



## Малый и средний бизнес в условиях кризиса

Данные регулярного мониторинга  
< октябрь 2010 >



БауманИнновейшн

## Методика проведения мониторинга

Сформирована постоянная панель опроса, состоящая из 300 малых и средних компаний в 30 регионах РФ.

В течение 2009-2010 годов проводится регулярный опрос руководителей и/или владельцев выбранных компаний.

Акцент исследования сделан на отраслях:

- a) обрабатывающее производство;
- b) строительство;
- c) ЖКХ;
- d) мелкая розничная и оптовая торговля;
- e) сельское хозяйство и пищевая промышленность;
- f) транспорт, доставка грузов;
- g) бытовые услуги;
- h) общественное питание;
- i) здравоохранение.

## Выводы

По сравнению с январем 2009 года в целом наблюдается ряд положительных тенденций к улучшению условий и состояния малого и среднего бизнеса в России.

**Финансовые ресурсы** продолжают становиться всё более доступными.

**Спрос на продукцию** с января 2009 года практически не претерпел изменений, однако количество предприятий, отмечающих снижение спроса, сократилось с января 2009 года на 11 %.

Ситуация **на рынке труда** стала более напряженной, на сегодняшний день найти подходящие кадры стало сложнее, чем в январе 2009 года.

Ситуация с **поиском недвижимости** в целом не изменилась по сравнению с январем 2009 года, но несколько ухудшилась по сравнению с началом 2010 года.

Общий объем **просроченных платежей со стороны покупателей** продолжает снижаться.

Уровень **конкуренции** среди компаний практически не изменяется.

Наблюдается усиление давления со стороны **налоговых органов**. Ситуация с **рейдерскими захватами** и давлением со стороны **криминала** фактически не изменилась с января 2009 года.

Число компаний, имеющих просроченные платежи на сегодняшний день, сократилось по сравнению с началом 2009 года. При этом сокращается и объем задолженностей по всем направлениям, за исключением задолженностей по налогам.

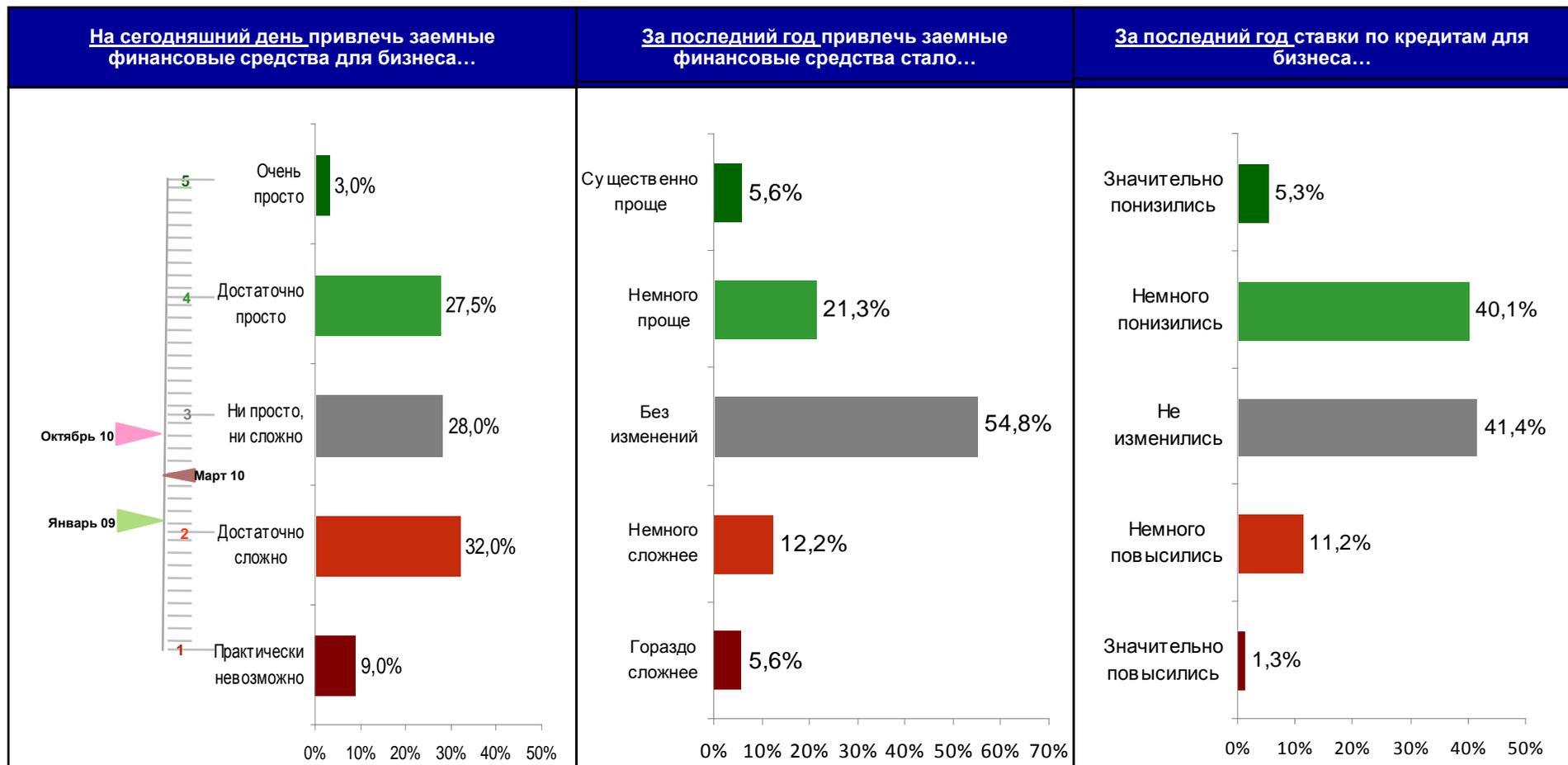
Основными проблемами малый и средний бизнес по-прежнему считает **спад спроса на продукцию и дефицит финансов**, также в разряде основных проблем - **повышение тарифов на коммунальные услуги**.

Наиболее ожидаемыми малым и средним бизнесом антикризисными мерами со стороны Правительства РФ по-прежнему являются **«замораживание» тарифов, кредитование, а также налоговые каникулы**.

Среди **антикризисных мер, которые применили сами компании для выхода из кризиса**, наиболее эффективны оказались сокращение издержек, ценовая политика и сокращение штата сотрудников.

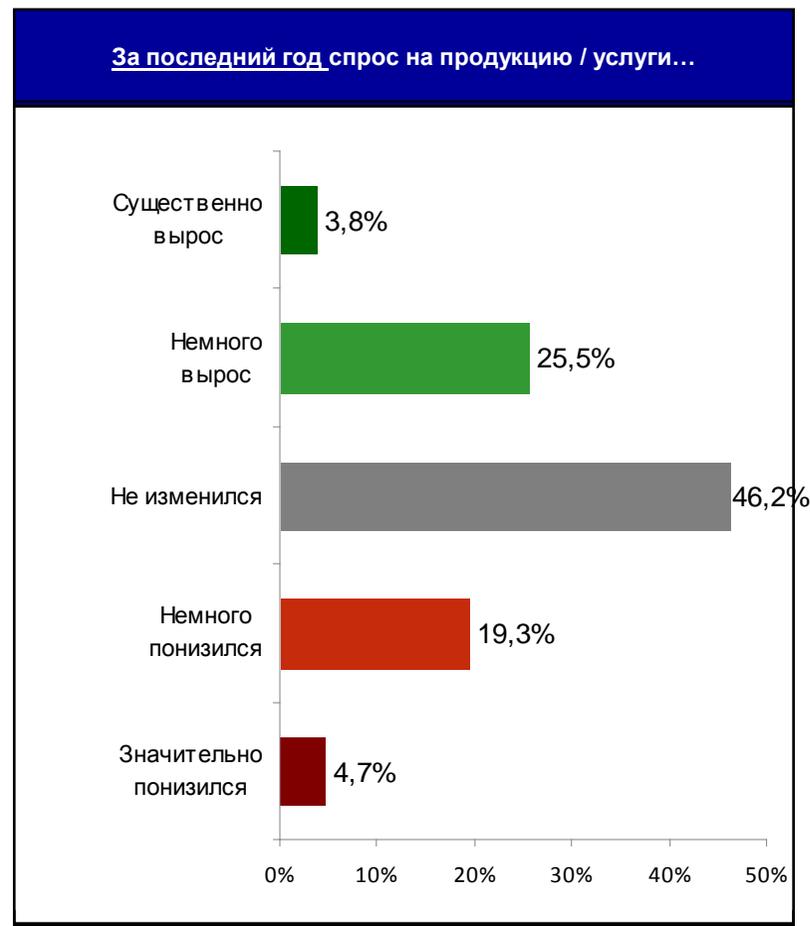
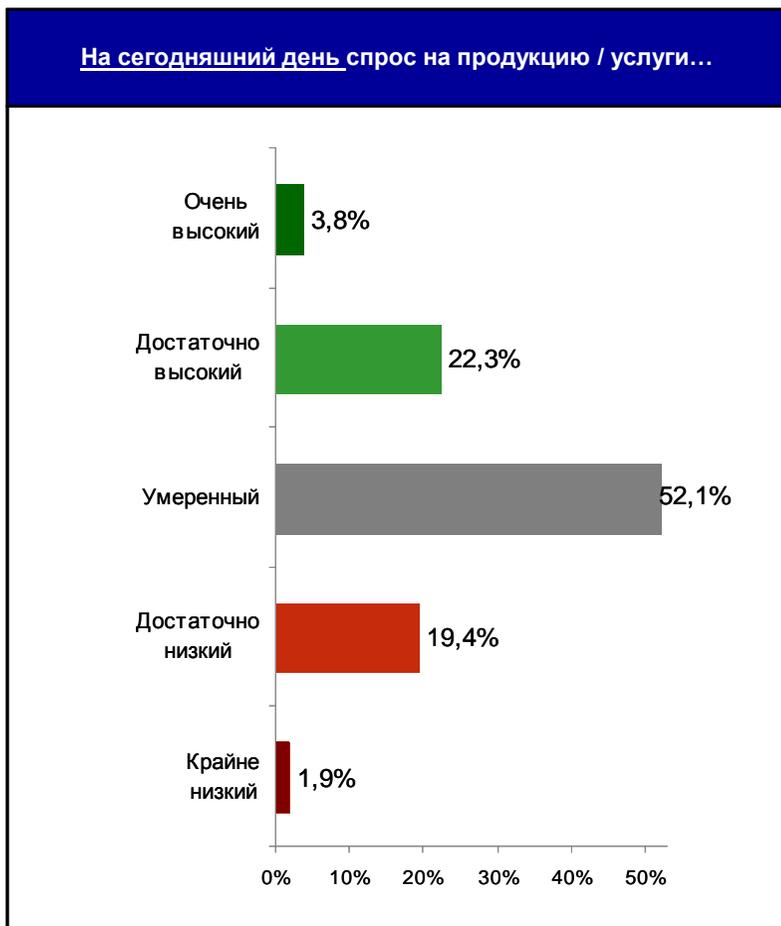
## Октябрь 10 >Влияние внешних факторов> доступность финансовых ресурсов

В январе 2009 года привлечь деньги для бизнеса было просто для 8% респондентов, в октябре 2010 года – уже для 30%. Примерно 20% респондентов отмечают ухудшение ситуации за последние три месяца (в сравнении - в январе 2009 года – отмечали около 75% респондентов). Позитивные изменения также наблюдаются и в динамике ставок по кредитам: почти половина респондентов отмечают понижение ставок за год, в январе 2009 года – 1,4%.



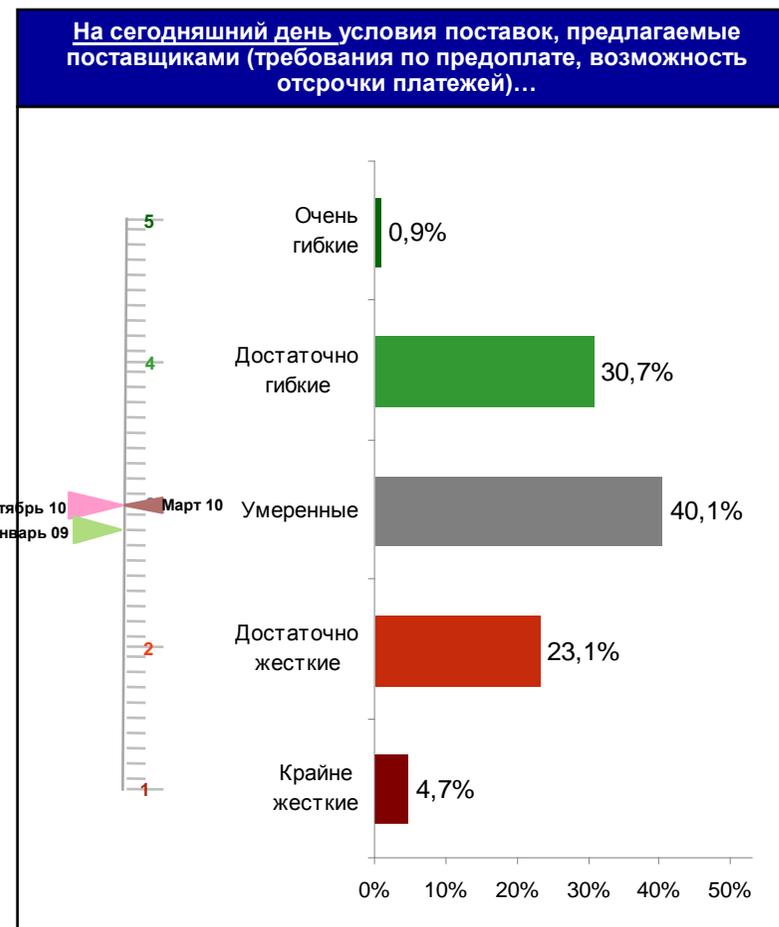
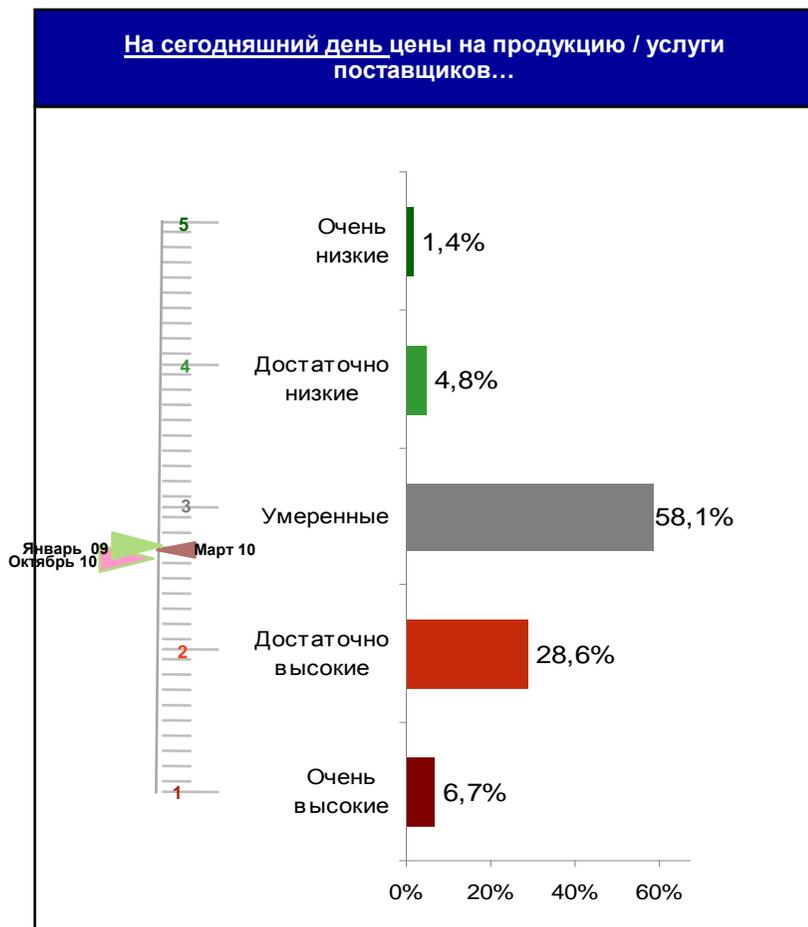
## Октябрь 10 >Влияние внешних факторов> спрос на продукцию/услуги

Спрос на продукцию с января 2009 года практически не претерпел изменений, однако количество предприятий, отмечающих снижение спроса, сократилось с января 2009 года на 11 %.



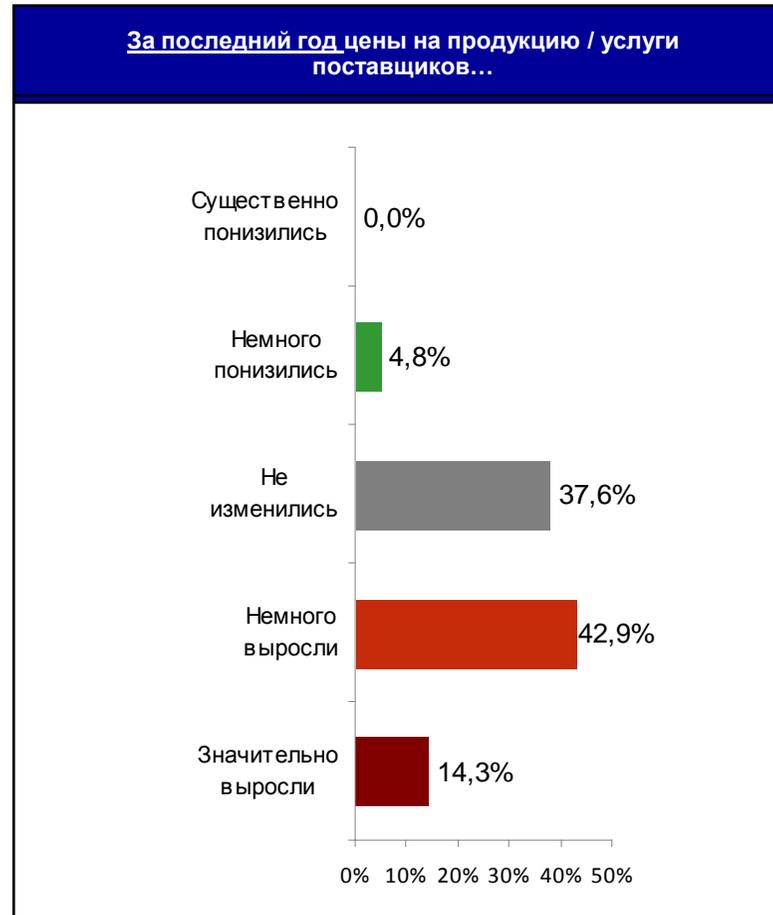
## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > цены поставщиков и условия поставок

О гибкости условий поставщиков говорит треть респондентов.



## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > цены поставщиков и условия поставок

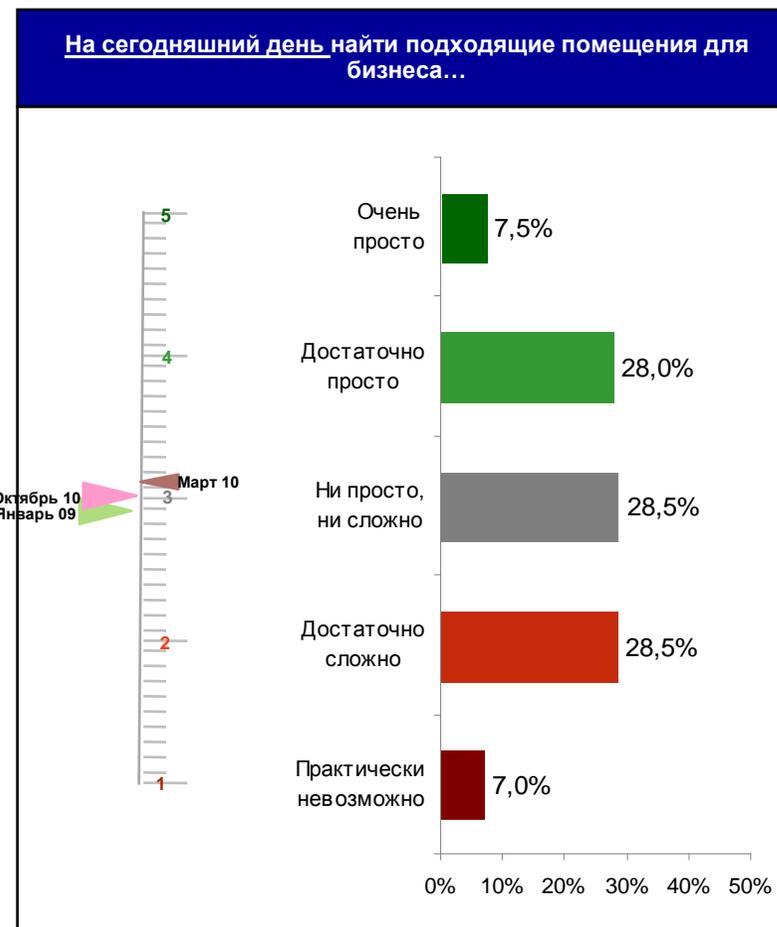
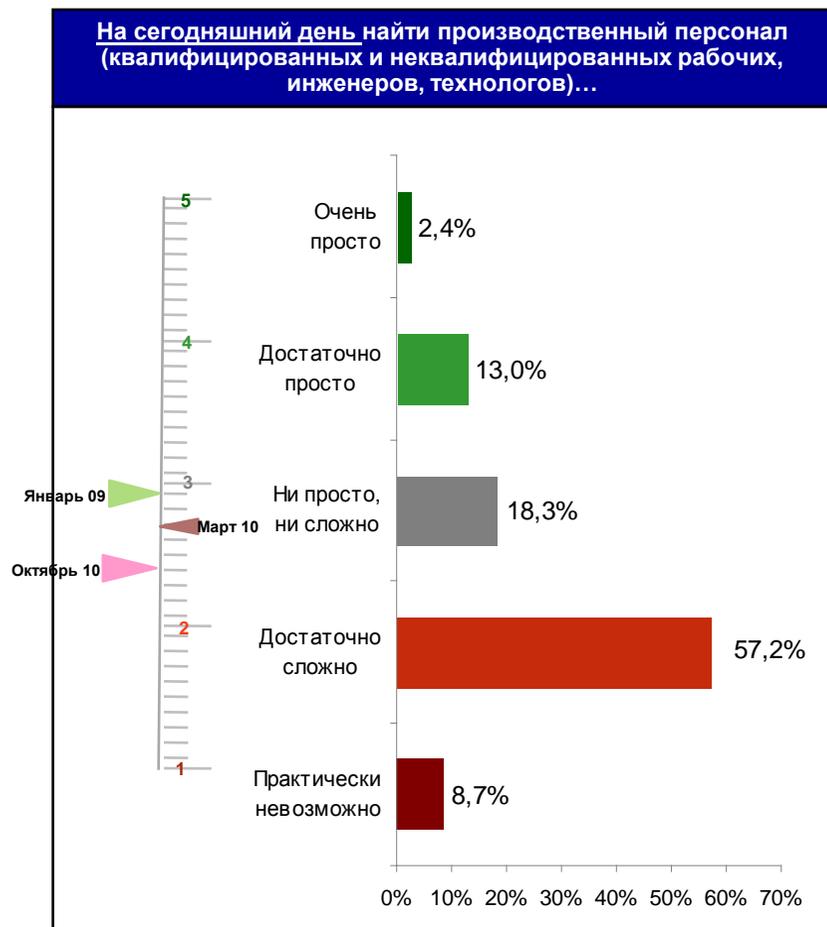
С октября 2008 года по январь 2009 года примерно 65% отмечали существенный рост цен на продукцию/услуги поставщиков. В октябре 2010 года число таких компаний сократилось, но не намного: до 57%.



## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > доступность персонала и доступность недвижимости

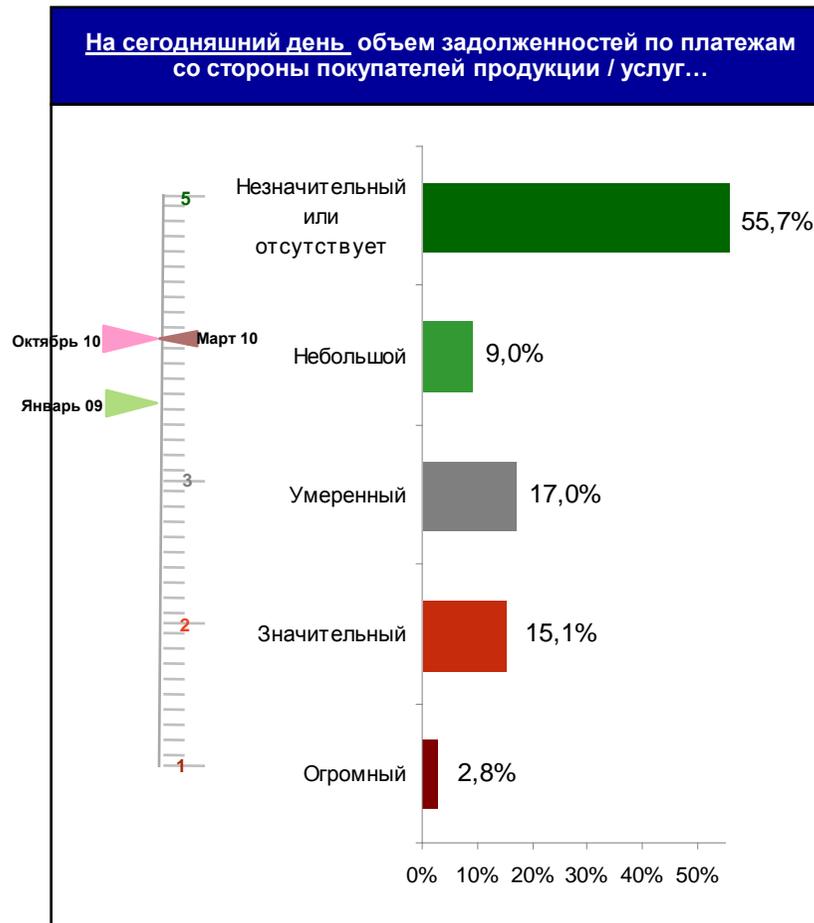
В самом начале кризиса (конец 2008 года - начало 2009 года) кадровая проблема для бизнеса смягчилась, кадры стали доступнее. Однако в октябре 2010 года найти персонал сложно или невозможно для 65% респондентов (в январе – для 46%).

Та же ситуация и с недвижимостью: в январе 2009 года и сейчас сложно найти помещения для трети опрошенных предприятий.



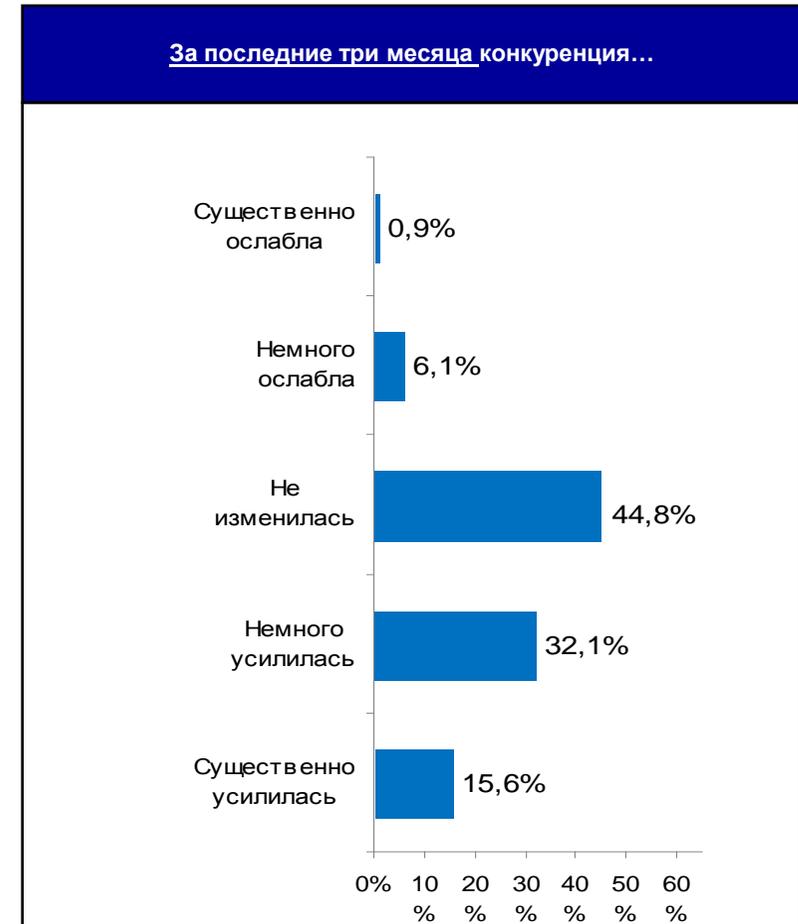
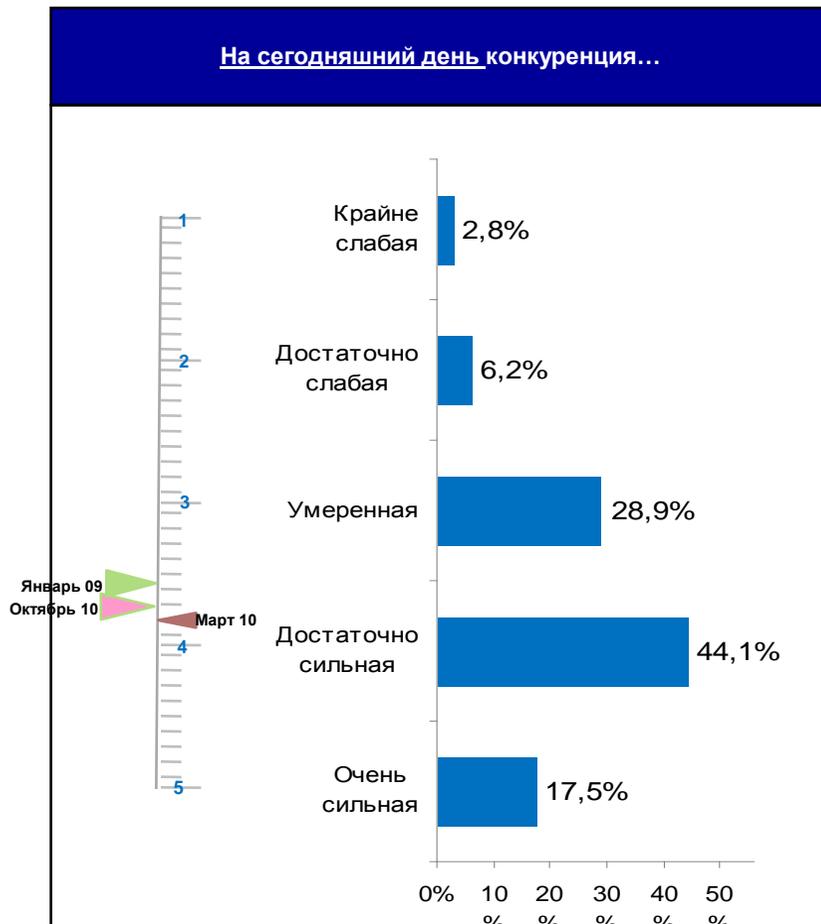
## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > задолженности со стороны покупателей

Задолженность со стороны покупателей с начала 2009 года постепенно снижается.



## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > конкуренция

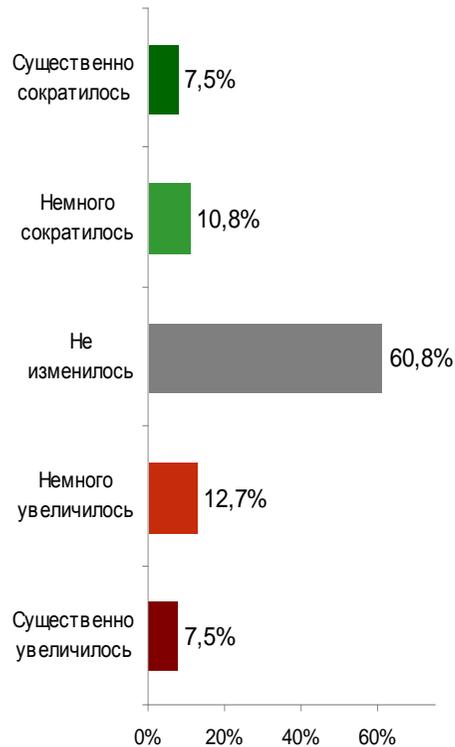
Уровень конкуренции по-прежнему остается на низком уровне и не имеет положительных тенденций.



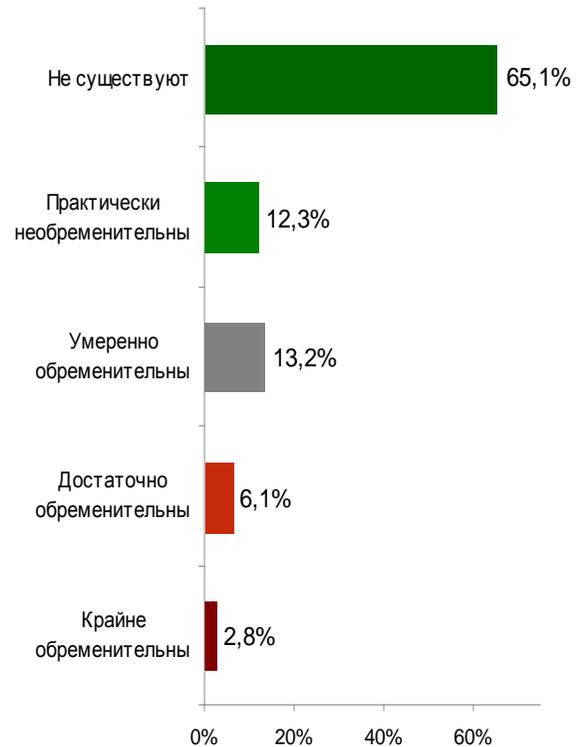
## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > административное регулирование

Примерно 18% респондентов отмечают уменьшение количества проверок (в январе 2009 года – всего лишь 8%). С 40% до 60% с января 2009 года увеличилось количество предприятий, утверждающих, что неформальных платежей нет.

За последний год количество проверок...



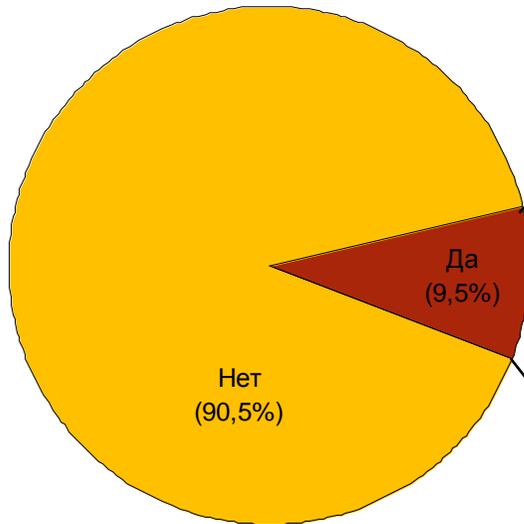
На сегодняшний день «поборы» и иные неформальные платежи, которые приходится платить чиновникам...



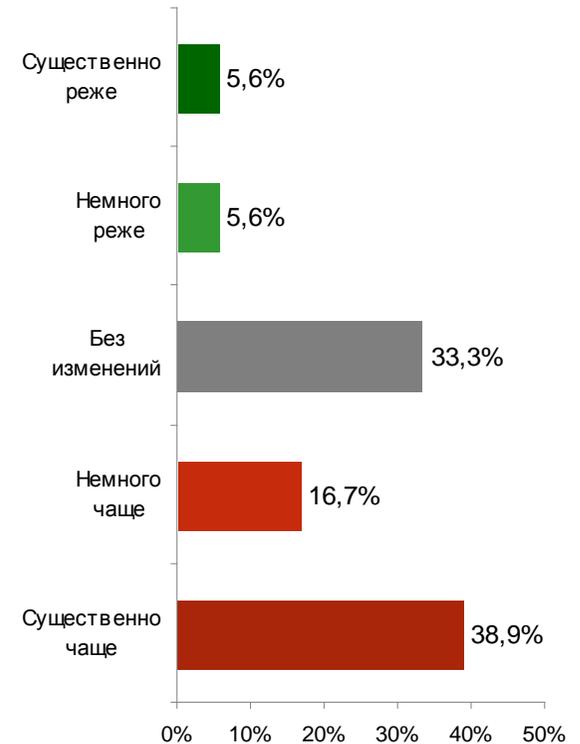
## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > противоправные действия со стороны правоохранительных органов

С 15% до 10% с января 2009 года уменьшилось количество предприятий, фиксирующих случаи противоправных действий в отношении своего бизнеса со стороны правоохранительных органов. Вместе с тем, эти предприятия отмечают усиление давления на бизнес (5% в январе 2009 года, 6% в октябре 2010 года).

Случаи противоправных действий в отношении компаний со стороны правоохранительных органов за последний год



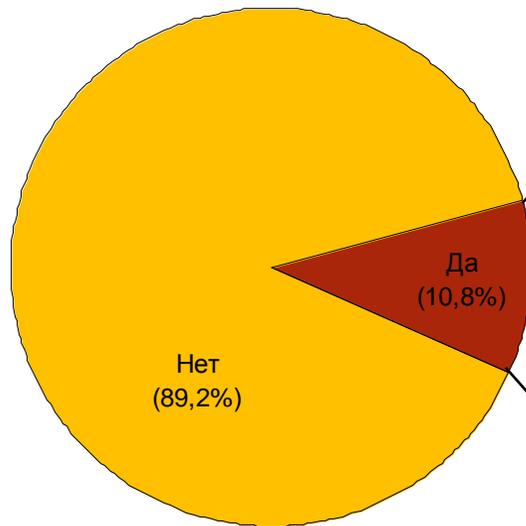
Изменение числа случаев противоправных действий со стороны правоохранительных органов за последний год



## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > противоправные действия со стороны налоговых органов

Наблюдается усиление давления со стороны налоговых органов (в конце 2008 года 7% респондентов испытывали давление, в октябре 2010 года - 11%). При этом 5% респондентов отмечают увеличение случаев противоправных действий налоговиков (в январе 2009 года – всего лишь 1,5%).

Случаи противоправных действий в отношении компаний со стороны налоговых органов за последний год



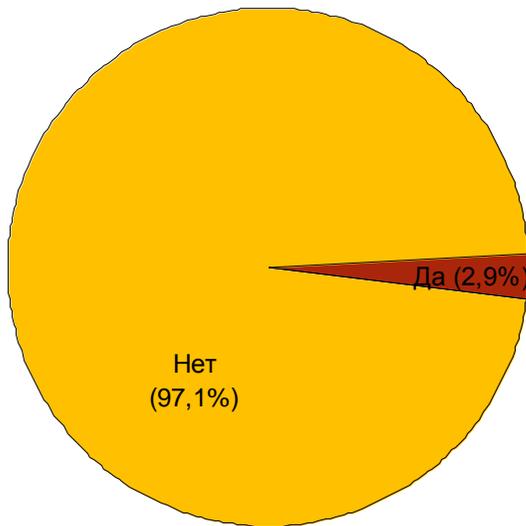
Изменение числа случаев противоправных действий со стороны налоговых органов за последний год



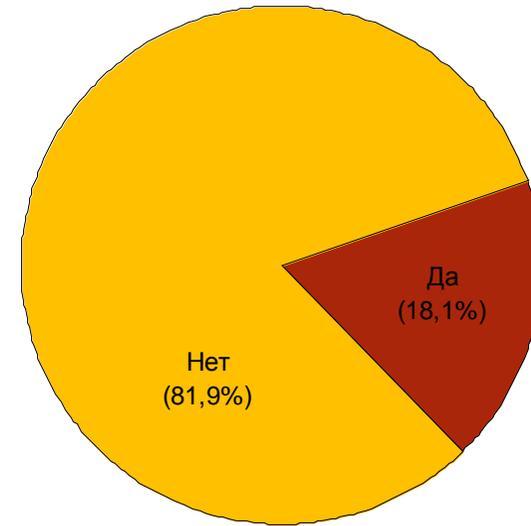
## Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > давление со стороны криминала и рейдерские захваты

Ситуация с рейдерскими захватами и давлением со стороны криминала мало изменилась с января 2009 года.

Давление со стороны криминала за последний год

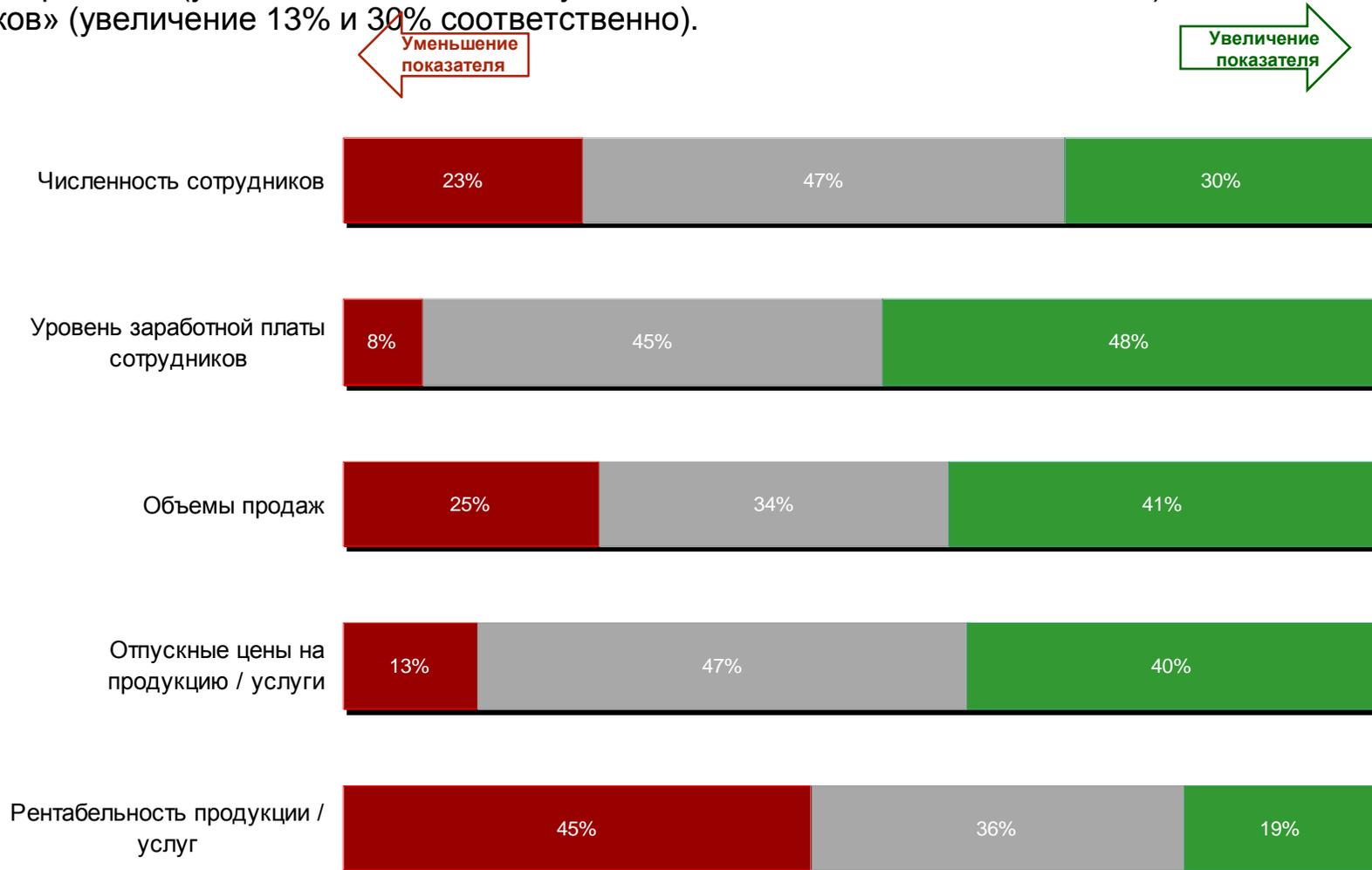


Случаи рейдерских захватов\* компаний за последний год (по информации респондента)



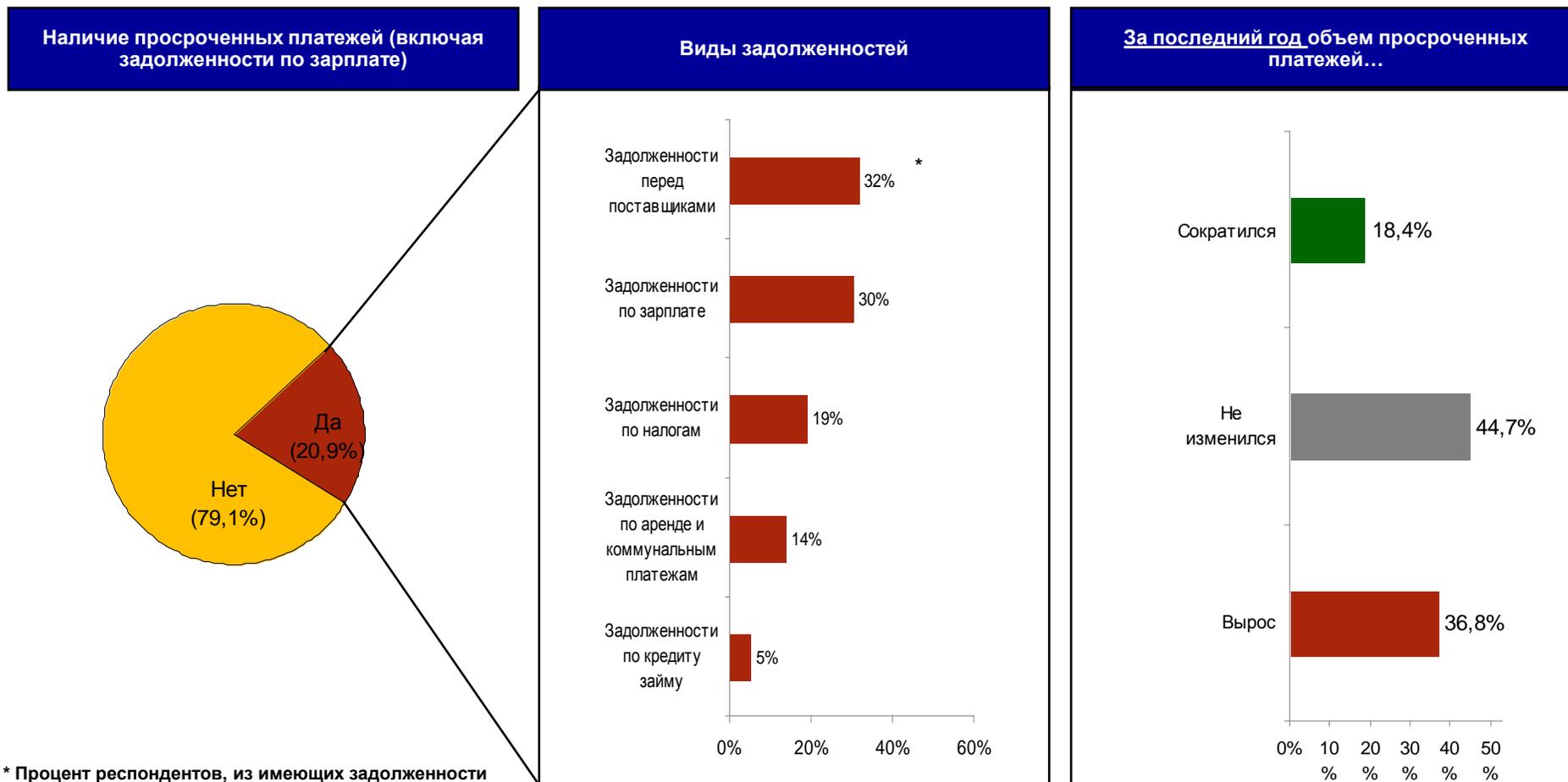
## Октябрь 10 > Реакция компаний > изменения в деятельности компаний за последний год

Серьезные изменения претерпели значения «Объемы продаж» (в январе 2009 года 60% респондентов уменьшили объемы продаж, в октябре – 25%, увеличение 9% и 41% соответственно), «Уровень зарплаты» (уменьшение 24% и 8%, увеличение 14% и 48% соответственно), «Численность сотрудников» (увеличение 13% и 30% соответственно).



## Октябрь 10 > Реакция компаний > задолженности

Уровень просроченных платежей уменьшился (в январе 2009 года 30% имели долги, в октябре 2010 года – 21%). Рейтинг видов задолженностей не изменился.



Октябрь 10 > Реакция компаний > задолженности

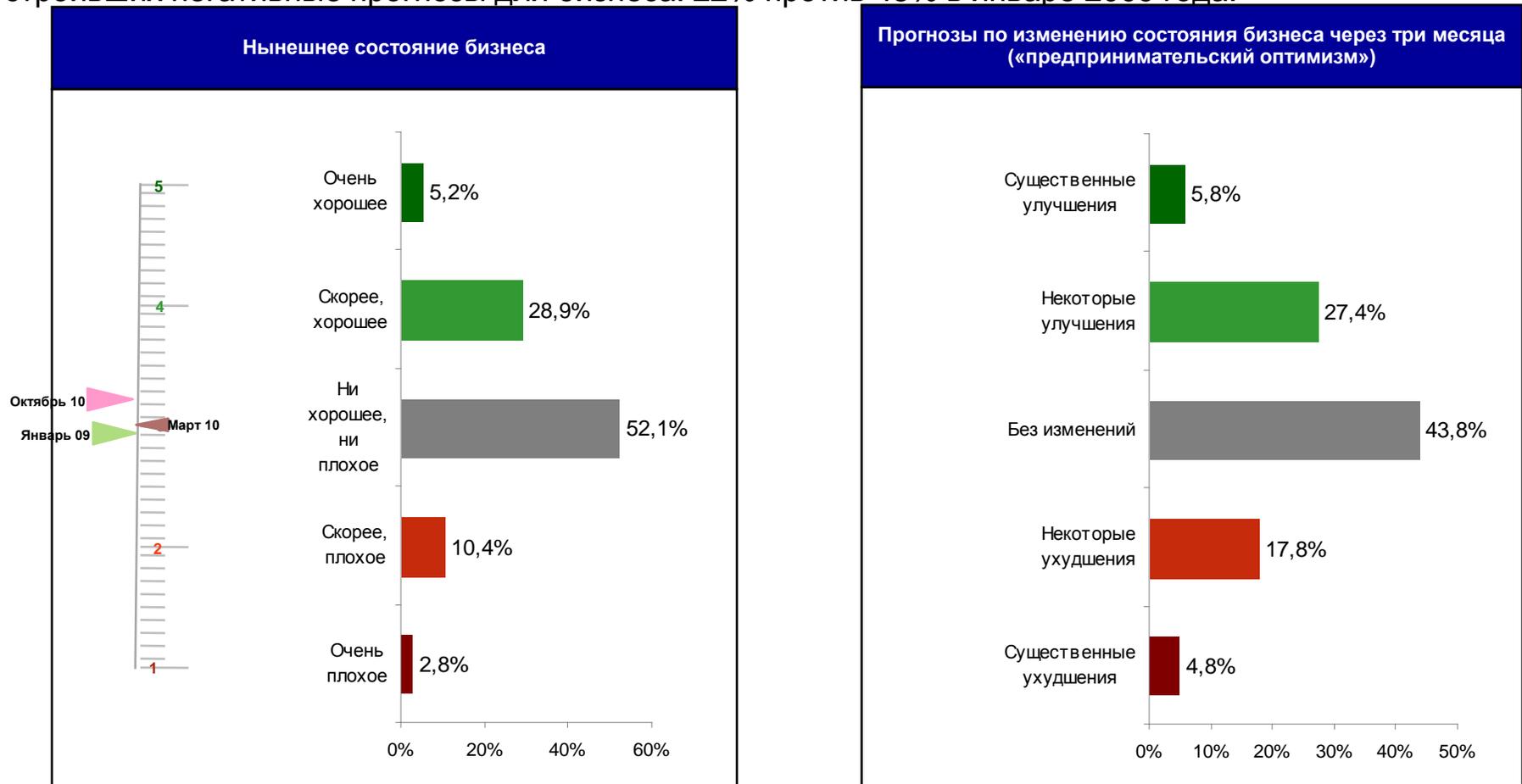
Задолженности в январе 2009, марте 2010 и октябре 2010



\* Процент респондентов, из общего числа опрошенных

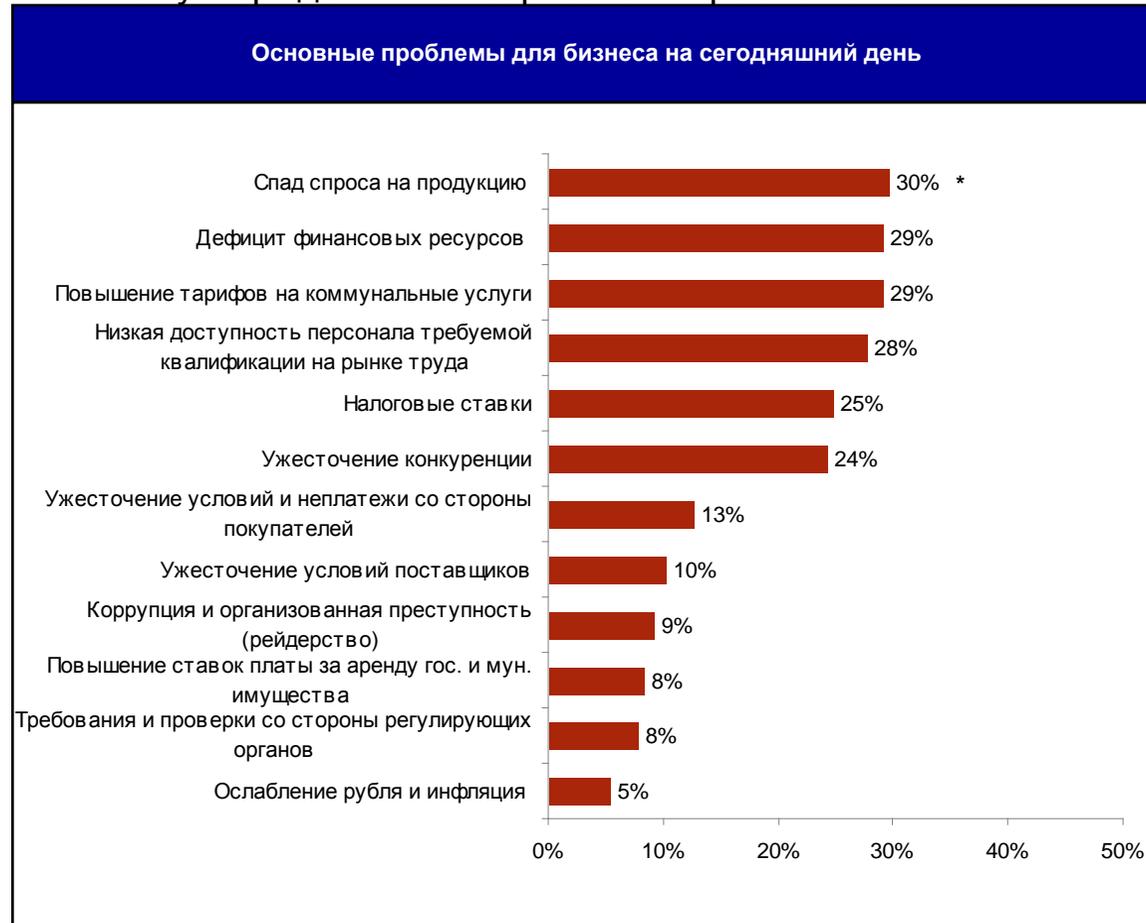
## Октябрь 10 > Интегральные оценки > нынешнее состояние бизнеса и прогнозы

35% респондентов ощущают себя уже лучше, чем год назад. В начале 2009 года положительно оценивали уровень своего бизнеса 28%. Значительно сократилось количество предприятий, строивших негативные прогнозы для бизнеса: 22% против 48% в январе 2009 года.



## Октябрь 10 > Интегральные оценки > основные проблемы

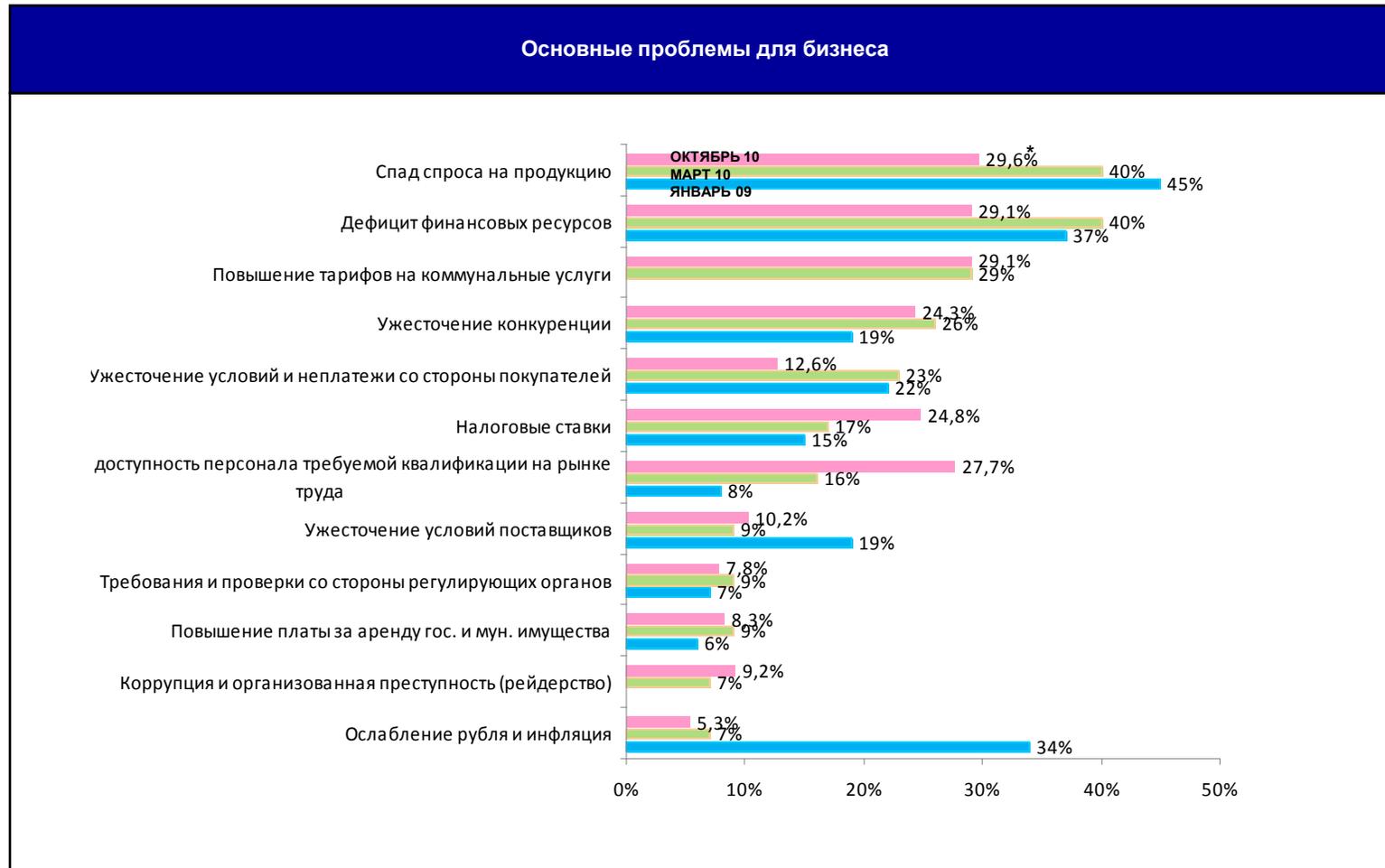
Основными проблемами малый и средний бизнес по-прежнему считает спад спроса на продукцию и дефицит финансов, повышение тарифов. Почти в 4 раза с января 2009 года увеличилось количество утверждений о серьезной проблеме с поиском квалифицированного персонала.



\* Процент респондентов, отметивших данную проблему в качестве одной из трех, наиболее серьезных для бизнеса

## Октябрь 10 > Интегральные оценки > основные проблемы

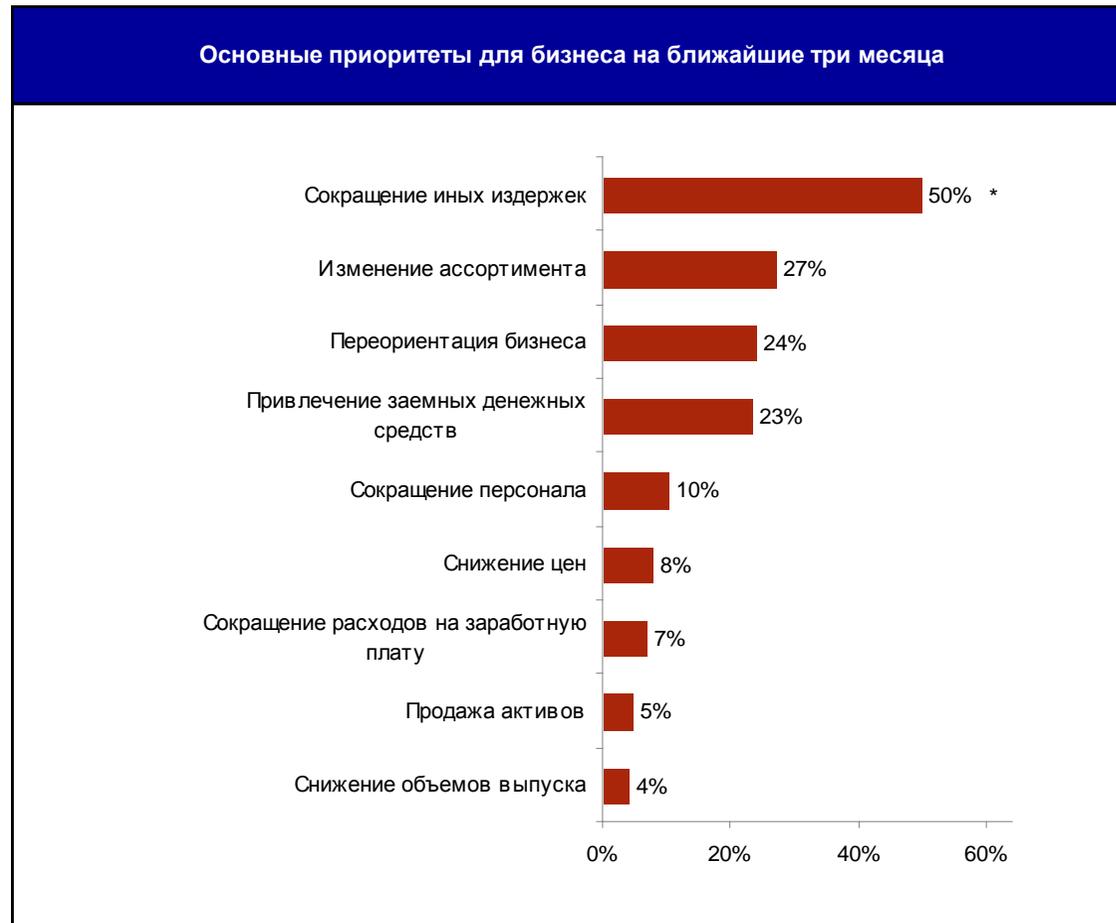
### Актуальность проблем в январе 2009, марте 2010 и октябре 2010



\* Процент респондентов, отметивших данную проблему в качестве одной из трех, наиболее серьезных для бизнеса

## Октябрь 10 > Интегральные оценки > основные приоритеты

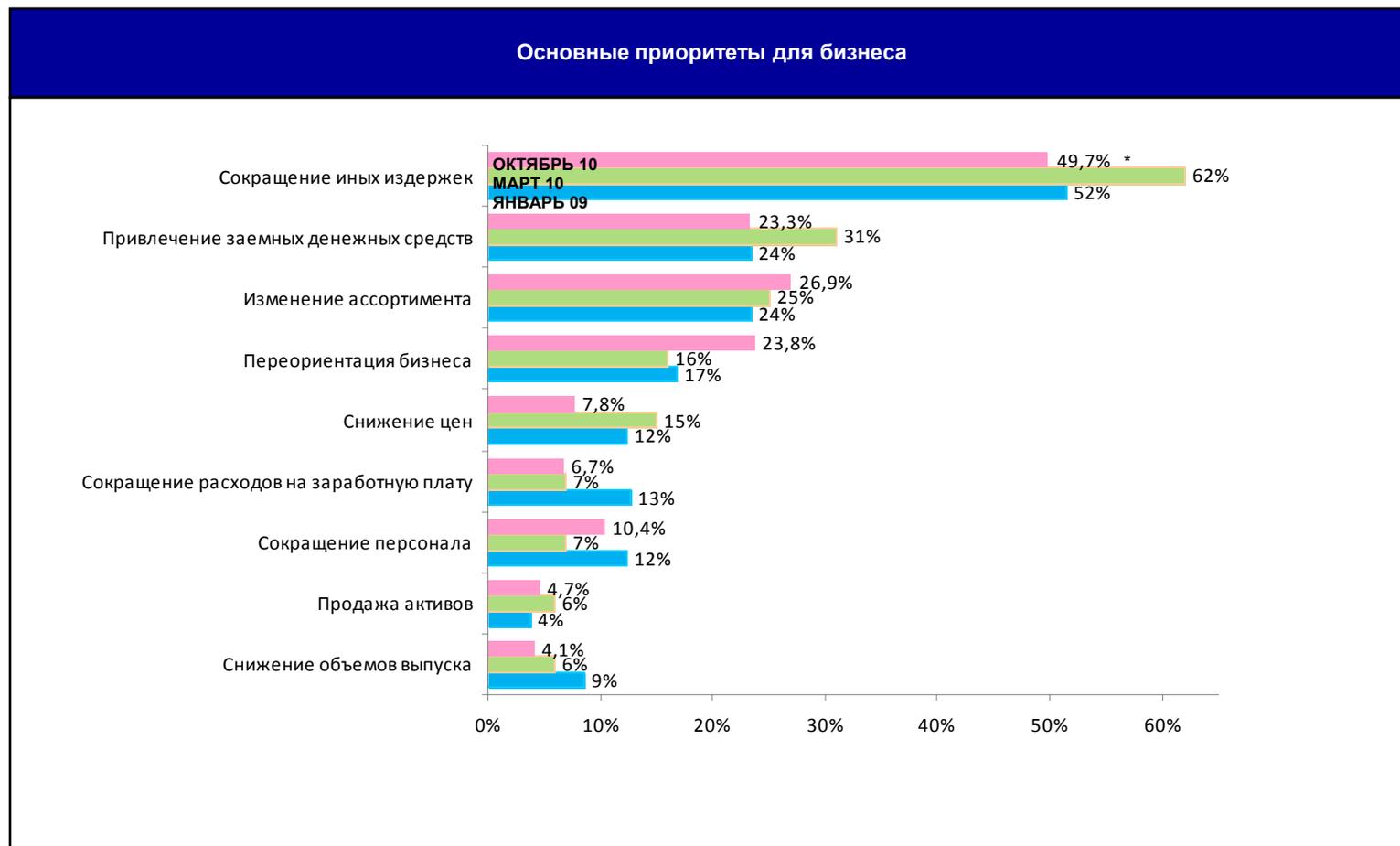
50% респондентов по-прежнему пытаются решить проблемы за счет сокращения издержек (не связанных с расходами на зарплату).



\* Процент респондентов, отметивших данную позицию в качестве одного из трех приоритетов для его компании на ближайший месяц

## Октябрь 10 > Интегральные оценки > основные приоритеты

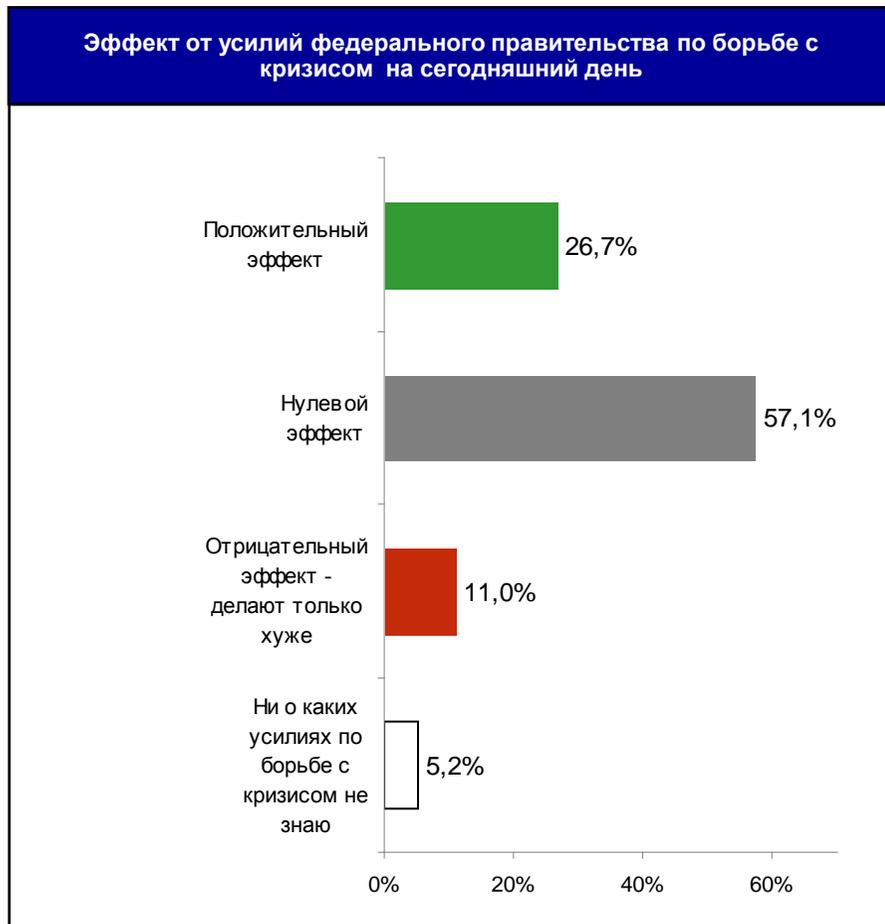
### Основные приоритеты в январе 2009, марте 2010 и октябре 2010



\* Процент респондентов, отметивших данную позицию в качестве одного из трех приоритетов для его компании на ближайший месяц (в сентябрьском мониторинге - на ближайшие три месяца)

## Октябрь 10 > Антикризисная политика

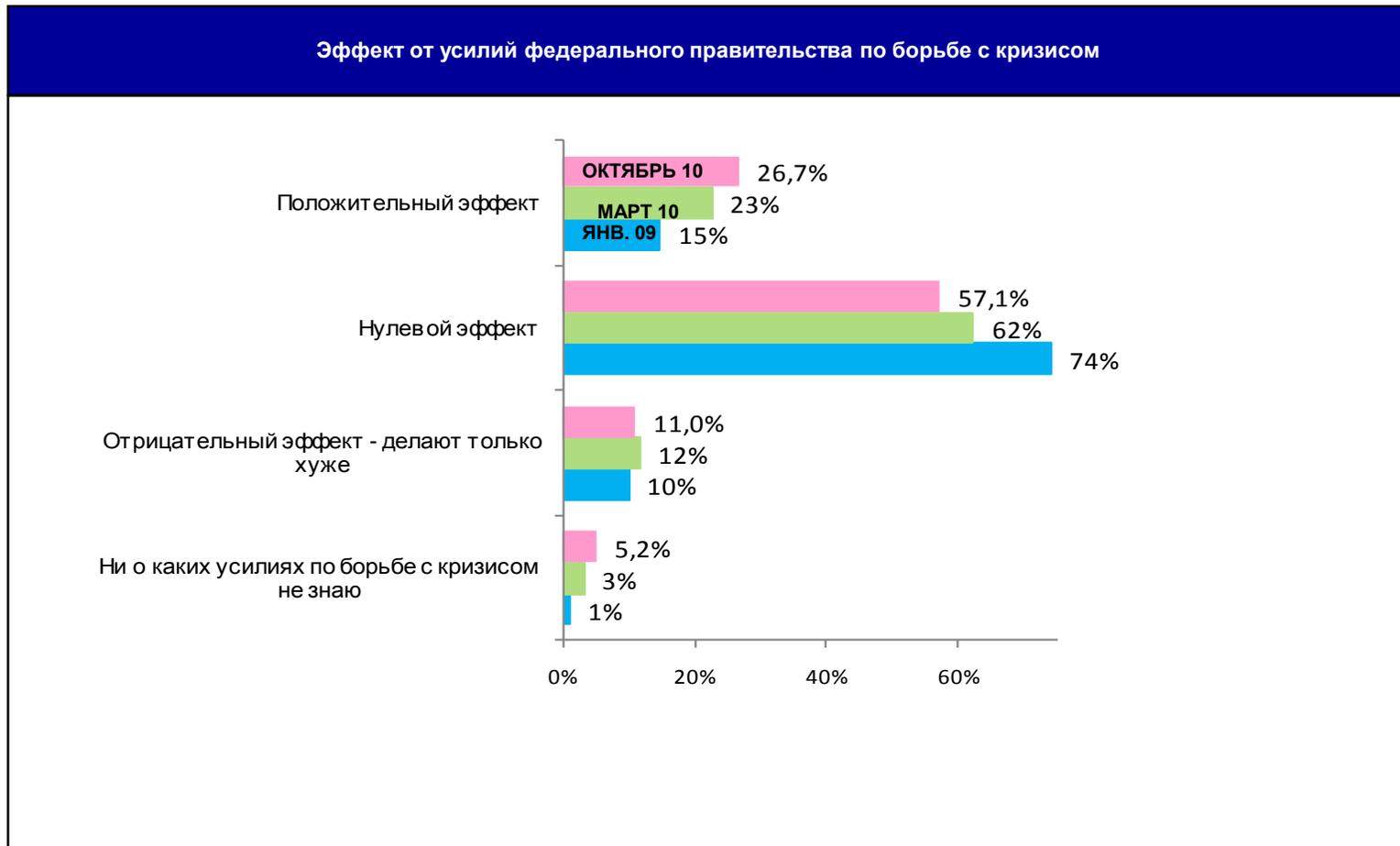
Малый и средний бизнес по-прежнему ждет от Правительства РФ «передышку по деньгам» и стимулирование потребительского спроса на продукцию: кредиты, налоговые каникулы, «замораживание» тарифов.



\* Процент респондентов, отметивших данную антикризисную меру в качестве одной из трех, способных наиболее эффективно помочь их бизнесу

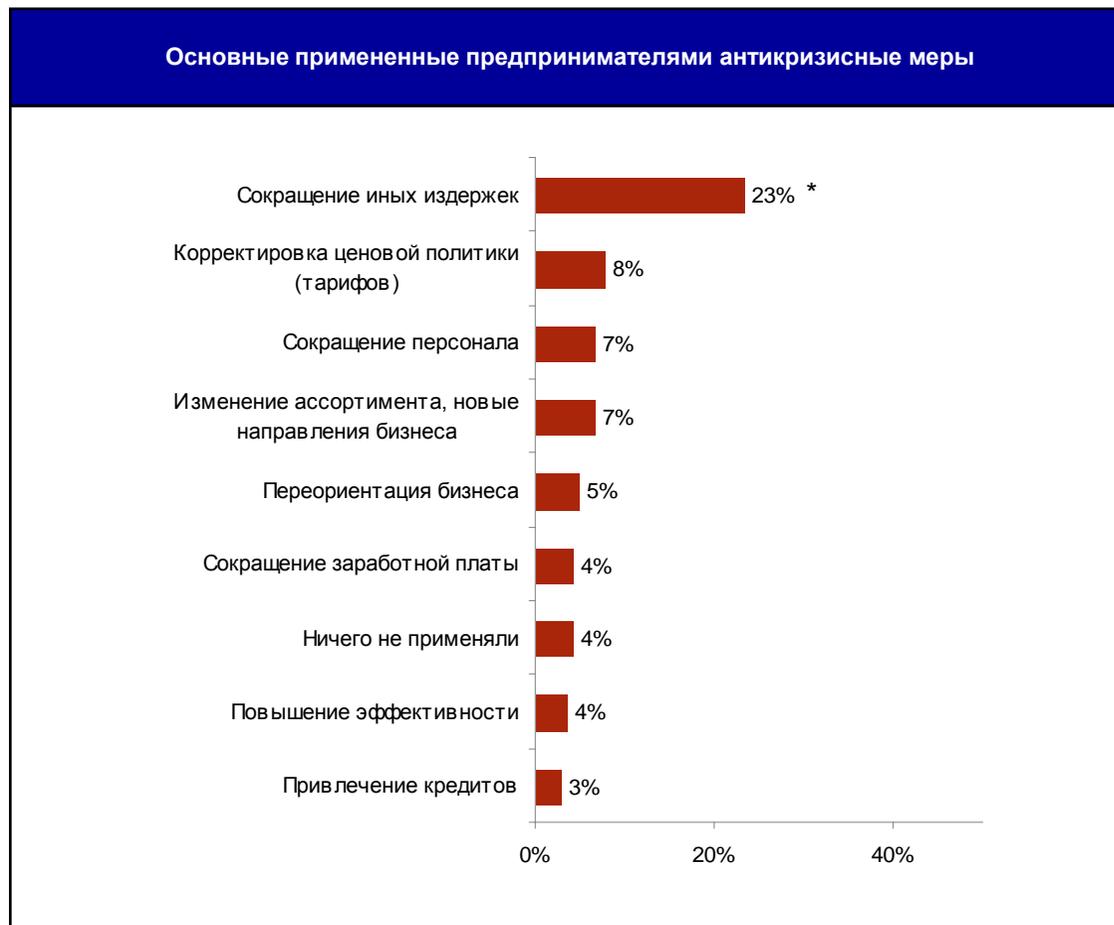
## Октябрь 10 > Антикризисная политика

### Оценка действий правительства в январе 2009, марте 2010 и октябре 2010



## Октябрь 10 > Антикризисная политика

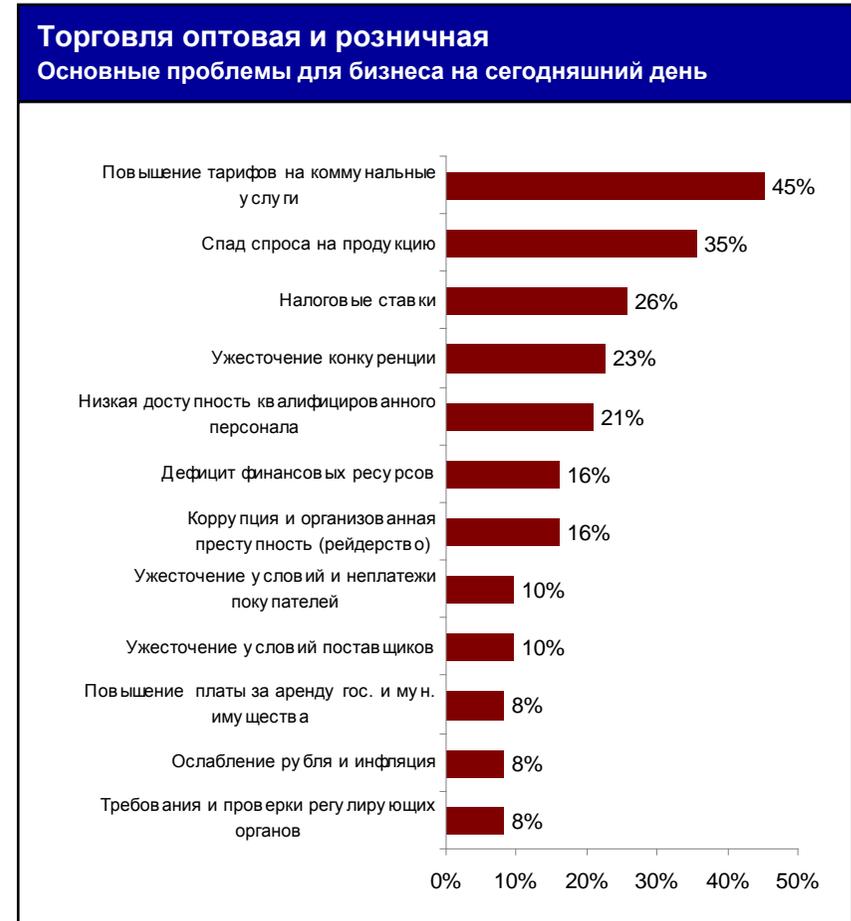
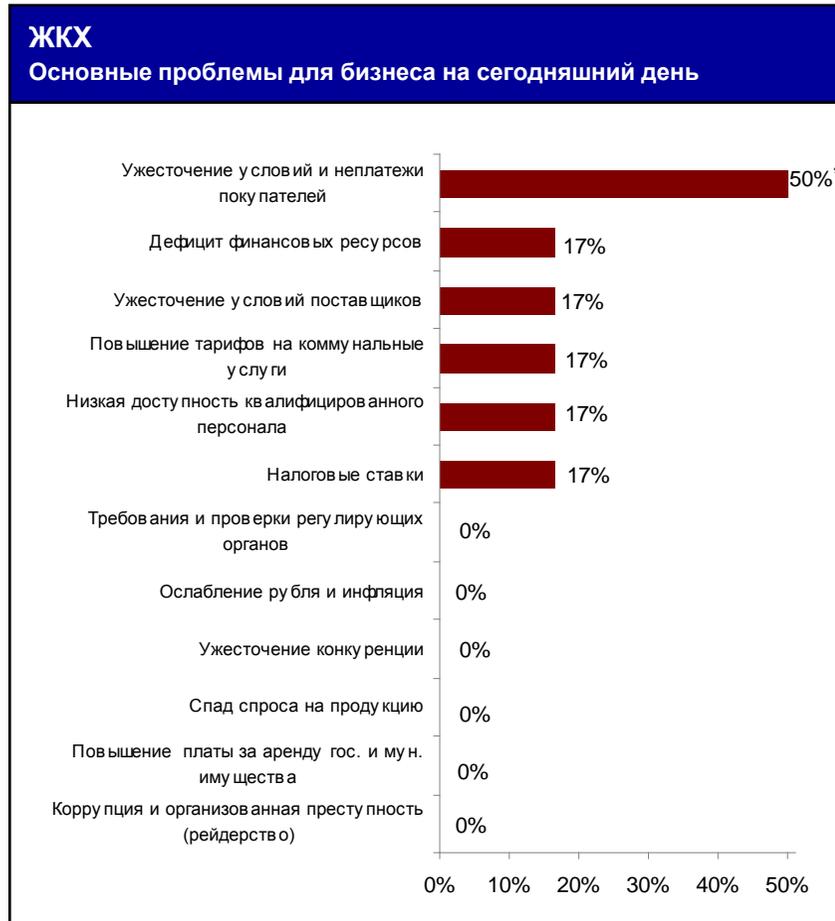
Какие антикризисные меры применили компании, которые наиболее эффективно помогли бизнесу? Очевидно, что это сокращение издержек, ценовая политика и сокращение штата сотрудников. Нового и неожиданного здесь не увидели.



\* Процент респондентов, отметивших данную антикризисную меру в качестве одной из применяемых ими лично

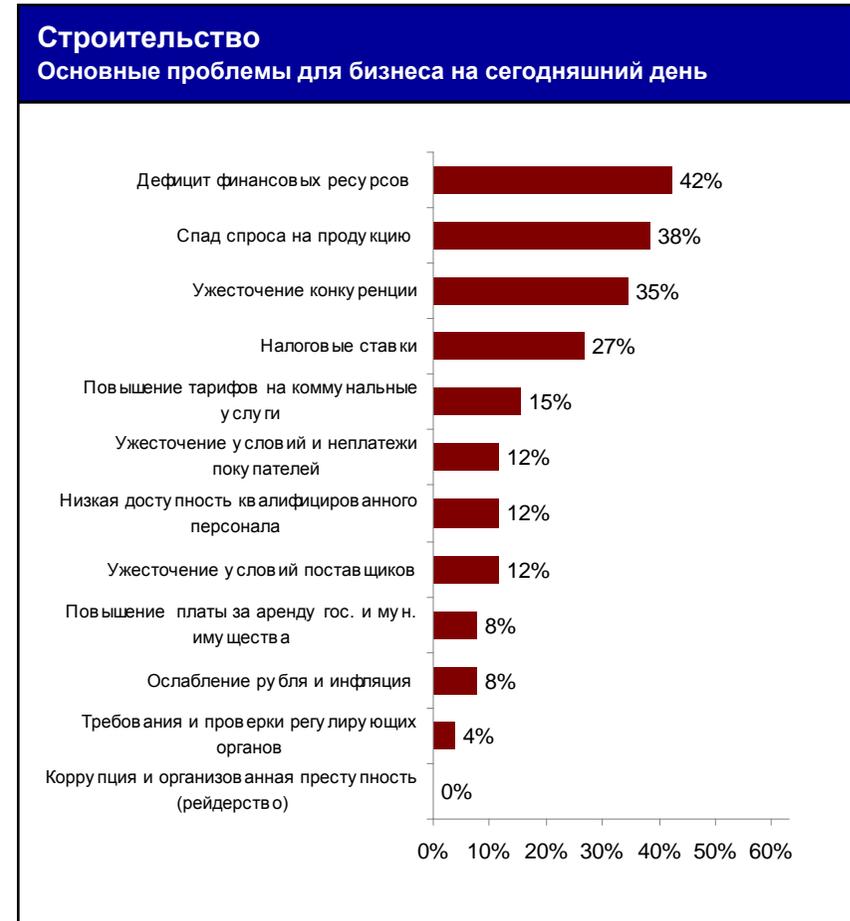
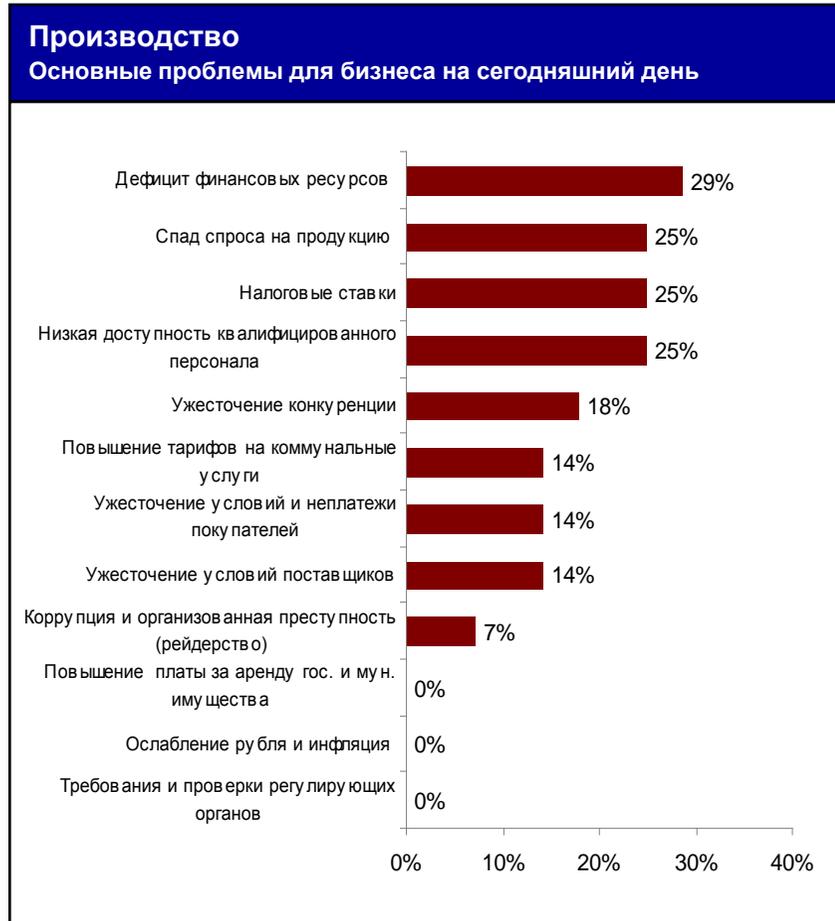
# **Результаты по сегментам бизнеса**

## Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы



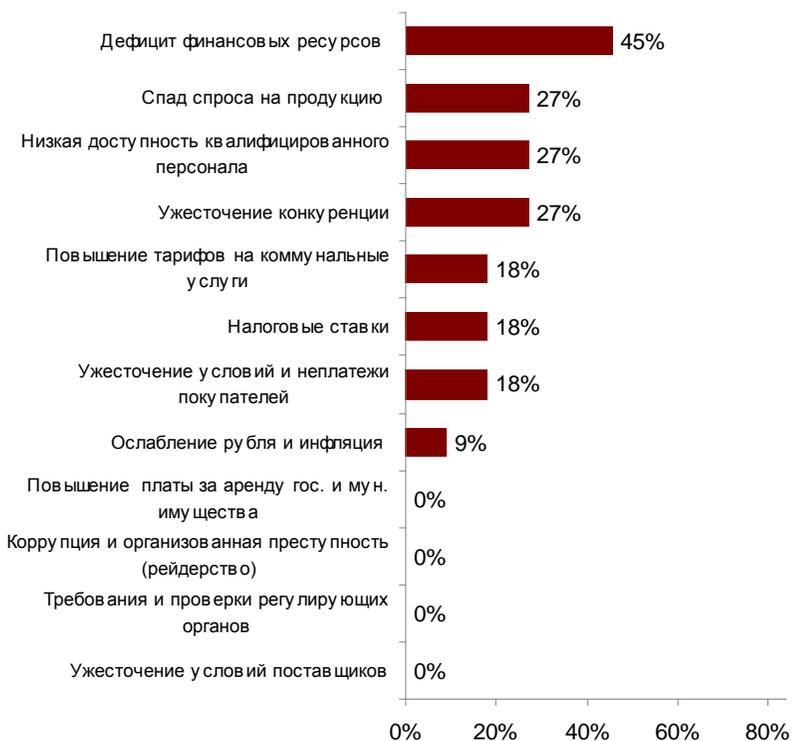
\* Здесь и далее процент респондентов, отметивших данную проблему в качестве одной из трех, наиболее серьезных для бизнеса

## Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы



## Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы

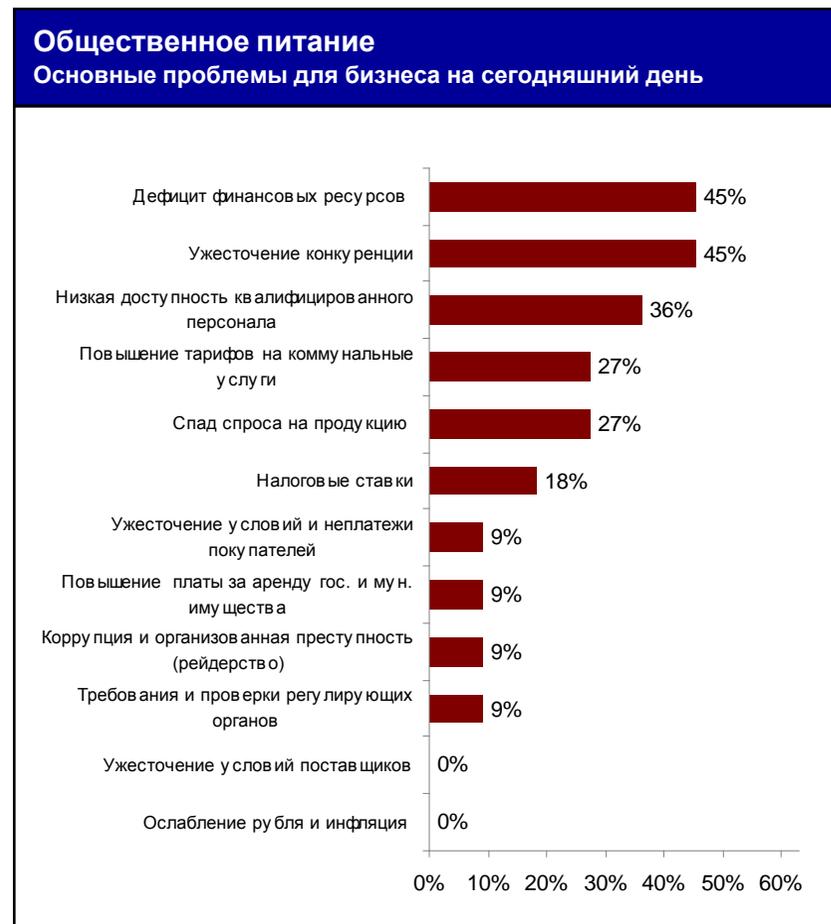
### Сельское хозяйство и пищевая промышленность Основные проблемы для бизнеса на сегодняшний день



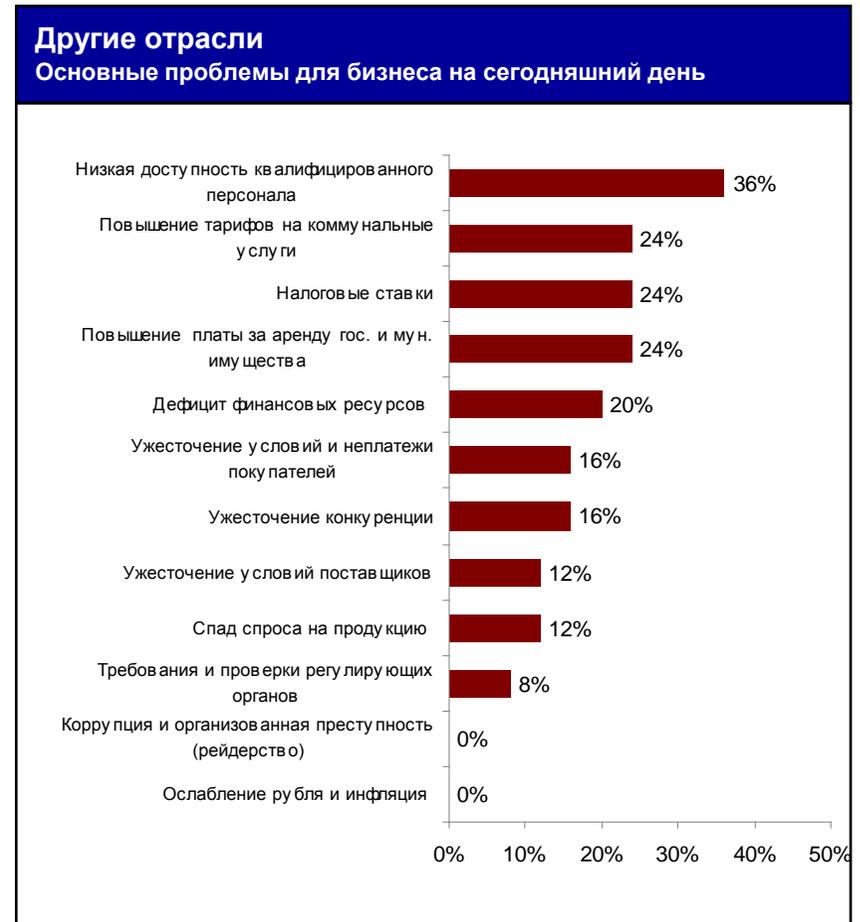
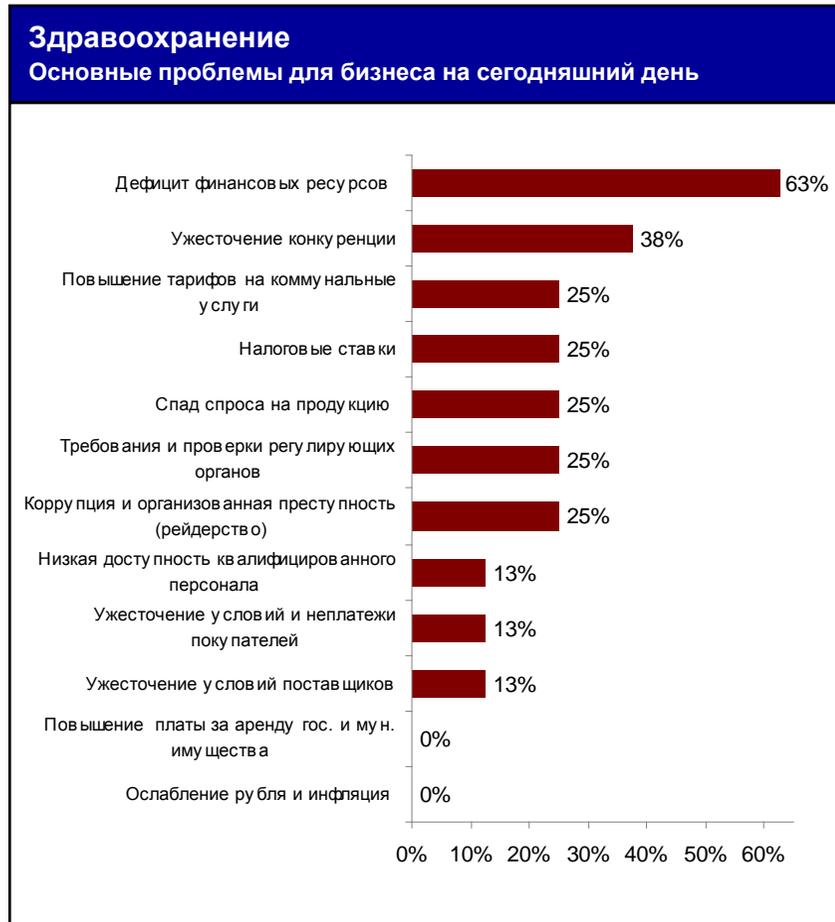
### Транспорт, доставка грузов, связь Основные проблемы для бизнеса на сегодняшний день



## Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы

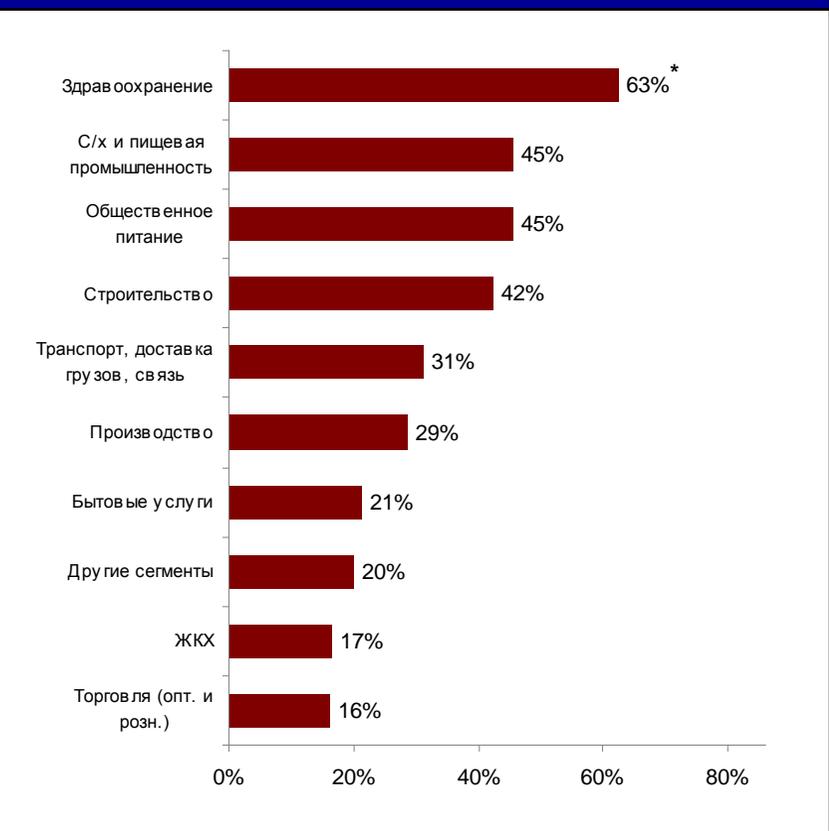


## Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы

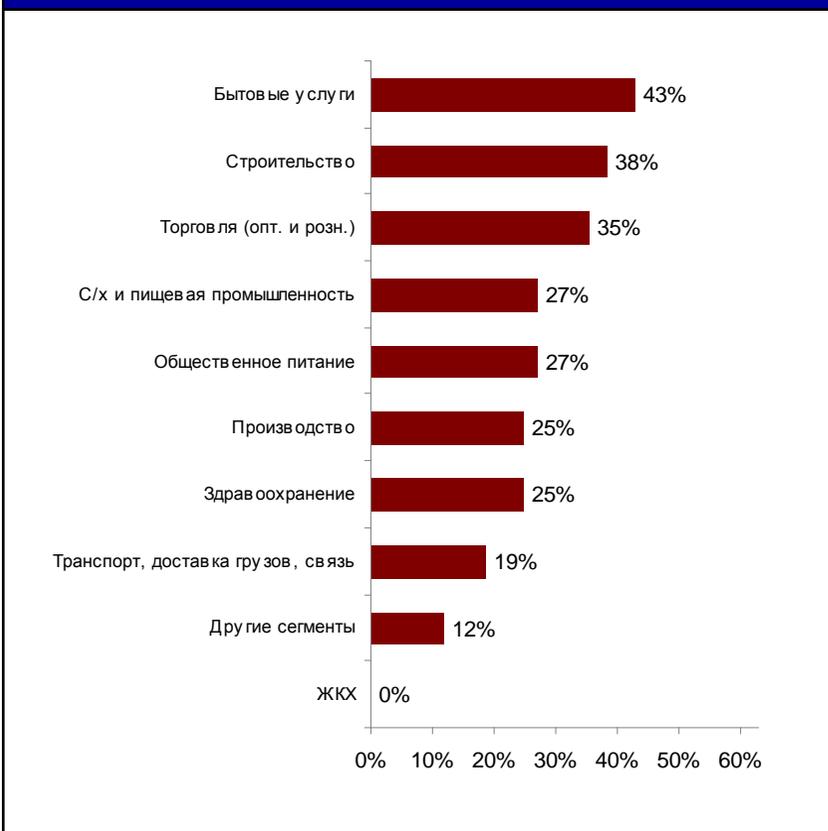


## Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

### Дефицит финансовых ресурсов Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



### Спад спроса на продукцию Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса

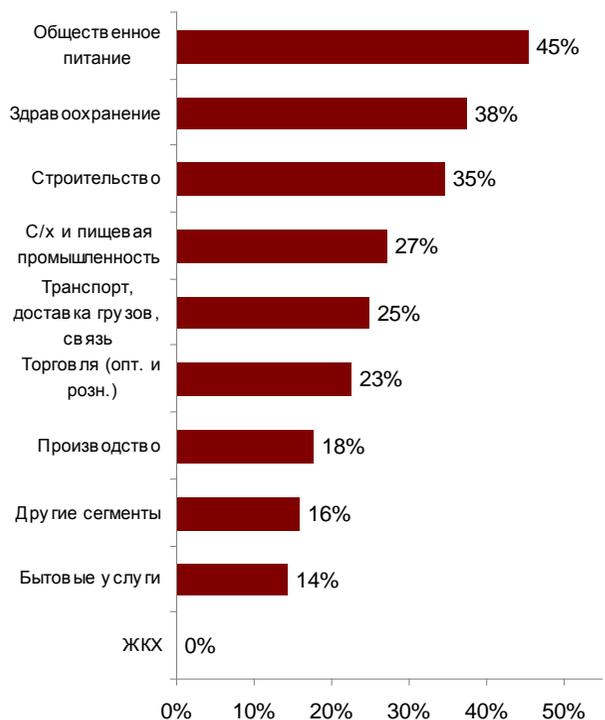


\* Здесь и далее процент респондентов из данного сегмента бизнеса, отметивших проблему в качестве одной из трех, наиболее серьезных для бизнеса

## Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

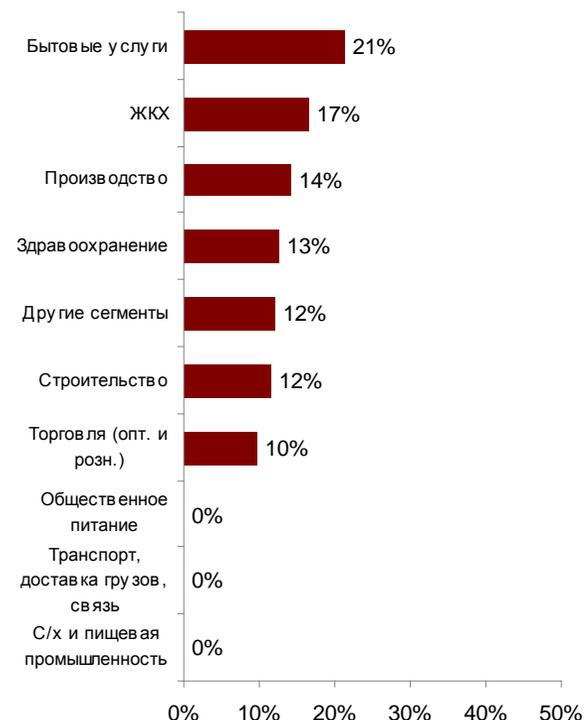
### Ужесточение конкуренции

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



### Ужесточение условий поставщиков

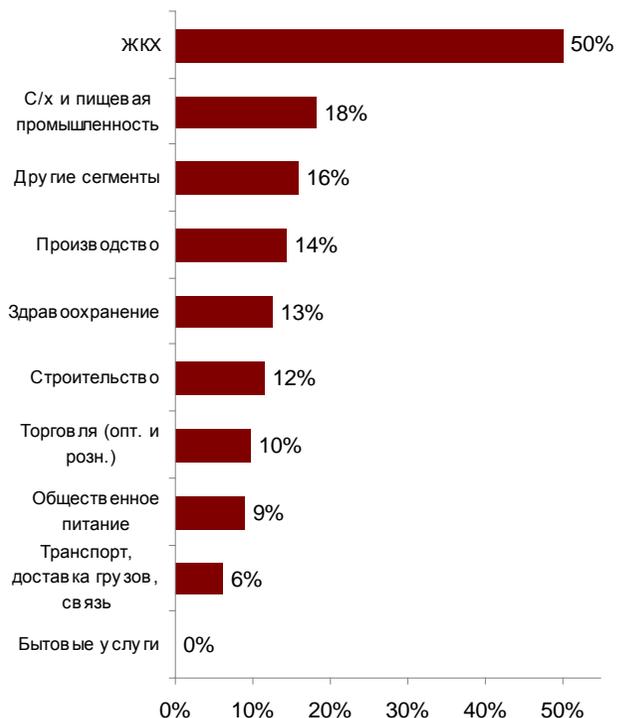
Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



## Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

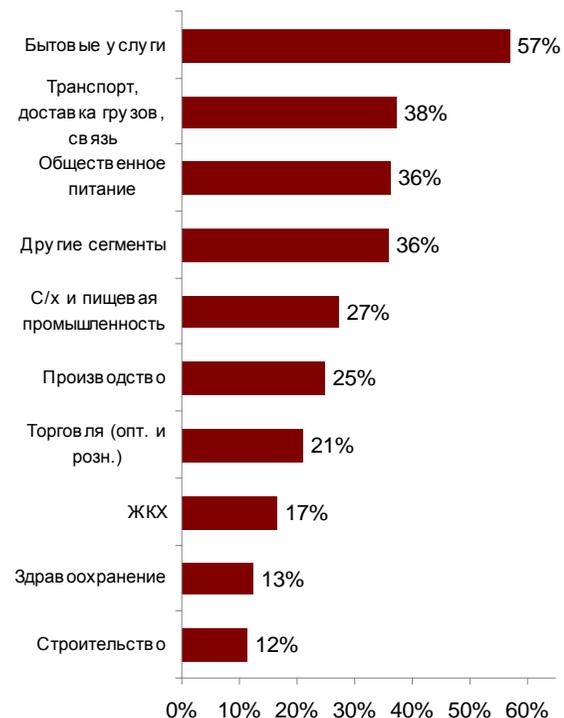
### Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



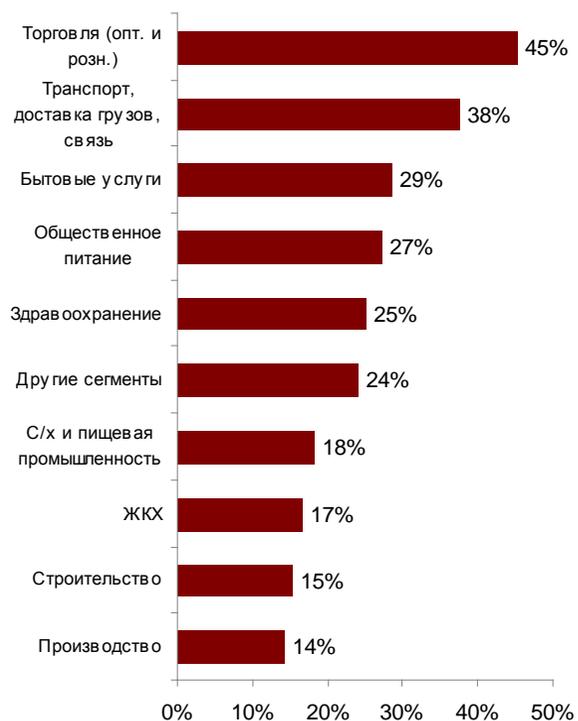
### Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса

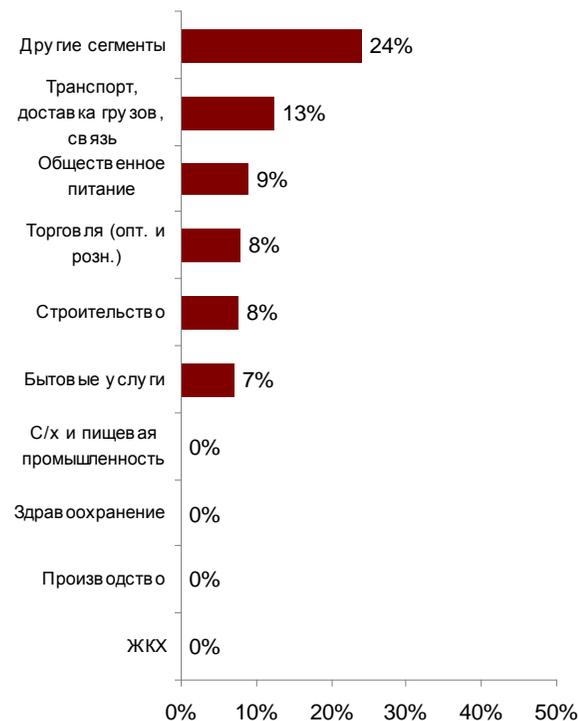


## Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

### Повышение тарифов на коммунальные услуги Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



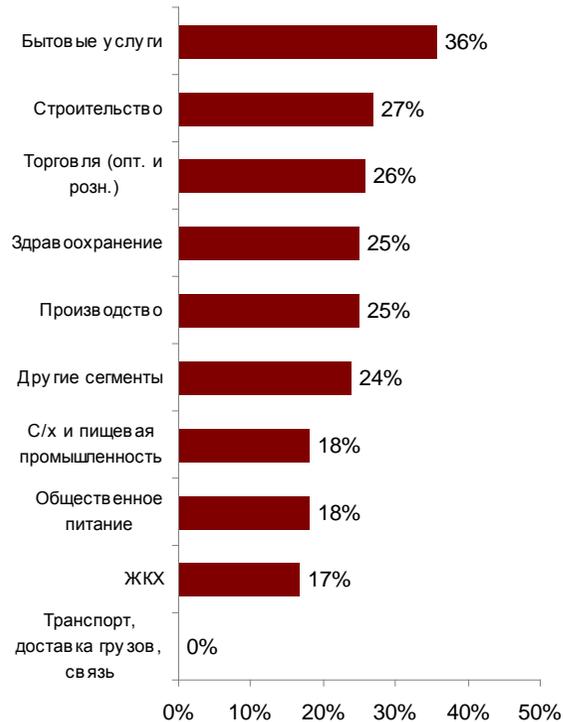
### Повышение ставок платы за аренду государственного и муниципального имущества Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



## Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

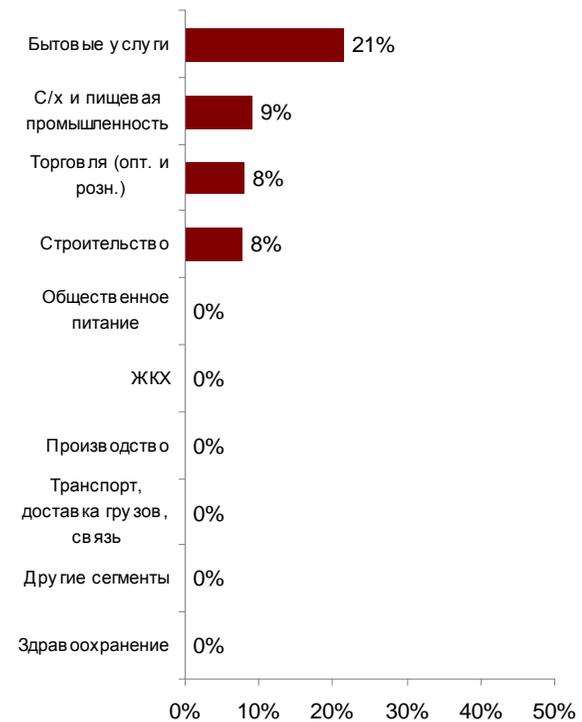
### Налоговые ставки

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



### Ослабление рубля и инфляция

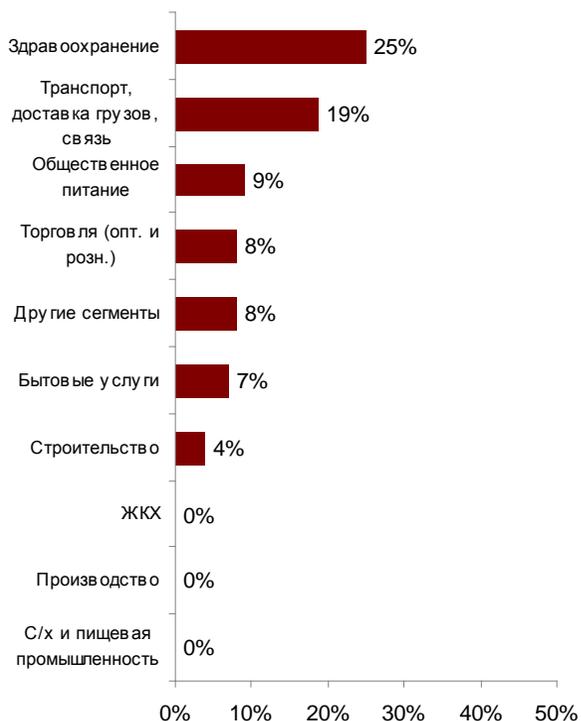
Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



## Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

### Требования и проверки со стороны регулирующих органов

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



### Коррупция и организованная преступность (рейдерство)

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса

