами и услугами, повышение уровня конкуренции; - создание дополнительных рабочих мест; - совершенствование отраслевой структуры города |
| Исполнители целевой Программы | Департамент экономики администрации г. Липецка |
| Целевые показатели целевой Программы | Целевые показатели: - количество малых предприятий; - численность занятых на малых предприятиях; - поступление налогов от субъектов малого бизнеса; - доля среднесписочной численности работников малых предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций |

2. Основные понятия и термины

В настоящей Программе используются следующие основные понятия:

1. Муниципальная программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативный правовой акт органов местного самоуправления, в котором определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в муниципальных образованиях, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов местного самоуправления, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

2. Субъекты малого и среднего предпринимательства - внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных

унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - деятельность органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - совокупность предприятий и организаций, способствующих обеспечению благоприятных экономических, правовых и организационных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, добросовестной конкуренции, повышению ответственности и компетентности субъектов малого и среднего бизнеса.

5. Инновационная сфера - область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций (нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности).

3. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом

Малое и среднее предпринимательство - это значительное и сложное явление социально-экономической жизни города. Оно присутствует практически во всех отраслях экономики города. В деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы липчан.

Развитие малого и среднего бизнеса в городе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города, и наоборот, свертывание малых и средних предприятий может иметь серьезнейшие негативные последствия как экономического, так и социального характера.

В силу указанных причин поддержка малого и среднего бизнеса рассматривается в качестве одного из приоритетов политики государства, решающей двуединую социально-экономическую задачу.

Развитие малого и среднего предпринимательства в социальном аспекте - это занятость и качество жизни липчан, обеспечение горожан необходимыми товарами и услугами, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества, реализация общегородских социальных программ.

Экономический эффект от деятельности малого и среднего бизнеса оценивается с точки зрения его вклада в валовый региональный продукт, повышения качества конкурентоспособности производимых товаров и услуг, уровня диверсификации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, роста торгового баланса города с регионами РФ и зарубежными странами, а также вклада в реализацию приоритетных национальных проектов в сфере здравоохранения, образования, обеспечения жильем населения и развития агропромышленного комплекса.

Количество малых предприятий в городе Липецке насчитывается в настоящее время 8 тыс. единиц, с числом занятых более 80 тыс. человек, что говорит о стабильном развитии малого бизнеса.

Однако темп роста числа малых предприятий сравнительно низкий и колеблется в пределах 2 - 5%. Кроме того, развитие малого предпринимательства в городе идет практически по трем направлениям: торговля, включая общественное питание (38,8%), строительство и ЖКХ (29,3%), производство и переработка (7,1%).

Несмотря на то, что зоны деятельности предпринимательских структур постепенно расширяются, следует отметить, что сегодня практически не получил развития сектор малых инновационных предприятий. Хотя именно развитию инноваций уделяется большое внимание в правительстве России. Не случайно инновационный сценарий развития взят за основу при разработке Концепции социально-экономического развития страны до 2020 года.

Есть целый комплекс причин слабого развития инновационной деятельности в городе. Однако, основная - это отсутствие финансовых средств, необходимых для доработки инновационных проектов. Отсутствие кредитной истории стало причиной ограниченного доступа к финансово-кредитным ресурсам. Именно поэтому малочисленному персоналу инновационных предприятий необходима поддержка органов власти. Только через систему программных мероприятий муниципальные власти могут оказать действенную помощь в развитии малого и среднего бизнеса, в том числе и в сфере развития инноваций.

Все возрастающее значение малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии страны ставит на повестку дня вопрос о признании его общенациональным проектом.

Значение и роль малого и среднего предпринимательства заключается в оптимизации структуры экономики, обеспечении условий для создания среднего класса населения, повышении уровня занятости трудоспособного населения, увеличении доходной части бюджета за счет расширения налогооблагаемой базы, снижении социальной напряженности и достижении в обществе политической стабильности.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из стратегических факторов социально-экономического развития города, неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующим целям экономических реформ в России: создание эффективной конкурентной экономики, обеспечению высокого уровня и качества жизни населения.

4. Цель, задачи, сроки и этапы реализации целевой Программы

Цель Программы - повышение роли малого и среднего предпринимательства в реализации социальной политики администрации города Липецка, укрепление

социально-экономических позиций среднего класса, содействие росту уровня жизни и доступности социальных благ через широкомасштабную поддержку предпринимательских инициатив населения, обеспечение воспроизводства субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение численности занятых в данном секторе экономики города.

В ходе реализации мероприятий Программы будут решены основные задачи:

- совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности;

- пропаганда идей малого и среднего предпринимательства, формирование среди населения положительного имиджа предпринимательства;

- развитие малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере;

- активное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

- приоритетная поддержка малого и среднего предпринимательства в производственной и инновационной сферах, жилищно-коммунальном хозяйстве, сфере бытовых услуг, ремесленничестве.

Реализация Программы рассчитана на три года 2010 - 2012 гг., в связи с чем предусмотрены три этапа реализации, продолжительностью каждого в один год.

5. Система программных мероприятий

| № п/п | Мероприятия | Исполнители мероприятий | Сроки исполнения | Источники финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |
|---|---|-------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Раздел 1. Совершенствование внешней среды для развития предпринимательства | | | | | |
| 1. | Пропагандировать идеи предпринимательства, передового опыта и новых форм работы малых и средних предприятий города через средства массовой информации (в ред. постановлений администрации г. Липецка от 09.11.2010 N 2482) | Департамент экономики | 2010 год 2011 год 2012 год | Бюджет города Липецка | 160,0 100,0 - |
| 2. | Провести обучающие семинары, совещания по проблемам в сфере предпринимательской деятельности (в ред. постановлений администрации г. Липецка от 09.11.2010 N 2482) | Департамент экономики | 2010 год 2011 год 2012 год | Бюджет города Липецка | 40,0 100,0 - |
| Раздел 2. Комплексное развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и развитие приоритетных направлений деятельности субъектов малого и среднего бизнеса на территории г. Липецка | | | | | |
| 3. | Субсидировать субъектам малого и среднего предпринимательства часть затрат по уплате процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях | Департамент экономики | 2010 год 2011 год 2012 год | Бюджет города Липецка | 450,0 - - |

| | | | | | |
|----|--|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| | на реализацию инвестиционных проектов по приоритетным видам деятельности (в ред. постановлений администрации г. Липецка от 07.06.2010 N 1537, от 30.09.2010 N 2315, от 09.11.2010 N 2482) | | | | |
| 4. | Субсидировать возмещение затрат по организации и развитию собственного дела начинающим молодым предпринимателям (в ред. постановлений администрации г. Липецка от 09.11.2010 N 2482) | Департамент экономики | 2010 год 2011 год 2012 год | Бюджет города Липецка | 700,0 1200,0 800,0 |
| 5. | Использовать выставочные возможности для развития делового потенциала малого и среднего предпринимательства. Содействовать выставочной деятельности (в ред. постановления администрации г. Липецка от 30.09.2010 N 2315) | Департамент экономики | 2010 год 2011 год 2012 год | Бюджет города Липецка | 50,0 100,0 - |
| 6. | Оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности | Департамент экономики | 2010 год 2011 год 2012 год | Бюджет города Липецка | 30,0 - - |
| 7. | Организовать работу по оказанию консультационной помощи, в том числе по составлению бизнес-планов для начинающих предпринимателей из числа безработных граждан (в ред. постановления администрации г. Липецка от 07.06.2010 N 1537) | Департамент экономики | 2010 год 2011 год 2012 год | Бюджет города Липецка | 70,0 - - |
| | Итого: (в ред. постановления администрации г. Липецка от 30.09.2010 N 2315) | Департамент экономики | 2010 - 2012 годы | Бюджет города Липецка | 3800,0 |

6. Механизм реализации целевой Программы

Программа предусматривает поэтапное выполнение намечаемых мероприятий муниципальной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства.

Оперативное управление за ходом реализации мероприятий Программы осуществляет департамент экономики администрации г. Липецка.

Реализация Программы осуществляется посредством взаимных действий органов местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций,

составляющих инфраструктуру поддержки предпринимательства, союзов и общественных объединений субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях стимулирования и привлечения субъектов малого и среднего бизнеса в приоритетные для города направления деятельности департаментом экономики администрации г. Липецка проводится конкурсный отбор инвестиционных проектов для предоставления муниципальной поддержки в форме субсидий на возмещение части процентных ставок по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов.

Нормативным документом, на основе которого будет осуществляться взаимодействие участников целевой Программы, является:

- Федеральный закон РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

7. Ресурсное обеспечение целевой Программы

Источником ресурсного обеспечения развития предпринимательства и реализации Программы должно стать выделение средств из городского бюджета.

При этом, средства из бюджета на реализацию предпринимательских проектов в приоритетных для города направлениях должны выделяться при безусловном конкурсном распределении ресурсов, в форме субсидирования процентной ставки по кредитам коммерческих банков, направляемым на реализацию инвестиционных проектов в приоритетных отраслях, на развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, на совершенствование внешней среды для развития бизнеса.

Всего потребность в средствах из городского бюджета на реализацию мероприятий Программы составляет 3800 тыс. рублей.

(в ред. постановления администрации г. Липецка от 30.09.2010 N 2315)

| Наименование разделов Программы | Сумма финансирования по годам, тыс. руб. | | |
|--|--|---------|---------|
| | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. |
| Раздел 1. Совершенствование внешней среды для развития предпринимательства | 200 | 200 | - |
| Раздел 2. Комплексное развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и развитие приоритетных направлений деятельности субъектов малого и среднего бизнеса на территории г. Липецка | 1300 | 1300 | 800 |
| Итого по Программе | 1500 | 1500 | 800 |

(таблица в ред. постановления администрации г. Липецка от 09.11.2010 N 2482)

В каждом направлении предусматриваются свои цели, ставятся определенные задачи и реализуются программные мероприятия, что позволяет выбирать и изменять стратегию реализации Программы при разном ресурсном обеспечении.

Объемы финансирования из средств городского бюджета на 2010 - 2012 годы будут уточняться в процессе составления городского бюджета на соответствующий год.

8. Ожидаемые социально-экономические эффекты от реализации программных мероприятий

В результате реализации мероприятий, предусмотренных Программой "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Липецке на 2010 - 2012 годы" будут достигнуты следующие социально-экономические показатели,

характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития малого и среднего предпринимательства:

1. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Увеличение численности работников в малом и среднем бизнесе.

3. Увеличение поступления налогов от субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Создание дополнительных рабочих мест.

Достигнутые количественные показатели развития малого и среднего предпринимательства определяют качественные социальные результаты:

- сохранение созданных рабочих мест;

- снижение безработицы, обеспечение занятости молодежи, трудоустройство социально незащищенных категорий населения;

- повышение благосостояния населения, снижение общей социальной напряженности в городе;

- насыщение потребительского рынка товарами и услугами, удовлетворение потребительского спроса населения;

- совершенствование отраслевой структуры города путем заполнения малыми и средними предприятиями "ниши" по организации новых производств и услуг, технологическое взаимодействие крупных и малых предприятий по оказанию последними всевозможных услуг и производству комплектующих изделий для крупных предприятий; эффективное использование незагруженных производственных мощностей крупных предприятий и, как следствие, общее увеличение предприятиями объемов продукции;

- расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Целевые показатели Программы

| N п/п | Наименование показателей | Базовые показатели | | Плановые показатели | | |
|-------|---|--------------------|------------------|---------------------|--------|--------|
| | | 2008 | 2009 (оценка) | 2010 | 2011 | 2012 |
| 1. | Количество малых предприятий, ед. | 7841 | 8000 | 8100 | 8240 | 8405 |
| 2. | Численность занятых на малых предприятиях, чел. | 78400 | 80000 | 81000 | 82400 | 84050 |
| 3. | Поступление налогов от субъектов малого бизнеса, млн. руб. | 2382,7 | 2406,5 | 2454,6 | 2528,2 | 2629,3 |
| 4. | Доля среднесписочной численности работников малых предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций | 29,3 | 29,6 | 30,1 | 30,9 | 31,5 |

Источники сбора информации для оценки эффективности:

- статистическая информация о развитии города, отдельных отраслей экономики и социальной сферы;
 - анализ общественного мнения путем проведения круглых столов и семинаров;
 - отчеты участников целевой программы о ходе реализации программных мероприятий.
-